

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian disebar ke 30 Responden

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA GERAJ KUPI STARBUCKS DI JAKARTA

Responden yang terhormat,

Saya Glenn Oktavianto, mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Kwik Kian Gie School of Business Jakarta, yang bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Harga dalam Keputusan Pembelian Ulang pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta”

Kuesioner ini ditunjukkan bagi anda yang telah melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta. Demi kepentingan akademis, saya sangat mengharapkan jawaban yang sejujurnya dan selengkap-lengkapnnya dari anda dan akan dijaga kerahasiaannya.

Demikian atas ketersediaan yang telah anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Glenn Oktavianto

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden
2. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen Gerai Kopi Starbucks di Jakarta pada komponen-komponen variabel. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

SS	: Sangat Setuju	Nilainya 5
S	: Setuju	Nilainya 4
N	: Netral	Nilainya 3
TS	: Tidak Setuju	Nilainya 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Nilainya 1

3. Identitas responden

a. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

b. Usia

- 17-25 tahun
- 26 – 35 tahun
- >35 tahun

c. Pekerjaan

- Pelajar/mahasiswa.
- Karyawan.
- Wirausahawan.
- Lainnya

d. Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?

- Sudah Pernah
- Belum Pernah (pengisian kuisisioner berhenti sampai disini)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam sebulan?

- 2-3 kali
- 4-6 kali
- > 6kali

DAFTAR PERNYATAAN

Tanggapan Responden Mengenai Citra Merk (X1)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
5	Starbucks memiliki reputasi yang baik berdasarkan track record-nya.					
6	Produk dari Starbucks memiliki reputasinya yang positif.					
7	Logo Starbucks mudah dikenali ketika melihatnya di berbagai tempat.					
8	Sangat mudah mengidentifikasi produk yang dimiliki oleh Starbucks.					
9	Saya merasa memiliki hubungan emosional yang positif dengan merek Starbucks.					
10	Saya cenderung memilih Starbucks karena saya menyukai produk dan layanan yang mereka tawarkan.					
11	Saya akan tetap membeli produk Starbucks meskipun ada penawaran menarik dari merek kopi lain.					
12	Saya merekomendasikan Starbucks kepada teman atau keluarga karena saya merasa puas dengan produk mereka.					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga (X2)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk Starbucks terjangkau dan sesuai dengan anggaran saya.					
2.	Harga produk Starbucks yang sering berakhir dengan angka ganjil (seperti Rp49.000) menarik perhatian saya.					
3.	Kualitas produk Starbucks sebanding dengan harga yang saya bayar.					
4.	Saya cenderung membeli produk Starbucks karena merasa harga yang terbayar sebanding dengan manfaat yang diperoleh.					
5.	Harga yang ditawarkan oleh Starbucks kompetitif dibandingkan dengan kafe lain yang sejenis.					
6.	Keputusan saya untuk membeli di Starbucks dipengaruhi oleh promo atau diskon harga yang ada.					

D Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Ulang (Y)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berencana untuk membeli produk Starbucks di waktu mendatang.					
2.	Saya akan merekomendasikan produk Starbucks kepada orang lain.					
3.	Produk Starbucks adalah pilihan utama saya dibandingkan produk kopi lainnya.					
4.	Dengan mencoba berbagai varian produk Starbucks untuk menemukan fitur yang paling sesuai dengan keinginan saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian disebar ke 100 responden

KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG PADA GERAI KOPI STARBUCKS DI
JAKARTA**

Responden yang terhormat,

Saya Glenn Oktavianto, mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Kwik Kian Gie School of Business Jakarta, yang bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Harga dalam Keputusan Pembelian Ulang pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta”

Kuesioner ini ditunjukkan bagi anda yang telah melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta. Demi kepentingan akademis, saya sangat mengharapkan jawaban yang sejujurnya dan selengkap-lengkapnnya dari anda dan akan dijaga kerahasiaannya.

