

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada akhir penelitian ini, peneliti memaparkan hasil akhir yang diperoleh setelah melalui proses pengumpulan, pencatatan, analisis, dan integrasi laporan keuangan perusahaan *Consumer Non Cyclical*s yang diperlukan. Di bab ini, peneliti menyajikan kesimpulan dan saran. Pada bagian kesimpulan, peneliti merangkum hasil penelitian ini sebagai informasi. Peneliti juga berharap bahwa hasil penelitian ini akan memberikan manfaat bagi penelitian berikutnya serta bagi pihak-pihak yang membutuhkannya di masa depan.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis yang dilakukan selama penelitian, berikut merupakan hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa beban pajak tidak berpengaruh positif terhadap *Transfer pricing*.
2. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Transfer pricing*.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Transfer pricing*.
4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *Tunneling Incentive* berpengaruh positif terhadap *Transfer pricing*.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan kepada beberapa pihak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan peneliti berharap agar saran- saran ini dapat bersifat membangun untuk pihak-pihak tersebut.

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai pengaruh *Transfer pricing*. pada perusahaan *Consumer Non Cyclical*s, disarankan untuk memperbanyak sektor penelitian dan memperpanjang jangka waktu penelitian. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel seperti *exchange rate*, mekanisme bonus, *good corporate governance*, dan lainnya.

2. Bagi pemerintah

Penelitian ini diharapkan mampu membantu pemerintah untuk mendeteksi adanya *transfer pricing* yang dilakukan oleh perusahaan sejak dini guna mencegah terjadinya perilaku *transfer pricing* ini yang mengakibatkan pendapatan negara menurun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer pricing*. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 0(April), 53–66.
- Azhar, A. H., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus,