



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer pricing*. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 0(April), 53–66.
- Azhar, A. H., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer pricing*: Pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, Dan Pertambangan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 687–704. <https://doi.org/10.24036/Jea.V3i3.395>
- Benedicta. (2023). *Visa : Journal Of Visions And Ideas Kepemimpinan Ideal Di Era Milenial* *Visa : Journal Of Visions And Ideas*. 4(1), 104–113.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 247–264. <https://doi.org/10.25105/Jat.V7i2.7454>
- Deden, T., & Natalia, N. D. (2022). *Transfer pricing*: Dampak Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(C).
- Eisenhardt, K. M. (1989). Linked References Are Available On Jstor For This Article : Agency Theory : An Assessment And Review. *Academy Of Management*, 14(1), 57–74.
- Fali Rifan, D. (2019). Analisis Penerapan Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/10.24127/Jf.V2i1.360>
- Fitri, D., Hidayat, N., & Arsono, T. (2019). The Effect Of Tax Management, Bonus Mechanism And Foreign Ownership On *Transfer pricing* Decision. *Riset*, 1(1), 036–048. <https://doi.org/10.35212/277624>
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan *Transfer pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 235–240. <https://doi.org/10.25105/Pakar.V0i0.2725>
- Hikmatin, R., & Suryarini, T. (2019). Accounting Analysis Journal *Transfer pricing* Of Manufacturing Companies In Indonesia Article Info Abstract. *Accounting Analysis Journal*, 8(3), 165–171. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V8i3.27706>
- Iriani, S. F. (2021). Pengaruh Pajak Penghasilan, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan *Transfer pricing* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Stie Muhammadiyah Palopo*, 07(01), 7–16. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurakun/article/view/717>
- Jafrri, H. E., & Mustikasari, E. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Memiliki Hubungan Istimewa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.20473/Baki.V3i2.9969>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *The Economic Nature Of The Firm: A Reader*, Third

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Edition, 283–303. <https://doi.org/10.1017/Cbo9780511817410.023>

Junaidi, A., & Yuniarti, Zs, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan *Transfer pricing*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1), 31–44. <https://doi.org/10.36085/Jam-Ekis.V3i1.530>

Junense, P. R., Trisnadewi, A. A. A. E., & Intan Saputra Rini, I. G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Capital Intensity, Leverage Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan Pada Perusahaan Industri Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 67–77. <https://doi.org/10.22225/We.19.1.1600.67-77>

Khoirunisa, Y., & Wahyudin, A. (2022). Analisis Pengaruh Thin Capitalization, Debt Covenant, Dan Tunneling Incentive Terhadap *Transfer pricing* Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderating. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 14(2), 215–230. <https://doi.org/10.24905/Permana.V14i2.218>

Lestari, D., Kurnia, I., & Yuniarti. (2019). *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. 2(3), 129–150.

Lorensius, J., & Aprilianti, R. (2022). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Melakukan *Transfer pricing*. *Eco-Buss*, 5(2), 593–605.

Marliana, D., Prihatni, R., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 332–343.

Nurwati, Prastio, & Kalbuana, N. (2021). Influence Of Firms Size, Exchange Rate, Profitability And Tax Burden On *Transfer pricing*. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebbar)*, 5(3), 967–980. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebbar>

Patriandari, P., & Cahya, M. (2021). Apakah Pajak, Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Dapat Mempengaruhi Praktik *Transfer pricing*? *Akrual : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 183–197. <https://doi.org/10.34005/Akrual.V2i2.1287>

Patricia, S. (2023). Pengaruh Beban Pajak Penghasilan, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Tunneling Incentive. *Jurnal Akuntansi*, 2, 1–6.

Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer pricing*. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V9i2.30914>

Prasetyo, J., & Saputri Mashuri, A. A. (2021). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan *Transfer pricing*. *Jurnal Sikap (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.32897/Jsikap.V5i1.191>

Prasetyo, A., & Wulandari, S. (2021). Capital Intensity, Leverage, Return On Asset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 13, 134–147. <https://doi.org/10.28932/Jam.V13i1.3519>

Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer pricing* Perusahaan Manufaktur Yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47. <https://doi.org/10.30742/Equilibrium.V14i1.412>

Putri, O. D., & Syofyan, E. (2023). Pengaruh Tax Avoidance, Multinationality, Dan Profitability Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer pricing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 801–815. <https://doi.org/10.24036/Jea.V5i2.742>

Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Transfer pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/10.23917/Dayasaing.V21i1.8464>

Ramadhan, M. F., Dewi, R. C., & Liza, A. (2022). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap *Transfer pricing*. *Jurnal Pundi*, 6(1), 165–180. <https://doi.org/10.31575/Jp.V6i1.400>

Ravensky, H., & Akbar, T. (2021). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019). *Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 295–305. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/419>

Riyadi, F. D., & Kresnawati, E. (2021). Keputusan Harga Transfer: Peran Tunneling Incentive Dan Minimasi Pajak. *Akuntabilitas Vol. 15, No. 1*, 15(1), 35–54.

Roslita, E. (2020). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Penetapan *Transfer pricing*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23 No. 3 / 2020, 23(3), 268–274.

Ross, S. (1973). Ross_1973_The Economic Theory Of Agency.Pdf. In *Msnbc*.

Saputra, W. S., Angela, C., & Agustin, C. (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate Dan Kepemilikan Asing Terhadap *Transfer pricing*. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(2), 109–116. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/jmsab>

Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). Dampak Effective Tax Rate (Etr), Tunneling Incentive (Tnc), Indeks Trend Laba Bersih (Itrendlb) Dan Exchange Rate Pada Keputusan *Transfer pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 215–228.

Scott, W. (2015). Operations Research In Logistics. In *Essentials Of Logistics And Management, The Global Supply Chain, Third Edition*. <https://doi.org/10.1201/B16379>

Septinawati, R., & Hamzah, Z. Zakaria. (2020). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Dan Working Capital Turn Over Terhadap Keputusan *Transfer pricing* Di Perusahaan Multinasional Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009- 2018. *Jurnal Jurismata*, 2(2), 193–204.

Surjana, M. T. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing Dan Mekanisme Bonus Terhadap Penerapan *Transfer pricing*. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1–10.

Sutrisno, Y. A. E., & Riduwan, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan institusional, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 11(11), 1–22.

Tania, C., & Kurniawan, B. (2019). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dari menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keputusan *Transfer pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Technobiz: International Journal Of Business*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.33365/Tb.V2i2.329>

Vitri Isnaeni. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2018. *Ekonomi Dan Bisnis*.

Wahyudi, I., & Fitriah, N. (2021). Pengaruh Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Kepatuhan Perpajakan, Dan Leverage Terhadap *Transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 388–401. <https://doi.org/10.28932/Jam.V13i2.3885>

Wijaya I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap *Transfer pricing*. *Jurnal Profita*, 13(1), 30. <https://doi.org/10.22441/Profita.2020.V13i1.003>

Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021). *Transfer pricing* Dari Perspektif Perencanaan Pajak, Tunneling Incentives, Dan Aset Tidak Berwujud. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.24036/Wra.V9i2.113208>

Yuniarwati, A. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V3i1.11398>

Yusuf R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/Jmpis>