Demikian atas ketersediaan yang telah anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Glenn Oktavianto

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Petunjuk pengisian kuesioner :

4. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden
5. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen Gerai Kopi Starbucks di Jakarta pada komponen-komponen variabel. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

SS	: Sangat Setuju	Nilainya 5
S	: Setuju	Nilainya 4
N	: Netral	Nilainya 3
TS	: Tidak Setuju	Nilainya 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Nilainya 1

6. Identitas responden

f. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

g. Usia

- 17-25 tahun
- 26 – 35 tahun
- >35 tahun

h. Pekerjaan

- Pelajar/mahasiswa.
- Karyawan.
- Wirausahawan.
- Lainnya

i. Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?

- Sudah Pernah
- Belum Pernah (pengisian kuisisioner berhenti sampai disini)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



j. Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam sebulan?

- 2-3 kali
 4-6 kali
 > 6kali

DAFTAR PERNYATAAN

Tanggapan Responden Mengenai Citra Merk (X1)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
5	Starbucks memiliki reputasi yang baik berdasarkan track record-nya.					
6	Produk dari Starbucks memiliki reputasinya yang positif.					
7	Logo Starbucks mudah dikenali ketika melihatnya di berbagai tempat.					
8	Sangat mudah mengidentifikasi produk yang dimiliki oleh Starbucks.					
9	Saya merasa memiliki hubungan emosional yang positif dengan merek Starbucks.					
10	Saya cenderung memilih Starbucks karena saya menyukai produk dan layanan yang mereka tawarkan.					
11	Saya akan tetap membeli produk Starbucks meskipun ada penawaran menarik dari merek kopi lain.					
12	Saya merekomendasikan Starbucks kepada teman atau keluarga karena saya merasa puas dengan produk mereka.					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga (X2)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk Starbucks terjangkau dan sesuai dengan anggaran saya.					
2.	Harga produk Starbucks yang sering berakhir dengan angka ganjil (seperti Rp49.000) menarik perhatian saya.					
3.	Kualitas produk Starbucks sebanding dengan harga yang saya bayar.					
4.	Saya cenderung membeli produk Starbucks karena merasa harga yang terbayar sebanding dengan manfaat yang diperoleh.					
5.	Harga yang ditawarkan oleh Starbucks kompetitif dibandingkan dengan kafe lain yang sejenis.					

Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Ulang (Y)

No.	Pernyataan	Bobot Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya berencana untuk membeli produk Starbucks di waktu mendatang.					
2.	Saya akan merekomendasikan produk Starbucks kepada orang lain.					
3.	Produk Starbucks adalah pilihan utama saya dibandingkan produk kopi lainnya.					
4.	Dengan mencoba berbagai varian produk Starbucks untuk menemukan fitur yang paling sesuai dengan keinginan saya					

Lampiran 3. Hasil Tabulasi Kuesioner 30 Responden

Bagian Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?	Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam 1 bulan terakhir?
1.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Gender	Age Group	Occupation	Response	Frequency
1	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	Lebih dari 6 kali
2	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	2-3 kali
3	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Ya	4-6 kali
4	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	4-6 kali
5	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan	Ya	4-6 kali
6	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	Lebih dari 6 kali
7	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	Lebih dari 6 kali
8	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	4-6 kali
9	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	Ya	2-3 kali
10	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	Lebih dari 6 kali
11	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	4-6 kali
12	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	4-6 kali
13	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan	Ya	4-6 kali
14	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan	Ya	Lebih dari 6 kali
15	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	2-3 kali
16	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan	Ya	2-3 kali
17	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	2-3 kali
18	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan	Ya	Lebih dari 6 kali
19	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Karyawan	Ya	Lebih dari 6 kali
20	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	4-6 kali
21	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan	Ya	2-3 kali
22	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	2-3 kali
23	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	4-6 kali
24	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	2-3 kali
25	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan	Ya	2-3 kali
26	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya	2-3 kali
27	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan	Ya	Lebih dari 6 kali
28	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan	Ya	4-6 kali
29	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	4-6 kali
30	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya	Ya	2-3 kali

