

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Atiek Ishlahiyah Al Hamasy (2022, 2 Februari). Opsi beragam meningkatkan minat. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/metro/2022/02/02/opsi-beragam-meningkatkan-minat>
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Bank Indonesia. (2024). Laporan perekonomian provinsi DKI Jakarta Mei 2024. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-DKI-Jakarta-Mei-2024.aspx>
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* Penerbit CV.Eureka Media Aksara.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis* (R. Wijayanti & G. Gania (Eds.); Edisi 12,). Salemba Empat.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Salemba Empat.
- Fajar, N. I., & Yani, M. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Laundry Dinda Sampit. *E-Jurnal Profit*, 4(2), 228–238.
- Flury, B., Murtagh, F., & Heck, A. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Mathematics of Computation* (Vol. 50, Issue 181). <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Garoda, I. S. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi







*Pertumbuhan Mitra Grab Driver Merata Hingga ke Seluruh Indonesia.* (2022).

<https://www.grab.com/id/blog/driver/grab-indonesia-pertumbuhan-mitra-grab-driver-merata-hingga-ke-seluruh-indonesia/>

Puji Lestari, F. A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *SosioE-Kons*, 10(2), 179.

<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>

Putramo, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3410>

Ratnasari, D. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Metro Pengguna Layanan Go-Ride). *Journal Kualitas Layanan*, 2, 56.

Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>

Santosa, D. G. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar. *Widya Amrita*, 1(1), 290–302. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1176>

Satria, A. B. (2019). Langkah Pemerintah Untuk Meningkatkan Sektor Transportasi. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/aldbagussatria/5cefa2e03ba7f70cdf5f49e7/langkah-pemerintah-untuk-meningkatkan-sektor-transportasi>

Sianipar, G. J. . (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(1), 1–10.

Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pelanggan (Studi Kasus pada PT. GO-JEK). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67–81. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91>

Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>

Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (Ed.)). Alfabeta.

Ejiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). ANDI OFFSET.

Usuli, A., Pakaya, abd R., & Niode, I. Y. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Grab Bike Di Kota Malang. *Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 446–453.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>

Yulisa, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Grab (Grabcar) Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.