



## Lampiran 1. Pra - Kuesioner

Kepada saudara/i yang terhormat,

Saya Audric Steven, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bermaksud memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya yang berkaitan dengan survei penelitian saya yang berjudul

"Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Konten Erigo Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jakarta"

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanan dan kerahasiannya, serta hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian.

Terima kasih atas perhatian dan partisipasinya.

Hormat Saya,

Audric Steven

### Bagian I: Screening

1. Apakah Saudara/i sudah berumur 17 tahun

Ya

2. Apakah Saudara/i pernah membeli produk Erigo?

Ya

Tidak (Mohon berhenti sampai disini)



## Bagian II : Deskripsi Responden

3. Nama Lengkap :

4. Jenis Kelamin :

Laki - Laki

Perempuan

## Bagian III: Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban yang ada pada pilihan yang telah disediakan

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Bagian IV: Pertanyaan Penelitian

### Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pakaian Erigo nyaman di pakai					
2	Kualitas jahitan kuat dan bagus					
3	Warna pakaian yang tidak pudar					
4	Ukuran produk yang ditawarkan Erigo bervariasi					
5	Produk Erigo mempunyai variasi model pakaian					
6	Kehandalan Produk Erigo terjamin					
7	Produk Erigo sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan					
8	Produk Erigo yang tidak mudah rusak dalam jangka waktu yang lama					
9	Kualitas Layanan karyawan Erigo baik					
10	Produk Erigo memiliki corak atau desain yang menarik					
11	Secara keseluruhan kualitas produk Erigo Baik					

### Pemasaran Konten

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Konten Erigo dapat dipahami dengan Jelas					
2	Konten Erigo dapat menarik perhatian audience					
3	Memiliki konten interaktif					
4	Konten Erigo memiliki nilai yang memotivasi audiens					
5	Memiliki konten yang bermanfaat bagi audiens					
6	Setelah melihat konten Erigo membuat saya ingin mengetahui lebih banyak tentang Erigo					
7	Setelah melihat konten Erigo saya berminat memutuskan untuk membeli					
8	Konten Erigo sesuai dengan gaya hidup saya					

### Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih memilih produk - produk Erigo dibandingkan produk pesaing					
2	Saya lebih memilih Merek Erigo karena memiliki citra merek yang baik					
3	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>e-commerce</i> Erigo karena merek tersebut dapat menjangkau lokasi saya					
4	Konten Erigo memiliki nilai yang memotivasi audiens					
5	Saya membeli Erigo yang bisa di akses kapan saja sesuai saya yang butuhkan					



Lampiran 2. Data Pra – Kuesioner

Variabel Kualitas Produk (X1)

© Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kualitas Produk (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
1	2	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4
4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2
5	4	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
9	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
13	4	3	3	5	5	4	4	3	4	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	3	5	5	3	3	4	3	4	4	4
18	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
19	4	3	5	5	5	2	2	2	3	2	2
20	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
21	4	4	3	5	2	4	4	3	3	2	5
22	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	2
25	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	5
26	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4
28	3	4	5	3	4	4	2	4	3	5	3
29	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4



### Variabel Pemasaran Konten (X2)

No Respond	Pemasaran Konten (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	5	4	4	3	4	2	2
2	5	5	5	4	4	5	4	5
3	5	5	5	5	4	4	4	3
4	3	3	5	5	5	3	4	3
5	2	2	2	2	2	2	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	4	4	4	4	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	4	5	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	3	3	3	2	3	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	3	4	3	3	2	2	3
18	4	4	4	5	5	3	4	4
19	4	5	5	4	4	4	3	3
20	4	4	4	4	5	5	5	5
21	4	4	3	2	2	3	4	4
22	4	4	3	4	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	3	4	4
24	3	3	3	3	2	1	2	1
25	4	3	4	3	4	5	4	1
26	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	3	3	3	4	1	2	2
28	2	4	3	2	4	5	4	1
29	5	5	5	4	4	5	5	4
30	4	4	4	4	4	4	3	3

