



DAFTAR PUSTAKA

Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill.

Daffa Faturachman (2022). *Analisis Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*. *Journal of Management*, 10

Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fandi Tjiptono (2019). *Strategi Pemasaran, Prinsip Dan Penerapan*. Jakarta : Andi Offset.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Satria, Anef Adi (2017). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2, No. 1, 2017.

Soemanagara. (2019). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta

Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Edisi 7. Bandung : Alfabeta.



Terrence, S. A. (2010). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.

Yusuf. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.