

**PENGARUH PENGUNGKAPAN SEGMENT TERHADAP MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022**

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Oleh:

Nama: Angelina Sintia

NIM: 36219155

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2024



PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN SEGMENT TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

Diajukan Oleh

Nama: Angelina Sintia

NIM: 36219155

Jakarta, 16 Agustus 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden, SE Ak, MSi, CA, CSRA.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2024

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Angelina Sintia / 36219155 / 2024 / Pengaruh Pengungkapan Segmen terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 / Dr. Carmel Meiden, SE Ak, MSi, CA, CSRA.

Manajemen laba merupakan isu yang penting dalam dunia akuntansi dan keuangan. Hal ini dapat menurunkan kualitas laba dan menyesatkan pengguna laporan keuangan dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan segmen terhadap manajemen laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori keagenan. Teori keagenan muncul karena adanya pemisah antara pemilik perusahaan dengan manajer perusahaan. Teori keagenan menjelaskan mengenai hubungan agen dengan principal yang dapat terjadi asimetri informasi dan perbedaan kepentingan.

Obyek penelitian ini adalah 37 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022 sehingga diperoleh data sampel sebanyak 148 data amatan. Penelitian ini menggunakan metode analisis yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji pooling data, uji asumsi klasik, *multiple regression analysis* (MRA), uji koefisien determinasi, uji statistik F, dan uji statistik t.

Hasil penelitian dengan uji hipotesis melalui uji statistik t menunjukkan variabel pengungkapan segmen memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,012 dengan koefisien regresi sebesar -1,140. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan segmen yang diukur dengan indeks pengungkapan segmen memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap manajemen laba yang diukur dengan *discretionary accruals*. Koefisien regresi menunjukkan bahwa pengungkapan segmen memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa variabel independen pengungkapan segmen memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba. Transparansi pengungkapan segmen menyebabkan semakin terbatas ruang gerak manajemen melakukan sesuatu seperti manajemen laba baik secara segmen maupun keseluruhan, sehingga semakin tinggi pengungkapan segmen maka akan semakin rendah manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Pengungkapan Segmen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Angelina Sintia / 36219155 / 2024 / *The Influence of Segment Disclosure on Earnings Management in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022* / Dr. Carmel Meiden, SE Ak, MSi, CA, CSRA.

Earnings management is an important issue in the world of accounting and finance. This can reduce the quality of earnings and mislead users of financial statements in decision making. Therefore, this study aims to determine the effect of segment disclosure on earnings management in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period.

The theory used in this study is agency theory. Agency theory arises because of the separation between company owners and company managers. Agency theory explains the relationship between agents and principals that can occur information asymmetry and differences in interests.

The object of this research is 37 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period so that sample data is obtained as much as 148 observed data. This study uses an analysis method consisting of descriptive statistical analysis, data pooling test, classical assumption test, multiple regression analysis (MRA), coefficient of determination test, F statistical test, and t statistical test.

The results of research with hypothesis testing through the t statistical test show that the segment disclosure variable has a Sig value. (one-tailed) of 0.012 with a regression coefficient of -1.140. This shows that segment disclosure as measured by the segment disclosure index has sufficient evidence of its effect on earnings management as measured by discretionary accruals. The regression coefficient shows that segment disclosure has a negative effect on earnings management.

The conclusion of this study is that there is sufficient evidence that the independent variable segment disclosure has a negative effect on earnings management. The transparency of segment disclosure causes more limited room for management to do something like earnings management both segmentally and as a whole, so that the higher the segment disclosure, the lower the earnings management.

Keywords: Earnings Management, Segment Disclosure.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan semaksimal mungkin. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis berupa bimbingan, nasehat dan semangat selama penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., C.A., selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik yang bersifat membangun, serta membantu penulis dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai dengan hasil yang memuaskan.
2. Keluarga penulis terutama orang tua yang sudah mendukung, memberikan semangat terus menerus sehingga penulis bisa dengan semangat dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen *Kwik Kian Gie School Of Business* atas bantuannya terhadap proses pengumpulan dan pemrosesan skripsi ini.
4. Devin Rivario atas kesabaran menemani penulis dalam mengerjakan skripsi dan memberikan semangat untuk penulis.
5. Kepada Dessy, Stanley dan Venny yang sudah mendukung dan berjuang bersama dalam menyelesaikan proses skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini, yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dalam penulisan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun dari setiap pihak yang ada sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan. Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat bagi pihak yang akan membaca skripsi ini.

Jakarta, 16 Agustus 2024

Angelina Sintia



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Laporan Keuangan	17
3. Kualitas Laba	22
4. Manajemen Laba	25
5. Pengungkapan Segmen	33
6. Variabel Kontrol	43
7. Ukuran Perusahaan	45
8. Pertumbuhan Perusahaan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



9. Leverage	47
10. Profitabilitas	50
11. Kualitas Audit.....	53
12. Kerugian Perusahaan.....	53
A. Penelitian Terdahulu.....	54
B. Kerangka Pemikiran	56
1. Pengaruh Pengungkapan Segmen terhadap Manajemen Laba.....	57
D. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Obyek Penelitian	60
B. Desain Penelitian	61
1. Tujuan Penelitian.....	61
2. Kemampuan Peneliti untuk Memanipulasi Variabel-Variabel Penelitian	61
3. Cakupan Topik Penelitian	61
4. Penekanan Pengukuran Teknik Penelitian	62
5. Kompleksitas Desain.....	62
6. Metode Pengumpulan Data	62
7. Lingkungan Penelitian.....	62
8. Dimensi Waktu.....	62
9. Kesadaran Persepsi Partisipan.....	63
C. Variabel Penelitian	63
1. Variabel Dependen	63
2. Variabel Independen.....	65
3. Variabel Kontrol.....	68
D. Teknik Pengumpulan Data	72
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	72
F. Teknik Analisis Data	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Statistik Deskriptif.....	74
2. Uji Kesamaan Koefisien.....	74
3. Uji Asumsi Klasik.....	75
4. <i>Multiple Regression Analysis</i>	78
5. Uji Hipotesis.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
B. Statistik Deskriptif.....	83
C. Hasil Penelitian.....	88
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	88
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. <i>Multiple Regression Analysis</i>	91
4. Uji Hipotesis.....	92
D. Pembahasan	96
1. Pengaruh Pengungkapan Segmen terhadap Manajemen Laba.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

3.1	Pengukuran Variabel Penelitian	72
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	73
3.3	Penilaian Durbi Watson.....	77
4.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	83
4.2	Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	88
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	89
4.4	Hasil Uji Analisis MRA	91
4.5	Hasil Uji Hipotesis	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan Manufaktur.....	108
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian	107
Lampiran 3 <i>Output</i> SPSS 25.....	147
Lampiran 4 Penelitian Terdahulu	152

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.