© Himpunan Mahasiswa Informatika Kwik Kian Gie dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Diptah Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Respond	Keputusan Pembelian				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
1	2	2	2	3	3
2	3	3	4	4	5
3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4
5	3	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	5
10	4	4	4	4	4
11	3	4	4	4	4
12	4	5	5	5	5
13	4	4	5	4	4
14	5	5	5	5	5
15	3	3	2	3	3
16	5	5	5	5	5
17	3	4	4	4	4
18	3	3	3	3	4
19	1	2	3	4	2
20	4	5	5	5	5
21	4	3	3	4	4
22	4	4	4	4	3
23	4	4	4	5	4
24	1	1	1	1	3
25	3	3	5	5	3
26	4	4	4	4	4
27	3	3	2	3	2
28	3	4	2	5	4
29	5	5	5	5	4
30	3	3	3	4	3

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3. Hasil Output Uji Validitas

#### Variabel Kualitas Produk (X1)

	<i>Item-Total Statistics</i>			<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	
X1.1	39.5000	41.431	.665	.892
X1.2	39.7000	40.976	.600	.894
X1.3	39.6000	41.076	.528	.898
X1.4	39.4000	42.386	.390	.905
X1.5	39.4333	42.185	.391	.905
X1.6	39.9000	37.955	.794	.883
X1.7	39.9667	35.964	.795	.882
X1.8	39.8667	37.637	.724	.887
X1.9	39.7333	38.616	.750	.886
X1.10	39.6667	36.644	.730	.886
X1.11	39.5667	38.530	.664	.890

#### Variabel Pemasaran Konten (X2)

	<i>Item-Total Statistics</i>			<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	
X2.1	26.6667	34.161	.759	.918
X2.2	26.6667	33.816	.797	.916
X2.3	26.7000	33.872	.813	.915
X2.4	26.8333	33.109	.782	.916
X2.5	26.8333	33.868	.740	.919
X2.6	26.9333	31.030	.727	.922
X2.7	27.0000	32.207	.791	.915
X2.8	27.2667	30.478	.731	.923

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	<i>Item-Total Statistics</i>			
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
Y.1	15.2333	10.530	.814	.889
Y.2	14.9667	10.171	.898	.871
Y.3	14.9667	9.826	.812	.892
Y.4	14.6000	11.421	.773	.899
Y.5	14.7667	12.254	.638	.922

### Lampiran 4. Hasil Output Uji Reliabilitas

#### Variabel Kualitas Produk (X1)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.901	11

#### Variabel Pemasaran Konten (X2)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.927	8

#### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.915	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5. Data Kuesioner

Variabel Kualitas Produk(X1)

No Respond	Kualitas Produk (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
1	4	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4
4	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	2
5	4	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
9	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
13	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	3	5	5	3	3	4	3	4	4	4
18	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
19	4	3	5	5	5	2	2	2	3	2	2
20	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
21	4	4	3	5	2	4	4	3	3	2	5
22	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	2
25	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	5
26	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4
28	3	4	5	3	4	4	2	4	3	5	3
29	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5
32	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4
33	3	3	4	5	4	4	4	3	5	2	4
34	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
35	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
36	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



No. Respond	Kualitas Produk (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
39	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
44	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
45	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4
47	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4
48	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4
49	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
50	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
51	4	5	4	2	2	4	4	4	4	5	4
52	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4
53	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
54	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4
57	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4
63	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5
64	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3
66	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
67	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
68	4	3	5	5	4	5	3	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	4
70	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
71	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
72	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	4
73	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
74	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
75	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
76	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
77	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
78	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
79	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
80	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
81	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



No Respond	Kualitas Produk (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
82	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
83	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
84	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
85	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
86	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
87	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
88	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
89	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
90	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
91	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
92	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
93	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
94	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
97	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
98	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
99	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
102	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	1
103	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3
104	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2
105	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3
106	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1
107	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
108	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	3
109	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2
110	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3
111	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3
112	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	2
113	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3
114	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2
115	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1
116	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3
117	3	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3
118	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2
119	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
120	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3
121	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2
122	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3
123	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3
124	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Penelitian tidak merujuk pada bagian atau seluruh uraian tulis ilmiah yang diterbitkan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, pengutipan yang penting dan perlu untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, tanpa izin IBI KKG.



