



BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan menguraikan mengenai pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Latar belakang masalah berisi tentang dasar penulis melakukan penelitian ini. Terdapat pula identifikasi masalah, yaitu mengidentifikasi masalah yang muncul pada latar belakang masalah.

Selanjutnya, terdapat batasan masalah dan batasan penelitian. Batasan masalah dan batasan penelitian berguna untuk membatasi topik yang hendak diteliti oleh penulis. Dari batasan yang sudah ditetapkan, maka muncul rumusan masalah yang berisi sasaran dari penelitian ini dilaksanakan dan merumuskan masalah penelitian ini. Terakhir, terdapat tujuan dan manfaat penelitian yang berisi sasaran dan faedah yang didapatkan dari dilaksanakannya penelitian ini.

A. Latar Belakang

Pandemi covid-19 di Indonesia mempengaruhi pasar modal hal ini merupakan sinyal negatif yang dapat menyebabkan investor lebih tertarik untuk menjual kepemilikan sahamnya (Deasy Lestary Kusnandar, 2020). Hal ini yang memicu harga saham perusahaan di beberapa sektor turun. Harga saham memiliki keterkaitan yang erat dengan nilai perusahaan. Apabila harga saham tinggi, maka nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan bahwa investor tidak hanya percaya kepada kinerja perusahaan saat ini namun juga dengan prospek perusahaan kedepannya.



Menurut (Harmono, 2009) Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang ditentukan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan.

Menurut Cossarizza et al. (2019) tujuan dalam jangka pendek dari perusahaan, yaitu mendapatkan laba sebesar mungkin dari sumber daya yang telah dikuasai oleh perusahaan. Sementara itu, menurut Yanti & Darmayanti (2019) tujuan jangka panjang menjadi hal yang krumurl bagi perusahaan. Di mana tujuan jangka panjang perusahaan yaitu dengan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Hal tersebut dapat ditempuh perusahaan melalui penciptaan nilai perusahaan yang baik, yaitu dengan cara meningkatkan harga saham perusahaannya (Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi, 2019).

Berikut ini tabel fenomena perusahaan Siloam International Hostpitals Tbk. pada tahun 2020-2022:

Tabel 1.1

Fenomena pada perusahaan SILO

Kode Emiten	Tahun	Harga Saham Akhir Tahun (Rupiah)
SILO	2020	5,500
	2021	8,575
	2022	1,260

Sumber: Data Olahan, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sesuai tabel diatas terlihat bahwa fenomena yang terjadi di perusahaan SILO di tahun 2020 ke tahun 2021 mengalami peningkatan harga saham sebesar 55,9%. Harga saham SILO yang naik secara drastis ini bisa disebabkan karena investor melihat beberapa faktor yang terjadi di perusahaan SILO. Faktor yang dilihat investor seperti jumlah laba yang meningkat. Dan di tahun 2022 terjadi penurunan drastis sebesar 85.3%, itu terjadi karena pihak manajemen memutuskan untuk melakukan *stock split* dengan harapan dengan meningkatnya volume atau transaksi saham yang di perjualbelikan maka akan menarik investor lain untuk membeli sahamnya.

Tabel 1.2

Fenomena pada perusahaan KAEF

Kode Emiten	Tahun	Harga Saham Akhir Tahun (Rupiah)
KAEF	2020	4,250
	2021	2,430
	2022	1,085

Sumber: Data Olahan, 2023

Sesuai tabel diatas terlihat bahwa fenomena yang terjadi di perusahaan KAEF di tahun 2020 ke tahun 2021 mengalami penurunan harga saham sebesar 42,8%. Di tahun 2022 juga mengalami penurunan dari tahun 2021 sebesar 55,3%. Merosotnya harga saham KAEF seiring dengan menurunnya kebutuhan produk kesehatan pasca



pandemi. Turunnya harga saham saat pasca pandemi covid-19 tentu juga menyebabkan turunnya nilai perusahaan.