Citra Merek

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
1	5	5	2	1	3	4	5	4	29
2	5	3	4	5	3	4	5	3	32
3	4	4	5	4	3	4	5	5	34
4	4	3	4	3	4	3	5	4	30
5	4	3	4	3	4	3	5	3	29
6	4	2	4	5	5	4	3	5	32
7	4	4	4	3	4	4	4	4	31
8	4	3	4	2	5	5	5	3	31
9	4	4	3	3	4	4	4	3	29
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


C

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	5	5	5	5	5	5	5	39
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	4	5	5	5	39
15	5	3	4	5	5	5	5	5	37
16	5	5	5	4	4	4	3	3	33
17	5	5	5	4	5	5	5	5	39
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	2	3	2	2	2	2	2	2	17
20	2	2	2	2	2	2	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	4	5	5	5	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	5	5	4	4	5	4	4	36
28	1	3	3	4	4	3	2	5	25
29	1	3	4	3	4	3	4	3	25
30	5	3	4	3	5	4	3	3	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Persepsi Harga

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	2	3	3	5	5	5	23
2	4	3	5	4	5	4	25
3	5	5	4	3	4	5	26
4	4	5	3	3	4	3	22
5	3	5	4	4	4	5	25
6	4	4	4	5	5	4	26
7	4	4	4	4	4	4	24
8	2	1	1	4	5	5	18
9	3	4	4	4	4	4	23
10	2	3	4	5	5	3	22
11	5	5	5	5	5	4	29
12	4	4	4	5	5	4	26
13	4	4	4	5	5	4	26
14	5	5	5	5	4	5	29
15	4	4	4	5	5	5	27
16	4	3	5	4	5	5	26
17	5	5	5	5	5	4	29
18	2	2	2	3	4	5	18
19	5	5	5	3	3	4	25
20	2	1	2	3	2	4	14
21	3	3	3	3	3	5	20

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


C

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	4	29
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	5	20
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	4	4	5	26
28	1	4	4	3	5	3	20
29	3	4	4	4	3	1	19
30	3	3	4	2	5	5	22

Keputusan Pembelian Ulang

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	5	5	5	5	20
4	3	4	4	1	12
5	5	4	4	4	17
6	4	3	4	2	13
7	3	4	4	1	12
8	5	5	4	5	19
9	4	4	5	4	17
10	4	3	4	5	16
11	3	4	3	3	13
12	5	4	4	4	17
13	5	4	5	5	19
14	4	4	5	5	18
15	5	5	5	5	20
16	4	5	5	4	18
17	5	5	4	4	18
18	4	5	5	5	19
19	4	4	4	1	13
20	4	2	5	2	13
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	2	14
24	3	3	3	4	13
25	4	5	4	4	17
26	5	5	5	5	20
27	5	3	4	2	14
28	4	3	4	2	13
29	1	1	1	1	4
30	5	4	5	5	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4. Hasil Tabulasi Kuesioner 100 Responden

Bagian Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
2	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
4	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
6	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan
7	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
8	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
9	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya
10	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
11	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
12	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
13	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
14	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
15	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
16	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan
17	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
18	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
19	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Karyawan
20	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
21	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
22	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
23	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
24	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
25	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
26	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
27	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
28	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
29	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
30	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
31	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
32	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
33	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
34	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
35	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
36	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
37	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
38	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
39	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
40	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie


C

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
42	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
43	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
44	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
45	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
46	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya
47	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
48	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya
49	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
50	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
51	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
52	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan
53	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
54	Perempuan	17-25 tahun	Lainnya
55	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
56	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
57	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya
58	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Karyawan
59	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Karyawan
61	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya
62	Perempuan	17-25 tahun	Lainnya
63	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
64	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
65	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
66	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
68	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
69	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
70	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
71	Laki-Laki	17-25 tahun	Lainnya
72	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
73	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan
74	Perempuan	17-25 tahun	Karyawan
75	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
78	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
80	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
81	Laki-Laki	26-35 tahun	Wirausahawan
82	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
83	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
84	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
85	Laki-Laki	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
86	Laki-Laki	17-25 tahun	Lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


