**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai simpulan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sesuai dengan analisis yang dilakukan oleh peneliti terhadap hasil data yang diperoleh dari penelitian. Setelah peneliti memberikan simpulan terhadap penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran dari penelitian ini serta saran yang berguna bagi penelitian berikutnya terkait dengan variabel-variabel pada penelitian ini.

**A. Simpulan**

Setelah melakukan pengolahan data dan melakukan analisis yang bersumber dari kuesioner yang telah disebarkan kepada 100 responden, dimana responden merupakan para pengendara Gojek yang berada di wilayah DKI Jakarta pada tahun 2018 maka dapat disimpulkan sebagai berikut

* + - 1. Pengetahuan wajib pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan roda dua di DKI Jakarta.
      2. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan roda dua di DKI Jakarta.
      3. Pendapatan wajib pajak tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan roda dua di DKI Jakarta.

1. **Saran**

Berdasarkan simpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut

* + - 1. Tingkat pengetahuan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor roda dua di DKI Jakarta, oleh karena itu kepada Pemerintah dan Pihak Gojek Indonesia, diharapkan kepada pemerintah dapat memberikan sosialisasi kepada para pengendara Gojek *online* dapat bekerja sama dengan Kantor Gojek Indonesia untuk dapat memberikan sosialisasi tentang perpajakan sehingga tingkat pengetahuan dan kesadaran para pengendara Gojek akan semakin baik akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor roda dua di DKI Jakarta.
      2. Bagi Pemerintah DKI Jakarta diharapkan semakin baik dalam mengalokasikan pajak yang sudah dihimpun karena hal tersebut akan mempengaruhi kesadaran para pengendara Gojek yang tersebar di DKI Jakarta.
      3. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya tidak menggunakan variabel pendapatan wajib pajak. Namun dapat menggunakan variabel lainnya seperti fasilitas pembayaran pajak o*nline, p*rogram SAMSAT *CORNER, s*truktur organisasi, proses bisnis dan teknologi informasi, manajemen sumber daya manusia, *good governance,* reformasi administrasi perpajakan, dan sebagainya.