No Respond	Kualitas Produk (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
125	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2
126	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2

**Variabel Pemasaran Konten (X2)**

No Respond	Pemasaran Konten (X2)								
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	5	4	4	3	4	2	2	
2	5	5	5	4	4	5	4	5	
3	5	5	5	5	4	4	4	3	
4	3	3	5	5	5	3	4	3	
5	2	2	2	2	2	2	2	2	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	5	4	4	4	4	4	3	3	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	5	5	4	5	4	5	5	5	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	3	3	3	3	3	2	3	2	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	4	3	4	3	3	2	2	3	
18	4	4	4	5	5	3	4	4	
19	4	5	5	4	4	4	3	3	
20	4	4	4	4	5	5	5	5	
21	4	4	3	2	2	3	4	4	
22	4	4	3	4	3	4	3	4	
23	4	4	4	4	4	3	4	4	
24	3	3	3	3	2	1	2	1	
25	4	3	4	3	4	5	4	1	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	
27	4	3	3	3	4	1	2	2	
28	2	4	3	2	4	5	4	1	
29	5	5	5	4	4	5	5	4	
30	4	4	4	4	4	4	3	3	
31	4	4	3	3	3	3	4	3	

Hak cipta milik IB Kwik Kian Gie dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Penguatip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguatip tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No. Respond	Pemasaran Konten (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
32	5	4	3	4	3	4	4	5
33	4	5	4	3	2	2	3	3
34	4	3	3	3	4	3	3	4
35	4	4	4	3	3	3	4	3
36	4	5	4	5	4	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	4	2	2	2	2	3
39	3	3	3	3	3	3	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	4	4	4	4	4	5	4
43	5	4	4	4	4	5	5	5
44	5	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	5	5	5	5	5	5
46	4	2	2	3	3	3	3	4
47	4	4	4	3	3	4	4	5
48	4	4	4	4	3	3	4	3
49	4	4	4	3	4	3	4	3
50	4	5	4	4	4	4	4	5
51	3	3	3	3	3	2	4	3
52	3	4	4	2	2	3	2	2
53	5	5	5	5	4	4	4	4
54	4	3	5	3	4	5	5	3
55	4	4	4	4	4	3	4	3
56	5	5	5	4	4	4	4	4
57	4	5	5	5	4	4	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	4	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	5	5	5	5	5	5
62	4	5	4	3	3	4	4	5
63	4	4	4	5	4	4	3	3
64	4	4	5	4	3	4	4	3
65	4	4	4	4	4	3	4	4
66	4	3	4	4	3	5	3	4
67	4	4	4	4	4	5	3	5
68	5	5	4	5	5	4	5	4
69	3	4	5	5	2	5	5	5
70	5	5	5	4	4	5	5	5
71	5	5	5	4	4	5	5	5
72	3	4	4	3	4	2	4	2

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No. Respond	Pemasaran Konten (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
73	5	5	5	4	4	5	5	5
74	5	5	5	4	4	5	5	5
75	5	5	5	4	4	5	5	5
76	5	5	5	4	4	5	5	5
77	5	5	5	4	4	5	5	5
78	5	5	5	4	4	5	5	5
79	5	5	5	4	4	5	5	5
80	5	5	5	4	4	5	5	5
81	5	5	5	4	4	5	5	5
82	4	5	5	5	4	4	5	5
83	5	5	5	4	4	5	5	5
84	5	5	4	4	4	5	5	5
85	5	4	4	4	5	5	4	4
86	5	5	5	4	4	5	5	5
87	5	5	5	4	4	5	5	5
88	5	5	4	4	4	5	5	4
89	5	5	5	4	4	5	5	5
90	5	5	5	4	4	5	5	5
91	5	5	5	4	4	5	5	5
92	4	5	5	5	4	4	5	5
93	5	5	5	4	4	5	5	5
94	3	3	3	5	5	4	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	4	5	4	5	5	5
97	5	4	4	5	4	4	4	4
98	5	4	4	4	4	5	4	4
99	4	4	3	4	3	4	3	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	5	4	4	4	5	5	5	4
102	2	2	2	2	3	2	3	2
103	2	2	2	3	1	3	2	3
104	2	1	3	2	3	2	2	3
105	3	2	2	2	3	1	2	2
106	2	2	2	2	3	2	3	2
107	2	2	2	1	3	2	3	2
108	2	2	2	2	3	2	3	3
109	2	2	2	3	2	2	2	2
110	2	3	1	2	2	2	3	3
111	2	2	3	2	3	2	3	3
112	3	3	2	2	2	3	2	3
113	2	2	1	3	2	2	3	2
114	2	2	2	2	1	3	2	3