Nilai perusahaan memiliki banyak faktor yang dapat mempengaruhinya, salah satunya struktur modal. Struktur modal merupakan perbandingan dalam menentukan sumber pendanaan seluruh aktivitas perusahaan, apakah dengan menggunakan utang, ekuitas, atau dengan cara menerbitkan saham (Sondakh et al., 2019). Optimalisasi nilai perusahaan yang merupakan tujuan perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana setiap keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan (Wirajaya, 2013). Jika perusahaan telah memiliki struktur modal yang baik, maka diharapkan perusahaan dapat mendanai seluruh aktivitas perusahaannya (Samsurizal et al., 2019). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Pratami et al. (2021) membuktikan struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Mudjijah et al., 2019) dan (Falih et al., 2019) struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas menjadi variabel lainnya yang memberikan pengaruh untuk nilai perusahaan. Dari sudut pandang investor, profitabilitas dianggap sebagai indikator yang penting guna melihat prospek perusahaan dimasa depan, hal ini karena melalui profitabilitas dapat diketahui besarnya *return* yang dapat diberikan perusahaan kepada investor atas penanaman modalnya (Nurhayati et al., 2023). Bagi perusahaan, profitabilitas menjadi aspek yang penting karena melalui profitabilitas dapat terlihat efisiensi dan kinerja Perusahaan (Mustanda, 2017). (Dewi & Candradewi, 2018), (Rousilita Suhendah, 2020), (Mustanda, 2017), memberikan kesimpulan bahwa profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara positif. Namun (Gama et al., 2021) menjelaskan profitabilitas itu tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Faktor lainnya yaitu umur perusahaan. Umur perusahaan merupakan rentang waktu berdirinya suatu perusahaan sampai perusahaan tersebut beroperasi dimasa sekarang (Roni Hamdani & Priatna, 2020). Umur perusahaan dapat memberikan gambaran terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Yumiasih & Isbanah (2017) bahwa semakin lama umur perusahaan maka perusahaan tersebut akan dikenal dan diakui oleh masyarakat apalagi jika produk yang dihasilkan mempunyai kualitas yang baik. Perusahaan yang telah berdiri lebih lama cenderung lebih dipilih oleh investor saat membeli saham dibandingkan dengan perusahaan yang baru didirikan hal ini juga diperkuat dengan Teori sinyal yang menyatakan semakin lama umur perusahaan berdiri, informasi yang dimiliki perusahaan lebih banyak sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, umur perusahaan juga dapat memberikan gambaran atas pengalaman suatu perusahaan yang dapat bertahan pada sektor kesehatan, sehingga dapat dikatakan perusahaan yang memiliki umur lebih lama memiliki informasi lebih dibandingkan perusahaan yang baru. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Tunggal & Ngatno (2018) dan Yulianto & Widayasi (2020) umur perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Sedangkan menurut Muzayin & Trisnawati (2022) umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.



B. Identifikasi Masalah

Setelah menguraikan dan menyusun latar belakang masalah, kemudian penulis membuat analisa berupa identifikasi masalah dalam pembahasan penelitian ialah

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

C. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah, peneliti membatasi masalah pada :

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

D. Batasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, agar lebih jelas dan terarah, maka kami sebagai peneliti menetapkan batasan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Objek penelitian hanya dilakukan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)



2. Penelitian ini menganalisis laporan keuangan yang telah diaudit selama periode 2020-2022

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah ditetapkan diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut : **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pada sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022”**.

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel dependen terhadap variabel independen bagi para pembaca yang akan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya, dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui umur perusahaan terhadap nilai perusahaan.

G. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini, kami sebagai penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat, seperti :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini juga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, khususnya pihak manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan akan menambah wawasan dan pengetahuan bagi



pihak manajemen sebagai bahan pertimbangan dan informasi dalam mengambil kebijakan atau keputusan yang tepat bagi keberlangsungan jangka panjang perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor, diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi atau tambahan informasi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan. Selain itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan investor mengenai nilai perusahaan sektor kesehatan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menambah wawasan mengenai teori tentang faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan. Memberikan data yang diperlukan untuk di uji kembali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.