C

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
87	Laki-Laki	26-35 tahun	Lainnya
88	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
89	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wirausahawan
90	Perempuan	17-25 tahun	Wirausahawan
91	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
92	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Lainnya
93	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
94	Laki-Laki	Lebih dari 35 tahun	Karyawan
95	Perempuan	26-35 tahun	Karyawan
96	Perempuan	17-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa
97	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Karyawan
98	Laki-Laki	26-35 tahun	Karyawan
99	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan
100	Perempuan	26-35 tahun	Wirausahawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?	Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam 1 bulan terakhir?
1	Ya	Lebih dari 6 kali
2	Ya	2-3 kali
3	Ya	4-6 kali
4	Ya	4-6 kali
5	Ya	4-6 kali
6	Ya	Lebih dari 6 kali
7	Ya	Lebih dari 6 kali
8	Ya	4-6 kali
9	Ya	2-3 kali
10	Ya	Lebih dari 6 kali
11	Ya	4-6 kali
12	Ya	4-6 kali
13	Ya	4-6 kali
14	Ya	Lebih dari 6 kali
15	Ya	2-3 kali
16	Ya	2-3 kali
17	Ya	2-3 kali
18	Ya	Lebih dari 6 kali
19	Ya	Lebih dari 6 kali
20	Ya	4-6 kali
21	Ya	2-3 kali
22	Ya	2-3 kali
23	Ya	4-6 kali
24	Ya	2-3 kali
25	Ya	2-3 kali
26	Ya	2-3 kali
27	Ya	Lebih dari 6 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak Cipta No.	Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?	Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam 1 bulan terakhir?
28	Ya	4-6 kali
29	Ya	4-6 kali
30	Ya	2-3 kali
31	Ya	2-3 kali
32	Ya	2-3 kali
33	Ya	Lebih dari 6 kali
34	Ya	2-3 kali
35	Ya	2-3 kali
36	Ya	2-3 kali
37	Ya	4-6 kali
38	Ya	2-3 kali
39	Ya	4-6 kali
40	Ya	2-3 kali
41	Ya	2-3 kali
42	Ya	2-3 kali
43	Ya	Lebih dari 6 kali
44	Ya	Lebih dari 6 kali
45	Ya	Lebih dari 6 kali
46	Ya	2-3 kali
47	Ya	Lebih dari 6 kali
48	Ya	4-6 kali
49	Ya	Lebih dari 6 kali
50	Ya	4-6 kali
51	Ya	2-3 kali
52	Ya	Lebih dari 6 kali
53	Ya	2-3 kali
54	Ya	4-6 kali
55	Ya	4-6 kali
56	Ya	Lebih dari 6 kali
57	Ya	4-6 kali
58	Ya	Lebih dari 6 kali
59	Ya	2-3 kali
60	Ya	2-3 kali
61	Ya	Lebih dari 6 kali
62	Ya	Lebih dari 6 kali
63	Ya	Lebih dari 6 kali
64	Ya	4-6 kali
65	Ya	2-3 kali
66	Ya	4-6 kali
67	Ya	2-3 kali
68	Ya	Lebih dari 6 kali
69	Ya	Lebih dari 6 kali
70	Ya	Lebih dari 6 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hal. No.	Apakah Anda sudah pernah melakukan pembelian Kopi Starbucks di Jakarta sebelumnya?	Berapa kali Anda melakukan pembelian pada Gerai Kopi Starbucks di Jakarta dalam 1 bulan terakhir?
71	Ya	Lebih dari 6 kali
72	Ya	2-3 kali
73	Ya	2-3 kali
74	Ya	2-3 kali
75	Ya	2-3 kali
76	Ya	2-3 kali
77	Ya	2-3 kali
78	Ya	4-6 kali
79	Ya	2-3 kali
80	Ya	2-3 kali
81	Ya	2-3 kali
82	Ya	4-6 kali
83	Ya	4-6 kali
84	Ya	4-6 kali
85	Ya	Lebih dari 6 kali
86	Ya	2-3 kali
87	Ya	2-3 kali
88	Ya	2-3 kali
89	Ya	Lebih dari 6 kali
90	Ya	Lebih dari 6 kali
91	Ya	Lebih dari 6 kali
92	Ya	4-6 kali
93	Ya	4-6 kali
94	Ya	2-3 kali
95	Ya	Lebih dari 6 kali
96	Ya	4-6 kali
97	Ya	4-6 kali
98	Ya	4-6 kali
99	Ya	4-6 kali
100	Ya	Lebih dari 6 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bagian Jawaban Responden Terkait Citra Merek