1. Ditayang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No. Respond	Pemasaran Konten (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
115	1	2	2	3	2	3	2	3
116	3	2	3	3	3	2	3	3
117	3	2	2	2	3	2	2	3
118	3	2	3	3	2	2	2	3
119	2	3	2	1	3	2	3	2
120	2	2	3	1	2	2	3	4
121	2	2	2	3	2	3	3	2
122	2	3	2	2	3	2	3	2
123	2	2	3	1	3	2	2	3
124	2	3	2	2	3	2	3	2
125	2	2	2	3	1	3	2	3
126	2	2	1	3	2	3	1	3

### Keputusan Pembelian (Y)

No. Respond	Keputusan Pembelian				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
1	2	2	2	3	3
2	3	3	4	4	5
3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4
5	3	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4
9	3	3	3	4	5
10	4	4	4	4	4
11	3	4	4	4	4
12	4	5	5	5	5
13	4	4	5	4	4
14	5	5	5	5	5
15	3	3	2	3	3
16	5	5	5	5	5
17	3	4	4	4	4
18	3	3	3	3	4
19	1	2	3	4	2
20	4	5	5	5	5
21	4	3	3	4	4
22	4	4	4	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

No. Respond	Keputusan Pembelian				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
23	4	4	4	5	4
24	1	1	1	1	3
25	3	3	5	5	3
26	4	4	4	4	4
27	3	3	2	3	2
28	3	4	2	5	4
29	5	5	5	5	4
30	3	3	3	4	3
31	4	4	4	3	3
32	4	5	4	5	5
33	2	3	3	3	3
34	3	4	3	4	3
35	2	2	4	4	3
36	4	5	5	4	5
37	5	5	5	5	5
38	5	5	1	1	1
39	2	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5
42	4	3	4	4	4
43	5	5	4	5	4
44	4	4	3	4	4
45	4	5	4	5	5
46	3	2	4	4	3
47	3	3	5	5	5
48	4	4	4	4	4
49	3	3	4	3	3
50	4	5	4	4	3
51	3	4	4	4	4
52	2	3	3	3	5
53	4	4	5	5	4
54	3	5	5	5	3
55	3	4	4	4	4
56	4	4	3	4	5
57	4	4	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	4	5	5
60	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No. Respond	Keputusan Pembelian				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
61	4	4	5	4	4
62	4	5	5	4	5
63	4	4	4	4	4
64	3	4	4	4	4
65	5	4	3	4	4
66	4	4	4	4	5
67	4	4	4	5	5
68	4	5	4	5	4
69	5	5	4	5	4
70	5	5	5	4	4
71	5	5	5	4	4
72	3	3	4	4	4
73	5	4	4	4	5
74	5	4	4	4	5
75	5	5	5	4	4
76	5	5	4	4	4
77	5	5	5	4	4
78	5	5	5	4	4
79	5	5	5	4	4
80	4	5	5	5	4
81	5	5	4	4	4
82	5	5	5	4	4
83	5	5	5	4	4
84	5	5	4	4	4
85	5	5	4	4	4
86	5	5	4	4	4
87	5	5	4	4	4
88	5	5	5	4	4
89	4	4	5	5	5
90	4	5	5	5	4
91	4	5	5	5	4
92	5	5	5	4	4
93	5	5	5	4	4
94	3	3	4	4	4
95	5	5	5	5	5
96	4	5	5	4	5
97	4	4	4	4	4
98	2	2	4	4	4
99	4	3	5	4	5
100	5	5	5	5	5
101	5	5	4	4	4



