

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Keterlibatan Pelanggan berpengaruh positif terhadap Loyalitas Merek.
2. Kepercayaan Merek berpengaruh positif terhadap Loyalitas Merek.

B. Saran

1. Untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan terhadap merek Uniqlo, disarankan untuk meluncurkan program Loyalitas Pelanggan yang memberikan insentif eksklusif kepada pelanggan setia, seperti diskon khusus, akses lebih awal ke koleksi baru. Peningkatan interaksi dan keterlibatan pelanggan dapat memperkuat ikatan emosional antara merek dan pelanggan, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan loyalitas merek.
2. Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek Uniqlo adalah dengan menyusun strategi komunikasi merek yang lebih kuat untuk memperkuat kepercayaan pelanggan. Hal ini bisa mencakup pemasaran produk yang menekankan nilai-nilai merek, kualitas produk, dan dedikasi Uniqlo terhadap kepuasan pelanggan. Konsistensi dalam komunikasi merek dapat membangun kepercayaan jangka panjang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.