

**KAJIAN EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI BEBERAPA PAJAK  
DAERAH TERHADAP PAD DKI JAKARTA SEBELUM, SAAT, DAN  
SETELAH COVID-19**

**Oleh:**

**Nama: Septina Putri**

**NIM: 31200205**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2024**

**PENGESAHAN**

**KAJIAN EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI BEBERAPA PAJAK  
DAERAH TERHADAP PAD DKI JAKARTA SEBELUM, SAAT, DAN  
SETELAH COVID-19**

**Diajukan oleh**

**Nama: Septina Putri**

**NIM: 31200205**

**Jakarta, 25 September 2024**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2024**

## ABSTRAK

Septina Putri / 31200205 / 2024 / Kajian Efektivitas dan Kontribusi Beberapa Pajak Daerah Terhadap PAD DKI Jakarta Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19 / Pembimbing: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana efektivitas dan kontribusi pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan dan pajak reklame terhadap PAD DKI Jakarta sebelum, saat dan setelah COVID-19.

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari realisasi laporan Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta. Dalam 5 tahun terakhir, DKI Jakarta telah mengalami banyak pembangunan yang memerlukan biaya signifikan, yang sebagian besar dibiayai melalui Pendapatan Asli Daerah (PAD). Komponen utama PAD adalah pajak daerah, di mana empat jenis pajak menjadi fokus utama penelitian ini yaitu: pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, dan pajak reklame.

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data dari website [ppid.jakarta.go.id](http://ppid.jakarta.go.id) untuk menganalisis Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Pajak Reklame di DKI Jakarta, serta Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta selama periode 2018-2022, dengan fokus pada periode sebelum, saat, dan setelah pandemi COVID-19. Penelitian ini melakukan analisis efektivitas dengan membandingkan target dan realisasi pajak, serta mengevaluasi kontribusi masing-masing jenis pajak terhadap PAD.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan efektivitas dan kontribusi pajak hotel, restoran, hiburan, dan reklame di DKI Jakarta. Pajak hotel menunjukkan efektivitas tahun 2019 menunjukkan 97,86% sedangkan tahun 2018 dan 2021-2022 diatas 100%. Pajak restoran tahun 2018-2021 diatas 100% tahun 2022 84,76%. Pajak hiburan bervariasi, tahun 2018 92,63% tahun 2019-2021 diatas 100% ditahun 2022 53,28%. Efektivitas pajak reklame tahun 2018 88,24% tahun 2019-2021 diatas 100% ditahun 2022 87,67%. Kontribusi semua pajak daerah terhadap PAD DKI Jakarta dengan rata-rata diatas 80%.

Kesimpulan penelitian yang diperoleh bahwa efektivitas masing-masing bervariasi. Pemungutan pajak hotel 2019 cukup efektif, sedangkan 2018, 2020-2022 sangat efektif. Pajak restoran tahun 2018-2021 sangat efektif di tahun 2022 kurang efektif. Pajak hiburan di tahun 2018 cukup efektif, di tahun 2019-2021 sangat efektif dan di tahun 2022 tidak efektif. Pajak reklame di tahun 2018 kurang efektif, di tahun 2019-2021 sangat efektif, dan di tahun 2022 kurang efektif. Kontribusi total pajak daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) DKI Jakarta sebelum, saat, dan setelah pandemi Covid-19 dengan rata-rata diatas 80%.

Kata kunci: Efektivitas, Kontribusi, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame.

## **ABSTRACT**

*Septina Putri / 31200205 / 2024 / Study of the Effectiveness and Contribution of Several Regional Taxes to DKI Jakarta's PAD Before, During, and After Covid-19 / Supervisor: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.*

*The purpose of this study is to determine the effectiveness and contribution of hotel tax, restaurant tax, entertainment tax and advertising tax to DKI Jakarta's PAD before, during and after the COVID-19 Pandemic.*

*The data used are secondary data obtained from the realization of the DKI Jakarta Regional Original Income (PAD) report. In the last 5 years, DKI Jakarta has experienced many developments that require significant costs, most of which are financed through Regional Original Income (PAD). The main component of PAD is regional taxes, where four types of taxes are the main focus of this study: hotel tax, restaurant tax, entertainment tax, and advertising tax.*

*The results of this study show the effectiveness and contribution of hotel, restaurant, entertainment, and advertising taxes in DKI Jakarta. Hotel tax showed effectiveness in 2019 at 97.86% while in 2018 and 2021-2022 it was above 100%. Restaurant tax in 2018-2021 was above 100% in 2022 84.76%. Entertainment tax varies, in 2018 92.63% in 2019-2021 above 100% in 2022 53.28%. The effectiveness of advertising tax in 2018 was 88.24% in 2019-2021 above 100% in 2022 87.67%. The contribution of all regional taxes to DKI Jakarta's PAD averaged above 80%.*

*The conclusion of the study obtained is that the effectiveness of each varies. Hotel tax collection in 2019 was quite effective, while in 2018, 2020-2022 it was very effective. Restaurant tax in 2018-2021 was very effective, in 2022 it was less effective. Entertainment tax in 2018 was quite effective, in 2019-2021 it was very effective, and in 2022 it was not effective. Advertising tax in 2018 was less effective, in 2019-2021 it was very effective, and in 2022 it was less effective. The total contribution of regional taxes to DKI Jakarta's Regional Original Income (PAD) before, during, and after the Covid-19 pandemic averaged above 80%.*