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No. Respond	Keputusan Pembelian				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
102	2	2	2	3	2
103	2	2	2	3	2
104	2	2	3	2	2
105	2	2	3	2	2
106	2	2	3	2	2
107	2	1	3	2	2
108	1	2	2	3	1
109	3	2	3	3	2
110	2	2	2	2	2
111	2	3	2	3	2
112	2	2	2	3	2
113	2	3	2	3	3
114	3	2	3	2	3
115	2	3	2	2	2
116	2	2	3	2	3
117	3	1	3	2	2
118	2	2	3	1	2
119	2	2	3	2	3
120	2	3	2	1	2
121	2	2	3	2	3
122	3	1	3	2	2
123	2	3	2	2	3
124	2	3	2	2	3
125	2	2	3	2	2
126	2	3	2	3	3

## Lampiran 6. Hasil Output Analisis Deskriptif Jenis Kelamin



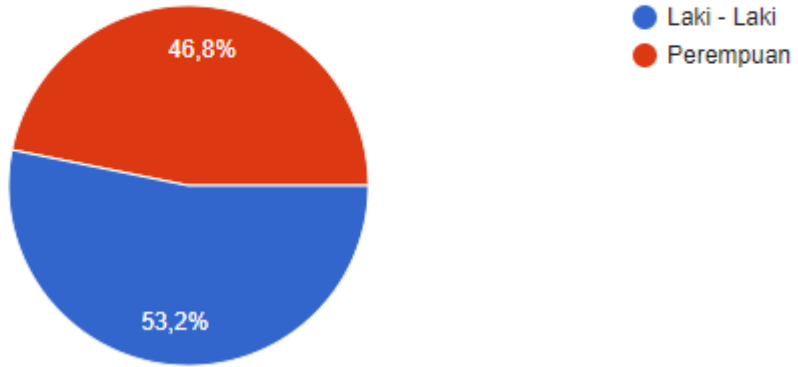
© Hak Cipta

Jenis Kelamin

126 Jawaban

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Jenis Kelamin



Laki - laki sebanyak 67 orang dengan persentase 53,2% dan Perempuan sebanyak 59 orang dengan persentase 46,8

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 7. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		X1.1		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	TS	18	14.3	14.3	14.3
	N	14	11.1	11.1	25.4
	S	48	38.1	38.1	63.5
	SS	46	36.5	36.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

		X1.2		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	STS	2	1.6	1.6	1.6
	TS	15	11.9	11.9	13.5
	N	19	15.1	15.1	28.6
	S	43	34.1	34.1	62.7
	SS	47	37.3	37.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

		X1.3		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	TS	18	14.3	14.3	14.3
	N	24	19.0	19.0	33.3
	S	42	33.3	33.3	66.7
	SS	42	33.3	33.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

		X1.4		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	TS	18	14.3	14.3	14.3
	N	19	15.1	15.1	29.4
	S	48	38.1	38.1	67.5
	SS	41	32.5	32.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**X1.5**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	1.6	1.6	1.6
	TS	18	14.3	14.3	15.9
	N	18	14.3	14.3	30.2
	S	48	38.1	38.1	68.3
	SS	40	31.7	31.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X1.6**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	11	8.7	8.7	11.1
	N	27	21.4	21.4	32.5
	S	42	33.3	33.3	65.9
	SS	43	34.1	34.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X1.7**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	5	4.0	4.0	4.0
	TS	15	11.9	11.9	15.9
	N	22	17.5	17.5	33.3
	S	37	29.4	29.4	62.7
	SS	47	37.3	37.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X1.8**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	1.6	1.6	1.6
	TS	22	17.5	17.5	19.0
	N	21	16.7	16.7	35.7
	S	44	34.9	34.9	70.6
	SS	37	29.4	29.4	100.0
	Total	126	100.0	100.0	