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	5	5	5	5	38
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	3	5	4	4	3	1	3	4	27
12	1	1	2	2	2	4	2	2	16
13	5	4	4	4	5	2	2	4	30
14	5	4	4	4	3	1	3	2	26
15	5	4	3	4	3	3	3	4	29
16	5	5	5	5	1	1	1	1	24
17	5	5	5	5	1	1	1	1	24
18	4	4	5	3	4	3	3	4	30
19	5	5	4	4	1	5	4	4	32
20	5	4	2	2	4	2	3	1	23
21	5	3	1	4	4	1	4	2	24
22	4	4	2	3	3	1	4	2	23
23	4	4	4	4	2	1	1	4	24
24	4	4	4	4	2	2	3	1	24
25	4	5	5	4	2	2	2	3	27
26	4	5	5	4	3	1	4	4	30
27	5	5	5	4	5	5	4	4	37
28	5	5	4	4	5	4	4	3	34
29	3	3	4	4	4	4	4	3	29
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	3	4	4	31
34	5	5	4	5	4	4	5	5	37
35	4	4	4	4	4	4	4	3	31
36	4	4	4	5	5	4	4	4	34
37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	2	4	4	30
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	3	4	4	3	4	4	4	4	30
49	4	3	4	4	4	4	3	3	29
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	3	4	4	4	4	5	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	5	5	5	5	4	5	37
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	1	5	1	1	28
70	4	5	5	5	3	3	3	3	31
71	5	4	5	4	3	1	1	1	24
72	4	4	4	3	5	3	2	4	29
73	5	4	3	3	3	4	2	4	28
74	5	5	5	5	4	1	1	1	27
75	5	4	5	3	2	3	3	4	29
76	3	4	5	4	2	2	1	3	24
77	5	5	5	5	2	1	1	1	25
78	4	4	4	4	1	1	1	1	20
79	4	4	4	4	1	1	1	1	20
80	4	4	4	4	2	2	2	1	23
81	5	5	5	5	1	1	3	5	30
82	5	5	4	5	3	3	3	3	31
83	5	3	4	3	5	2	1	1	24
84	4	4	4	3	4	3	3	4	29
85	5	4	4	5	3	3	3	2	29
86	5	5	5	4	4	1	4	5	33
87	5	5	4	4	4	3	3	1	29
88	4	4	2	4	3	3	3	4	27
89	4	4	4	4	3	2	2	4	27
90	5	5	3	4	3	1	1	4	26
91	5	5	5	5	3	5	3	3	34
92	4	4	3	3	4	3	3	4	28
93	5	4	4	4	3	3	3	3	29
94	5	4	4	5	3	3	3	2	29
95	5	5	4	4	1	1	4	1	25
96	5	4	4	4	4	2	3	2	28
97	5	3	3	3	4	2	3	2	25
98	3	3	4	3	2	1	1	3	20
99	5	5	5	5	3	1	2	4	30
100	5	5	5	5	1	1	4	1	27
Rata-Rata	4.49	4.37	4.29	4.27	3.71	3.35	3.51	3.58	3.95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


