

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022

Oleh:

Nama: Zein Karenina Nababan

NIM: 29209048

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022

Diajukan Oleh:

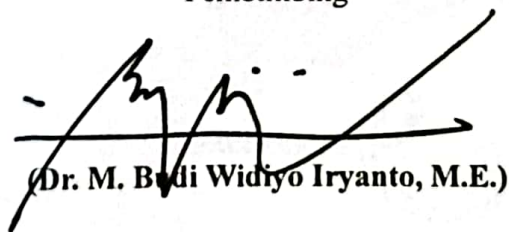
Nama: Zein Karenina Nababan

NIM: 29209048

Jakarta, 01 Oktober 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing



(Dr. M. Badi Widiyo Iryanto, M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2024

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Zein Karenina Nababan / 29209048 / 2024 / Hubungan Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman yang terdaftar di BEI Pada Periode 2020-2022/ Pembimbing: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara karakteristik perusahaan yang terdiri dari profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori trade-off dan teori sinyal. Teori trade-off menjelaskan bahwa perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

Teori sinyal digunakan untuk menggambarkan bagaimana perusahaan memberikan sinyal positif kepada investor melalui profitabilitas tinggi untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, teori ini juga membantu menjelaskan peran leverage dalam mendukung pertumbuhan perusahaan selama pandemi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage dapat meningkatkan nilai perusahaan, sementara ukuran perusahaan yang lebih besar tidak selalu mencerminkan peningkatan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Karakteristik perusahaan, nilai perusahaan, leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas.



ABSTRACT

Zein Karenina Nababan / 29209048 / 2024 / Relationship between Leverage, Company Size, and Profitability to Company Value in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the IDX in the 2020-2022 Period / Advisor: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

This study aims to analyze the relationship between company characteristics consisting of profitability, leverage, and company size on company value in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2022 period.

The background of this study is based on the inconsistency of previous research results regarding the effect of company characteristics on company value. The theories used in this study are trade-off theory and signal theory. Trade-off theory explains that companies can maximize company value.

Signal theory is used to describe how companies provide positive signals to investors through high profitability to increase company value. In addition, this theory also helps explain the role of leverage in supporting company growth during a pandemic.

This study uses a quantitative method with secondary data taken from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used is multiple linear regression to test the effect of profitability, leverage, and company size on company value.

The results of the study show that profitability and leverage have a significant positive effect on company value, while company size has a significant negative effect. These results indicate that profitability and leverage can increase company value, while larger company size does not always reflect an increase in company value.

Keywords: Company characteristics, company value, leverage, company size, profitability.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan Karakteristik Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2020-2022" dengan baik.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh jajaran dosen, staf, dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah memberikan ilmu, dukungan, serta fasilitas yang dibutuhkan selama masa studi.
3. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materi, serta semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
4. Teman-teman penulis, serta seluruh anggota UKM Dance, yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan yang berarti selama masa studi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.





Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca serta menjadi referensi yang berguna bagi peneliti berikutnya yang akan melaksanakan penelitian di masa depan.

Jakarta, Agustus 2024

Penulis

Zein Karenina Nababan

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Trade Off Theory	8
2. Signalling Theory	8
3. Nilai Perusahaan	10
4. Karakteristik Perusahaan	11
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran	16
1) Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	16
2) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	17
3) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	18
D. Hipotesis Penelitian	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Objek Penelitian	20





B. Desain Penelitian	20
C. Variabel Penelitian.....	22
D. Teknik Pengambilan Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	33
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
B. Analisis Deskriptif.....	34
C. Hasil Penelitian.....	37
D. Pembahasan	42
BAB V	45
SIMPULAN DAN SARAN	45
A. Simpulan.....	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

DAFTAR TABEL

Table 1.1	Perhitungan Nilai Perusahaan diukur dengan Price to Book Value	4
Table 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Table 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
Table 3.2	Sample Penelitian	26
Table 4.1	Hasil Uji Analisis Deskriptif	34
Table 4.2	Hasil Uji Normalitas	37
Table 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	38
Table 4.4	Hasil Uji Heteroskedastitas	39
Table 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	39
Table 4.6	Hasil Uji Run Test	40
Table 4.7	Hasil Uji F	40
Table 4.8	Hasil Uji Koefisien (R²)	41
Table 4.9	Hasil Uji t	41



DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	19
---	---	-----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	49
Lampiran 2	52
Lampiran 3	53
Lampiran 4	54
Lampiran 5	55

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.