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**X1.9**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	0.8	0.8	0.8
	TS	15	11.9	11.9	12.7
	N	24	19.0	19.0	31.7
	S	58	46.0	46.0	77.8
	SS	28	22.2	22.2	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X1.10**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	0.8	0.8	0.8
	TS	21	16.7	16.7	17.5
	N	19	15.1	15.1	32.5
	S	50	39.7	39.7	72.2
	SS	35	27.8	27.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X1.11**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	14	11.1	11.1	13.5
	N	17	13.5	13.5	27.0
	S	45	35.7	35.7	62.7
	SS	47	37.3	37.3	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

## Lampiran 8. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Pemasaran Konten

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**X2.1**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	21	16.7	16.7	17.5
	N	15	11.9	11.9	29.4
	S	39	31.0	31.0	60.3
	SS	50	39.7	39.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.2**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	21	16.7	16.7	17.5
	N	18	14.3	14.3	31.7
	S	35	27.8	27.8	59.5
	SS	51	40.5	40.5	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.3**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	18	14.3	14.3	16.7
	N	20	15.9	15.9	32.5
	S	40	31.7	31.7	64.3
	SS	45	35.7	35.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.4**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	4	3.2	3.2	3.2
	TS	17	13.5	13.5	16.7
	N	27	21.4	21.4	38.1
	S	50	39.7	39.7	77.8
	SS	28	22.2	22.2	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**X2.5**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	16	12.7	12.7	15.1
	N	30	23.8	23.8	38.9
	S	56	44.4	44.4	83.3
	SS	21	16.7	16.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.6**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	24	19.0	19.0	21.4
	N	22	17.5	17.5	38.9
	S	28	22.2	22.2	61.1
	SS	49	38.9	38.9	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.7**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	18	14.3	14.3	15.1
	N	27	21.4	21.4	36.5
	S	32	25.4	25.4	61.9
	SS	48	38.1	38.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**X2.8**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	16	12.7	12.7	15.1
	N	33	26.2	26.2	41.3
	S	26	20.6	20.6	61.9
	SS	48	38.1	38.1	100.0
	Total	126	100.0	100.0	



**Lampiran 9. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Y.1**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	2.4	2.4	2.4
	TS	26	20.6	20.6	23.0
	N	27	21.4	21.4	44.4
	S	35	27.8	27.8	72.2
	SS	35	27.8	27.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Y.2**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	4	3.2	3.2	3.2
	TS	20	15.9	15.9	19.0
	N	24	19.0	19.0	38.1
	S	33	26.2	26.2	64.3
	SS	45	35.7	35.7	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Y.3**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	1.6	1.6	1.6
	TS	16	12.7	12.7	14.3
	N	26	20.6	20.6	34.9
	S	44	34.9	34.9	69.8
	SS	38	30.2	30.2	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Y.4**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	4	3.2	3.2	3.2
	TS	15	11.9	11.9	15.1
	N	17	13.5	13.5	28.6
	S	60	47.6	47.6	76.2
	SS	30	23.8	23.8	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Y.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.6	1.6	1.6
	TS	18	14.3	14.3	15.9
	N	23	18.3	18.3	34.1
	S	54	42.9	42.9	77.0
	SS	29	23.0	23.0	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

**Lampiran 10. Hasil Output Analisis Deskriptif (Mean)**

**Variabel Keputusan Pembelian (X1)**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
N	Valid	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.97	3.94	3.86	3.89	3.84	3.88	3.84	3.73	3.77	3.77	3.94
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Variabel Pemasaran Konten (X2)**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
N	Valid	126	126	126	126	126	126	126
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.92	3.90	3.84	3.64	3.60	3.76	3.86	3.79
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	1.121	1.134	1.134	1.069	.989	1.223	1.108	1.155
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
N	Valid	126	126	126	126
	Missing	0	0	0	0
Mean	3.58	3.75	3.79	3.77	3.71
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5