*The data analysis method in this study is descriptive with a quantitative approach. This study uses data from the website [ppid.jakarta.go.id](http://ppid.jakarta.go.id) to analyze Hotel Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, and Advertising Tax in DKI Jakarta, as well as DKI Jakarta's Original Regional Income (PAD) during the 2018-2022 period, focusing on the period before, during, and after the COVID-19 pandemic. This study conducts an effectiveness analysis by comparing tax targets and realizations, and evaluating the contribution of each type of tax to PAD.*

*Keywords: Effectiveness, Contribution, Hotel Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, Advertising Tax.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul “Kajian Efektivitas dan Kontribusi Beberapa Pajak Daerah Terhadap PAD DKI Jakarta Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19” merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hanif Ismail S.E., M.Ak.,MM., Ak.,C.A selaku Ketua Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Yustina Triyani, Dra.,M.M.,M.Ak. Selaku dosen pembimbing yang sudah banyak memberikan bimbingan, arahan, nasehat, dan semangat kepada peneliti selama proses penulisan skripsi berlangsung dari awal sampai bisa diselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen dan staff pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti serta membantu peneliti dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) program studi Akuntansi.
4. Kedua orang tua saya, Ibu Romian Sitrous dan Bapak Samuel Rajagukguk. Terimakasih yang tak terhingga atas dukungan dan bimbingan yang ibu dan bapak berikan selama penulis menjalani skripsi ini dan motivasi sehingga skripsi ini telah terselesaikan.

5. Kepada ketiga saudara saya, Julianti Berliana, Juliani Mutiara, Ricky Mangihut Rajagukguk. Terimakasih atas segala do'a, usaha, motivasi yang diberikan kepada penulis selama skripsi ini.
6. Kristover Indra Gunawan Pardede, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, menghibur dalam kesedihan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari apabila penelitian ini masih memiliki kekurangan. Peneliti bersedia menerima masukan dan saran untuk mengembangkan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membaca, terima kasih.

Jakarta, September 2024

(Septina Putri)

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Batasan Penelitian .....	7
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teoritis.....	9
1. Perpajakan.....	9
2. Efektivitas .....	14
3. Kontribusi .....	15
4. Pajak Hotel.....	16
5. Pajak Restoran .....	18
6. Pajak Hiburan .....	19

7. Pajak Reklame .....	20
8. Pendapatan Asli Daerah.....	24
9. Pajak Daerah .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	30
1. Efektivitas .....	31
2. Kontribusi .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
A. Obyek Penelitian.....	33
B. Design Penelitian .....	34
C. Variabel Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	36
1. Analisis Efektivitas .....	36
2. Analisis Kontribusi .....	37
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1. DKI Jakarta .....	39
2. Kondisi Ekonomi DKI Jakarta.....	41
B. Analisis Deskriptif .....	42
C. Hasil Penelitian .....	43
1. Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Pajak Reklame .....	43
2. Kontribusi Total Penerimaan Pajak daerah pada Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19 Tahun 2018-2022 .....	49

D. Pembahasan.....	51
1. Efektivitas Pajak Hotel Sebelum, Saat, Setelah Covid-19.....	51
2. Efektivitas Pajak Restoran Sebelum, Saat, Setelah Covid-19 .....	52
3. Efektivitas Pajak Hiburan Sebelum, Saat, Setelah Covid-19.....	54
4. Efektivitas Pajak Reklame Sebelum, Saat, Setelah Covid-19 .....	56
5. Kontribusi Total Pajak Daerah Pada Pendapatan Asli Daerah Tahun 2018-202258	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Kriteria Tingkat EfekMetode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan instrumen kuesioner sebagai alat pengumpulan data, sehingga data yang diperoleh hanya berdasarkan persepsi karyawan.tivitas .....	37
Tabel 3. 2 Klasifikasi Kriteria Pengukuran Kontribusi Pajak Daerah .....	37
Tabel 4. 1 Nama Kota Administratif, Jumlah Penduduk dan Luas Wilayah di Provinsi DKI Jakarta.....	40
Tabel 4. 2 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel.....	43
Tabel 4. 3 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Restoran .....	45
Tabel 4. 4 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Hiburan .....	46
Tabel 4. 5 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame .....	48
Tabel 4. 6 Kontribusi pajak daerah terhadap PAD Tahun 2018-2022 .....	49
Tabel 4. 7 Tingkat Efektivitas Pajak Hotel Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19.....	51
Tabel 4. 8 Tingkat Efektivitas Pajak Restoran Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19 .....	53
Tabel 4. 9 Tingkat Efektivitas Pajak Hiburan Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19.....	54
Tabel 4. 10 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Sebelum, Saat, dan Setelah Covid-19	56
Tabel 4. 11 Tingkat Kontribusi Pajak Daerah Terhadap PAD Tahun 2018-2022 .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Provinsi DKI Jakarta.....	66
Lampiran 2. Data Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Provinsi DKI Jakarta.....	67