Bagian Jawaban Responden Terkait Persepsi Harga

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	5	5	5	24
3	4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	4	4	22
5	4	4	5	5	5	23
6	4	5	5	5	5	24
7	4	4	5	5	5	23
8	4	5	5	5	5	24
9	4	4	5	5	5	23
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	4	5	5	24
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	5	5	22
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	2	4	18
18	4	4	4	4	5	21
19	3	2	3	2	4	14
20	4	4	5	5	5	23
21	5	5	3	2	2	17
22	4	4	3	4	4	19
23	3	4	5	5	5	22
24	4	3	4	4	5	20
25	5	5	5	5	5	25
26	3	4	5	5	5	22
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	4	4	21
29	5	5	2	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	5	5	5	23
32	5	5	5	5	4	24
33	5	5	4	4	4	22
34	4	5	3	4	5	21
35	4	4	5	5	5	23
36	4	4	4	5	3	20
37	5	5	4	5	5	24
38	5	5	4	4	4	22
39	4	4	5	5	5	23
40	5	5	4	4	4	22
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	5	5	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	2	2	5	5	5	19
45	2	4	4	4	4	18
46	5	4	4	4	4	21
47	3	5	5	5	5	23
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	3	4	5	5	5	22
51	4	5	5	5	5	24
52	5	1	5	5	5	21
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	3	3	3	18
56	1	5	5	5	5	21
57	4	5	4	5	5	23
58	3	5	5	5	5	23
59	2	5	4	4	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	4	5	4	4	4	21
62	5	5	4	4	4	22
63	3	5	4	4	4	20
64	2	4	5	5	5	21
65	4	4	5	5	5	23
66	1	4	4	4	4	17
67	2	4	5	5	5	21
68	5	4	5	5	5	24
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	2	4	4	18
72	3	5	4	4	4	20
73	3	5	5	5	5	23
74	2	5	4	3	4	18
75	5	4	4	4	3	20
76	5	5	3	4	4	21
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	3	19
79	4	4	5	5	5	23
80	2	4	5	4	4	19
81	5	4	5	5	5	24
82	5	4	4	4	4	21
83	4	4	4	4	4	20
84	2	4	5	5	5	21
85	5	2	5	5	5	22
86	4	4	5	5	5	23
87	4	4	4	4	4	20
88	3	3	4	4	4	18
89	3	4	5	5	5	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.


C

90	5	5	5	5	5	25
91	3	5	4	4	4	20
92	5	3	5	5	5	23
93	3	5	5	5	5	23
94	2	4	5	5	5	21
95	4	5	4	4	3	20
96	4	4	4	4	4	20
97	2	4	4	4	3	17
98	5	5	4	4	4	22
99	5	5	5	5	5	25
100	2	5	4	4	4	19
Rata-Rata	3.95	4.36	4.41	4.47	4.48	4.33

Bagian Jawaban Responden Terkait Keputusan Pembelian Ulang

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	5	4	5	2	16
2	4	4	4	3	15
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	19
5	4	4	4	3	15
6	4	3	3	1	11
7	4	4	5	3	16
8	5	5	5	3	18
9	5	5	5	4	19
10	4	4	5	4	17
11	3	3	3	2	11
12	4	4	5	3	16
13	4	4	4	3	15
14	5	5	5	3	18
15	4	4	4	3	15
16	5	3	5	1	14
17	5	4	4	3	16
18	5	5	5	4	19
19	4	2	5	2	13
20	5	5	5	5	20
21	4	4	5	3	16
22	4	4	5	3	16
23	4	1	5	1	11
24	5	5	5	4	19
25	5	5	5	4	19
26	3	4	4	2	13
27	4	4	3	4	15
28	5	5	5	1	16
29	5	5	5	4	19
30	5	4	4	2	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