## Lampiran 11. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
		126
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.86472396
Most Extreme Differences	Absolute	.131
	Positive	.129
	Negative	-.131
Test Statistic		.131
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.060

### Uji Heteroskedastisitas

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.354	.831		-.426	.671
Kualitas Produk	.101	.047	.468	2.167	.032
Pemasaran Konten	-.146	.060	-.524	-2.423	.017

### Hasil Uji Multikolinearitas

Model	<i>Collinearity Statistics</i>		Keterangan
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	
(Constant)			
Kualitas Produk	.166	6.024	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Pemasaran Konten	.166	6.024	Tidak Terjadi Multikolinearitas

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12. Hasil Output Uji Hipotesis

Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients Beta	Sig.
1 (Constant)	.207		.778
Kualitas Produk	.218	0.454	.000
Pemasaran Konten	.302	0.489	.000

Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2457.295	2	1228.648	347.691	.000 <sup>b</sup>
	Residual	434.649	123	3.534		
	Total	2891.944	125			

Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.207	.733		.282	.778
	Kualitas Produk	.218	.041	.454	5.289	.000
	Pemasaran Konten	.302	.053	.489	5.696	.000

Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.922 <sup>a</sup>	.850	.847	1.87982

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 13. Hasil Cek Plagiasi Turnitin**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Match Overview**

**19%**

1 eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source 10%

2 Submitted to University... Student Paper 2%

3 repository.unbari.ac.id Internet Source 2%

4 repository.unisba.ac.id Internet Source 1%

5 Submitted to Universita... Student Paper 1%

6 Submitted to IAIN Peka... Student Paper 1%

7 usahid.ac.id Internet Source 1%

8 ojs.kabis.ac.id Internet Source 1%

9 repository.uhn.ac.id Internet Source 1%

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PEMASARAN KONTEN ERIGO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI JAKARTA**

**Oleh:**

**Nama : Audric Steven**

**Nim : 70200035**

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi

SKRIPSI Final - Audric Steven.docx

Cek turnitin

Page: 1 of 112 Word Count: 19361



Lampiran 14. Kartu Bimbingan Skripsi

 <b>KWIK KIAN GIE</b> SCHOOL OF BUSINESS		INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350			
KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR					
Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh		
IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	Nopember 2017	Edisi 1: Nopember 2017	AREA/UPT/LPM		
Nama	: Andric Steven	NIM	: 7020035		
Konsentrasi	: kewirausahaan	Topik	: Skripsi		
KRS/Registrasi	: Semester Ganjil/Genap*)	Th. Akademik	: 2023 / 2024		
Dosen Pembimbing	: Rita Eka Setiuningsih S.E., M.M.				
Judul	: Pengaruh kualifos Praduk dan Pemasaran konten Erigo terhadap keputusan pembelian konsumen di Jakarta				
No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	16 mei 2024	Pendahuluan	Andric	Ut	
2	30 mei 2024	Bab 1 (revisi)	Andric	Ut	Erit latar belakang masalah
3	10 Juli 2024	Bab 1 & 2 (revisi)	Andric	Ut	Erit suber bacaan.
4	29 Juli 2024	Bab 2 & 3 (revisi)	Andric	Ut	Erit lingklaar variabel.
5	1/8/24	Bab 3 (revisi)	Andric	Ut	Erit typo
6	6/8/24	Bab 3 (final)	Andric	Ut	OK
7	21/8/24	Bab 4 & 5 (revisi)	Andric	Ut	Erit pabalasan.
8	23/8/24	FINAL SKRIPSI	Andric	Ut	OK.

Catatan: - \*) Coret yang tidak perlu  
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 15. Surat Pernyataan Orisinalitas



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audric Steven

NIM:70200297

Program Studi : Administrasi Bisnis

Alamat lengkap : Bekasi, Taman Harapan Baru Blok T2/25

Kode Pos 17131

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP :089646904715

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 23 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

(Audric Steven)

1. Ditatang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang