**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Kegiatan jual beli merupakan kegiatan yang hampir setiap hari kita lakukan. Dalam kegiatan ekonomi, jual beli merupakan hal yang sangat penting. Kegiatan jual beli biasanya dilakukan secara langsung antara penjual dan pembeli. Seiring dengan adanya perkembangan teknologi, sistem jual beli yang dulu hanya bisa terjadi secara langsung kini dapat dilakukan secara tidak langsung melalui banyak cara, salah satunya melalui *internet*. Pemanfaatan media *internet* di era modern seperti ini membuat manusia terus menerus ingin berubah dan berkembang untuk memenuhi segala tuntutan era global (Sari, 2017). Di masa lalu, aktivitas dunia perdagangan dilakukan melalui penawaran langsung tapi pertumbuhan drastis dari *internet* telah mengubah paradigma tersebut. Dengan adanya sarana internet, maka semakin mudah dan cepatlah seseorang untuk mendapatkan informasi tanpa datang ke tempat penjual (Sintawati, Ita Dewi; Sari, 2017).

Teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini berkembang semakin pesat sehingga kita dituntut memiliki keahlian tertentu untuk dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang ada (Febriani & Hidayati, 2017). Perkembangan teknologi ini sudah mencakup di segala aspek, terutama dalam bidang bisnis pembelian dan penjualan. *Internet* bukan hanya untuk mencari segala informasi yang datang dengan cepat, lebih dari itu kehadirannya dapat digunakan sebagai alat bantu bisnis 2 perdagangan sebagai sarana dalam proses jual beli. Penggunaan internet dalam dunia bisnis sebagai alat penghubung perdagangan antara penjual dan pembeli yang praktis tanpa harus memikirkan jarak, waktu dan lokasi (Wijaya & Supriadi, 2015).

*E-commerce* atau perdagangan melalui *internet* mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan website pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara *online*. Seiring berjalannya waktu, bahan kue dan peralatannya menjadi salah satu kebutuhan yang sangat banyak diminati khususnya bagi ibu rumah tangga yang suka memasak dan juga para pengusaha kue yang kini juga didominasi oleh kalangan muda. Berbagai macam bahan kue dan juga berbagai macam peralatan sangat banyak kita temukan di took-toko. Maka dari itu penjualan bahan kue dan peralatan kue secara *online* merupakan salah satu kesempatan untuk mendapatkan banyak konsumen dan banyak keuntungan tambahan.

Oleh karena hal itu didalam tinjauannya, penulis tertarik membuat pemrograman aplikasi berbasis *web* yang bertema tentang penjualan bahan kue dan peralatannya secara *online*. Penulisan dari laporan skripsi dibuat oleh penulis dan diberi judul: “Perancangan Aplikasi Penjualan *(E-Commerce)* Berbasis *Web* Menggunakan PHP dan *Database* MySQL Pada Toko Sumber Berkat”

1. **Ruang Lingkup Penelitian**
2. Identifikasi masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah, adapun identifikasi masalah yang membatasi masalah, sebagai berikut:

1. Sistem penjualan pada Toko Sumber Berkat yang sedang berjalan hanya mengandalkan konsumen yang datang secara langsung ke toko *(offline)*.
2. Penjualan yang dilaksanakan oleh Toko Sumber Berkat hanya menjangkau daerah sekitar toko dan sulit menjangkau pasar di daerah lainnya.
3. Pemasaran iklan yang dilakukan oleh Toko Sumber Berkat hanya menggunakan majalah Kota Harapan Indah untuk memperluas penjualan dan juga iklan yang dilakukan masih dari mulut ke mulut dan spanduk di depan Toko Sumber Berkat.
4. Batasan masalah

Dalam penulisan laporan skripsi ini, penulis membuat batasan masalah agar pembahasan laporan ini menjadi lebih terarah yaitu dengan hanya membahas, diantaranya sebagai berikut:

1. Penjualan yang dilakukan oleh Toko Sumber Berkat berjalan dengan hanya konsumen datang ke Toko Sumber Berkat (offline), dimana penjualan yang dilaksanakan masih menjangkau daerah sekitar dan belum menjangkau penjualan di darerah lainnya.
2. Sistem iklan yang dilaksanakan melalui media majalah Kota Harapa Indah dimana untuk memperluas penjualan dan iklan yang dapat dilakukan melalui mulut ke mulut yang dapat dilakukan oleh pembeli, untuk meningkatkan penjualan.
3. **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pembuatan laporan dari skripsi ini adalah membuat aplikasi penjualan *(e-commerce)* berbasis *web* pada Toko Sumber Berkat, sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan aplikasi penjualan *(e-commerce)* berbasis *web* sehingga mempermudah para pengguna *internet* dalam memperoleh informasi tentang bahan kue dan peralatan kue yang dijual oleh Toko Sumber Berkat.
2. Untuk menambah wawasan dan kreatifitas keilmuan penulis, terutama dalam pembuatan aplikasi penjualan *(e-commerce)* berbasis *web*.
3. Meningkatkan jumlah penjualan dari Toko Sumber Berkat dengan menggunakan sistem penjualan secara *online* karena sebelumnya Toko Sumber Berkat hanya melakukan penjualan dengan metode *offline*.
4. **Manfaat Penelitian**

Bedasarkan manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi tiga bagian, sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis
2. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa pada umumnya, khususnya dalam memahami perancangan aplikasi penjualan *(e-commerce)* berbasis *web* menggunakan PHP dan *Database* MySQL.
3. Mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari dan didapatkan selama masa perkuliahan.
4. Manfaat Bagi Pemilik Toko
5. Sebagai media untuk memperluas jangkauan promosi kepada masyarakat dan konsumen dari Toko Sumber Berkat.
6. Untuk meningkatkan penjualan dari bahan kue dan peralatan kue yang dijual oleh Toko Sumber Berkat.
7. Manfaat Bagi Pembaca

Menjadi referensi bagi pembaca dalam proses pembuatan aplikasi penjualan *(e-commerce)* berbasis *web* menggunakan PHP dan *Database* MySQL.