31	5	5	5	3	18
32	4	4	4	3	15
33	5	4	5	4	18
34	4	4	5	2	15
35	5	4	5	3	17
36	5	4	5	4	18
37	4	4	5	2	15
38	4	5	5	3	17
39	3	3	3	2	11
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	3	15
42	3	5	3	1	12
43	4	5	5	3	17
44	5	5	5	3	18
45	5	4	5	1	15
46	5	5	4	4	18
47	4	5	4	4	17
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	3	18
50	5	3	4	1	13
51	5	5	5	2	17
52	4	1	5	1	11
53	5	4	5	1	15
54	5	4	5	2	16
55	5	3	5	2	15
56	5	5	5	3	18
57	4	5	3	4	16
58	5	5	5	3	18
59	4	2	3	1	10
60	5	5	5	4	19
61	5	4	5	3	17
62	5	5	5	1	16
63	3	5	4	2	14
64	4	4	5	1	14
65	4	4	4	2	14
66	5	3	3	3	14
67	4	4	3	3	14
68	3	5	4	4	16
69	4	5	5	4	18
70	5	5	5	4	19
71	5	4	4	4	17
72	5	5	5	4	19
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	4	4	4	2	14
76	5	5	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	3	18
79	5	4	5	2	16
80	2	5	4	5	16
81	5	4	5	4	18
82	5	5	4	4	18
83	5	3	5	4	17
84	4	4	5	2	15
85	5	5	5	2	17
86	4	4	5	4	17
87	4	4	5	4	17
88	3	2	4	2	11
89	4	4	5	3	16
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	3	18
92	5	5	5	3	18
93	5	5	5	4	19
94	5	5	5	5	20
95	5	5	1	5	16
96	5	5	5	4	19
97	1	3	5	2	11
98	5	5	5	4	19
99	5	5	5	5	20
100	4	4	5	3	16
Rata-Rata	4.45	4.27	4.57	3.09	4.10

(c) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Citra Merek

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	27.90	33.541	.720	.915
X1.2	28.07	35.651	.678	.917
X1.3	27.90	34.231	.850	.904
X1.4	28.17	34.351	.693	.917
X1.5	27.90	36.438	.702	.915
X1.6	27.90	33.886	.922	.898
X1.7	27.77	35.909	.672	.917
X1.8	27.93	35.720	.722	.913

Persepsi Harga

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	20.47	9.637	.710	.635
X2.2	20.27	10.202	.624	.666
X2.3	20.13	10.326	.708	.643
X2.4	20.03	12.171	.490	.709
X2.5	19.77	13.013	.389	.734
X2.6	19.83	15.109	.023	.815

Keputusan Pembelian Ulang

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.93	8.340	.767	.782
X3.2	12.10	8.231	.708	.798
X3.3	11.87	8.809	.723	.803
X3.4	12.50	6.052	.679	.854

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	8

Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

Keputusan Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.38131143
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.083
	Positive	.069
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
		Tolerance		VIF
(Constant)				
citra merek		.955		1.047
persepsi harga		.955		1.047

a. Dependent Variable: keputusan pembelian ulang

Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients				
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.317	1.427		1.623	.108
citra merek	-.021	.024	-.089	-.860	.392
persepsi harga	.011	.063	.018	.172	.864

a. Dependent Variable: ABSRES

Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients				
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	15.164	2.371		6.396	.000
citra merek	-.119	.041	-.287	-2.919	.004
persepsi harga	.229	.105	.215	2.184	.031

a. Dependent Variable: keputusan pembelian ulang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
(Constant)	15.164	2.371		6.396	.000
citra merek	-.119	.041	-.287	-2.919	.004
persepsi harga	.229	.105	.215	2.184	.031

a. Dependent Variable: keputusan pembelian ulang

Lampiran 12. Hasil Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	64.166	2	32.083	5.543	.005 ^b
Residual	561.394	97	5.788		
Total	625.560	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian ulang

b. Predictors: (Constant), persepsi harga, citra merek

Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.320 ^a	.103	.084	2.406

a. Predictors: (Constant), persepsi harga, citra merek

b. Dependent Variable: keputusan pembelian ulang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.