



PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non
Cyclic* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Oleh:

Nama : Silvia Christine

NIM: 32209072

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2024

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non
Cyclical* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)

Diajukan Oleh:

Nama : Silvia Christine

NIM: 32209072

Jakarta, 18 Oktober 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024



1. Disarankan untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Silvia Christine / 32209072 / 2024 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023) / Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Nilai perusahaan merupakan gambaran kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain kemampuan perusahaan menghasilkan laba, kebijakan hutang yang dilakukan perusahaan, skala i perusahaan tersebut, harga saham, dan pendapatan dari perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori keagenan dan teori sinyal. Teori keagenan mengasumsikan bahwa adanya hubungan beberapa pihak dalam perusahaan yaitu agen, pemilik dan pemegang saham. Perbedaan kepentingan yang terjadi antara prinsipal dan agen menyebabkan konflik kepentingan, dimana pihak agen memiliki informasi yang lebih memadai mengenai kemampuan perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan teori sinyal didasarkan pada asumsi terjadinya asimetri informasi yang mendorong manajemen untuk menyampaikan atau memberikan informasi terkait laporan keuangan kepada pihak –pihak yang memerlukan informasi tersebut

Objek penelitian ini adalah nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021 – 2023 yang telah melewati proses audit. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik observasi. Data yang diperoleh termasuk kategori data sekunder yang diperoleh laporan keuangan. Sampel yang terpilih adalah sebanyak 52 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Alat bantu dalam analisis data adalah IBM SPSS *Statistics 26*.

Hasil dan Pembahasan penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama periode 2021-2023 Analisis statistik deskriptif menggunakan metode *Price Book to Value*. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini memiliki distribusi normal menggunakan uji satu sampel Kolmogorov-Smirnov. Tidak terjadi multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas dalam uji asumsi klasik. variasi dependen nilai perusahaan yang dapat dijelaskan oleh variabel independent (ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, kebijakan deviden) adalah sebesar 24,9%. Uji Signifikansi Anova memiliki nilai fit.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non cyclical* yang tercatat di BEI pada tahun 2021-2023 tidak terdapat cukup bukti untuk berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan variabel independent struktur modal terbukti berpengaruh positif terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Silvia Christine / 32209072 / 2024 / *The Influence of Company Size, Profitability, Capital Structure, Dividend Policy, and on Company Value (An Empirical Study on Consumer Non-Cyclical Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021-2023)* / Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Company value is a reflection of a company's performance that can influence investors' perceptions of the company. Company value can be influenced by several factors, including the company's ability to generate profits, the company's debt policy, the scale of the company's stock prices, and the company's revenue. This study aims to determine whether company size, profitability, capital structure, dividend policy, and affect company value.

The theories underlying this research are agency theory and signaling theory. Agency theory assumes that there are relationships among several parties within the company, namely agents, owners, and shareholders. The differences in interests between the principal and the agent cause conflicts of interest, where the agent has more adequate information about the company's ability to increase its value. Meanwhile, signaling theory is based on the assumption of information asymmetry, which encourages management to convey or provide information related to financial reports to parties who need this information.

The object of this research is the company value of consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023 that have undergone an audit process. The data collection technique in this research is observation. The data obtained are secondary data obtained from financial reports. The selected sample consists of 74 companies. The data analysis technique in this research includes descriptive statistical analysis, coefficient equality test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis. The tool used in data analysis is IBM SPSS Statistics 26.

Results and Discussion of this research involve manufacturing companies in the consumer non-cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. Descriptive statistical analysis using the Price to Book Value method. The regression model used in this research has a normal distribution according to the onesample KolmogorovSmirnov test. There is no multicollinearity, autocorrelation, or heteroscedasticity in the classical assumption tests. The variation in company value that can be explained by the independent variables (company size, profitability, capital structure, dividend policy) is 24.9%. The Anova Significance Test indicates a good fit.

The conclusion of this research indicates that the factors of company size, profitability, dividend policy, and in consumer non-cyclical manufacturing companies listed on the IDX for the years 2021-2023 do not have sufficient evidence to positively affect company value. However, the independent variable of capital structure is proven to have a positive effect on the dependent variable of company value.

Keywords: Company Size, Profitability, Capital Structure, Dividend Policy, Company Value.



Copyright © 2024 by Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved. This document is the property of Kwik Kian Gie School of Business and is intended for personal use only. No part of this document may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of Kwik Kian Gie School of Business.

- a. Penugutan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)". Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi berkat, bantuan, serta kekuatan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi dan juga mendoakan penulis, terutama Ibu dari penulis Bong Siu Phin, Ayah dari penulis Lie Tat Sen, serta Adik dari penulis Viviana Christine.
5. Teman-teman penulis yakni Adillah Putri Andiani, Irel Ellenis, Sharfina Eka Mardhiah, dan Sheila Stevanny Budiono yang telah menjadi teman belajar, teman bercerita, serta teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam masa perkuliahan penulis.





6. Sahabat terkasih dan seperjuangan yang selalu memberi semangat, dukungan, bantuan, serta warna dalam kehidupan kampus yaitu, Anjeli Setiawan dan Febiola
7. Hansen yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi, mengajari penulis banyak hal, menemani penulis, menjadi pendengar dan penasehat yang baik, dan yang selalu ada untuk penulis.
8. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut serta membantu proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang berguna kepada seluruh penggunanya.

Jakarta, 18 Oktober 2024

Penulis

Silvia Christine

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian.....	10
E. Rumusan Masalah.....	10
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Pemikiran	39
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	42
D. Hipotesis Penelitian	43



BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Obyek Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
1. Tingkat Perumusan Masalah.....	44
2. Metode Pengumpulan Data.....	44
Kontrol Variabel oleh peneliti.....	45
Tujuan Penelitian	45
Dimensi Waktu	45
Cakupan Topik.....	45
Lingkungan Penelitian	45
Kesean Persepsi Partisipan Data.....	46
C. Variabel Penelitian.....	46
1. Variabel Dependen.....	46
2. Variabel Independen	47
D. Teknik Pengambilan Sampel	49
E. Metode Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	51
1. Analisis Statistik Deskriptif	51
2. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4. Analisis Regresi Berganda	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
C. Uji Pooling.....	62
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
E. Hasil Analisis Linier Berganda.....	65

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F.	Pembahasan	68
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan.....	68
2.	Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan	69
3.	Pengaruh Struktur Modal pada Nilai Perusahaan	70
4.	Pengaruh Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan.....	71
BAB V PENUTUP		72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN		79

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 40

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Keuangan Le Minerale.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Pengambilan Sampel.....	47
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Normalitas.....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Linier Berganda	65
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	67

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah melakukan penelitian dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.....	79
DAFTAR NAMA SAMPEL PENELITIAN.....	79
LAMPIRAN II	81
DATA PENELITIAN 2021-2023	81
LAMPIRAN III	85
Data PBV tahun 2021 – 2023	85
Data Profitabilitas tahun 2021 – 2023.....	91
Data Struktur Modal tahun 2021 – 2023.....	104
Data Kebijakan Dividen tahun 2021 – 2023	113
LAMPIRAN IV	119
DATA HASIL UJI SPSS	119
1. Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	119
2. Data Statistik Deskriptif.....	119
3. Uji Normalitas	120
4. Uji Multikolinearitas	120
5. Uji Autokorelasi	121
6. Uji Heteroskedastisitas	121
7. Uji Statistik F (Uji F)	121
8. Uji HIPOTESIS (UJI T)	122
9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122

1. Penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini harus dilakukan secara sistematis dan terencana. Penyusunan laporan penelitian harus memperhatikan aspek-aspek berikut:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

