

BAB V SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hascripta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Grab di kota Jakarta Pusat.

Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Grab di kota Jakarta Pusat.

Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Grab di kota Jakarta Pusat.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, beberapa saran yang peneliti dapat sampaikan, yaitu:

1. Bagi pihak perusahaan Grab

Diharapkan perusahaan Grab dapat meningkatkan komunikasi promosi dengan mengembangkan strategi promosi yang menarik dan kreatif agar dapat menarik lebih banyak konsumen. Selain itu diharapkan Grab dapat mempertimbangkan untuk melakukan analisis pasar yang lebih mendalam untuk menetapkan harga yang kompetitif dan sesuai dengan ekspektasi konsumen sambil tetap menjaga kualitas layanan. Grab juga diharapkan dapat memperbaiki kinerja pengemudi dengan cara melakukan monitoring secara berkala terhadap pengemudi untuk memastikan bahwa standar kualitas pelayanan tetap terjaga serta melakukan pelatihan karyawan dan peningkatan layanan untuk memastikan bahwa konsumen mendapatkan pengalaman yang memuaskan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2. Bagi peneliti selanjutnya

- C** Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan atau sumber informasi bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sama, dapat memperluas serta menambah variabel penelitian selain promosi, harga dan kualitas pelayanan dan diharapkan peneliti selanjutnya memperoleh lebih banyak sumber dan referensi yang terkait dengan topik, dan menambah jumlah responden. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian yang sudah dilakukan ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.