



DAFTAR PUSTAKA

E – Book :

Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2022). *Principles Of Marketing, Seven Edition*, Australia

Hair, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., & Anderson, Rolph E. (2019). *Multivariate Data Analysis. In Mathematics of Computation , Eighth Edition*, United Kindom (Vol. 50, Issue 181).

Kotler P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Journal of Marketing, Sixteenth Edition*, (Vol. 37, Issue 1). Pearson Education.

Pulizzi, Z., & Piper, B. (2023). *Epic Content Marketing, Two Edition*, United States.

Schinder, P. S. (2022). *Business Research Methods Fourteenth Edition*, New York: McGraw Hill : LLC

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (19 ed.)*. Bandung Alfabeta

Jurnal:

Adilla P., & Hendratmoko, C. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Harga, Kualitas Produk Dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram Di Solo Raya. Solo Raya : STIE Surakarta, Sukoharjo

Devanny, I., Tertia, N. S., Afifah, R. B., & Meliana, V. (2022). Pengaruh daya tarik wisata. *STREAMING Jurnal Manajemen, 1(2)*, 1–9. Jakarta Timur : Kalbis Institute

Fitriani, R., Aisyah, N., & Pribadi, T. (2023). Pengaruh Content Marketing Dan Experiential Marketing The Effect of Content Marketing and Experiential Marketing on Consumer Purchasing Decisions (Case Study of Consumers in Medan Tembung District). Medan : Universitas Medan Area

Indra, A., & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, 1(2)*, 246–255. Medan : Politeknik Cendana

Januar, M. F. (2023). *Analisis Dampak Media Sosial Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Mediasi Brand Awareness MySkill*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan.

Muzhirroh, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat). Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Simanjuntak, G. C. (2021). Skripsi: Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Teh Botol Sosro Jakarta Barat. In *Kwik Kian Gie*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.



Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Artikel*, 8(2), 10–20.

Zanlex, E. (2023). Skripsi : Pengaruh Dimensi Pemasaran Konten Melalui Media Sosial Instagram terhadap Citra Merek Tokopedia di Jakarta Utara. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Website :

Aiko, M. (2022). *Membanggakan, Kini Brand Lokal Indonesia ERIGO Semakin Mendunia!*

<https://www.kompasiana.com/madeaiko0328/629ec1ebbb44861dc31f8b22/membanggakan-kini-brand-lokal-indonesia-erigo-semakin-mendunia>

Dewi A, Rizki. (2023). *Perbedaan Sosial Commerce dan E- Commerce, Beserta Pengertiannya.* <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/484777/5-perbedaan-social-commerce-dan-e-commerce-beserta-pengertiannya>

Delapan Dimensi Kualitas Produk. (2016). <https://ipqi.org/delapan-dimensi-kualitas-produk/>

Dua Brand Lokal Diserbu Komentar Pedas Netizen, Ada Apa? (2022). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221104201317-4-385334/dua-brand-lokal-diserbu-komentar-pedas-netizen-ada-apa>

Hidayah, F. N. (2023). *Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia.* <https://data.goodstats.id/statistic/merek-fesyen-lokal-yang-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-versi-goodstats-mavFg>

Julfaturrahman. (2023). *Analisis Prilaku Konsumen terhadap Produk ERIGO.* <https://www.kompasiana.com/sriwadya03/657c6bedc57afb27d3769bd2/analisis-prilaku-konsumen-terhadap-produk-erigov>

Lifestyle, H. (2021). *Selain Erigo, Ini Brand Lokal yang Mendunia dan Patut Diapresiasi.* <https://kumparan.com/hijab-lifestyle/selain-erigo-ini-brand-lokal-yang-mendunia-dan-patut-diapresiasi-1wT9Wk0C3Yx/full>

Simamora, A. (2021). *Starategi Markerktng Erigo Melalui Konten Media Sosial.* <https://www.kompasiana.com/putrisimamora/61a6f7da06310e3b3b09e1f2/strategi-marketing-erigo-melalui-konten-media-sosial>

Sahara, A. (2021). *Brand Lokal Erigo akan Tampil di New York Fashion Week.* <https://www.binus.tv/2021/08/26/brand-lokal-erigo-akan-tampil-di-new-york-fashion-week/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.