



BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, terhadap nilai perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa Ukuran Perusahaan (*SIZE*) memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.
2. Tidak terdapat cukup bukti bahwa Profitabilitas (*ROA*) memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
3. Terdapat cukup bukti bahwa Struktur modal (*DER*) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa Kebijakan deviden (*DPR*) memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

B. Saran

Rekomendasi Untuk mengatasi keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Memperluas tahun penelitian selama empat tahun atau lebih agar penelitian ini lebih dapat digeneralisasi.
2. Menambah variabel independen lainnya untuk melihat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, seperti *Cash holdings* (CR), Kepemilikan manajerial, Dewan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

komisaris independent, Komite audit, Ukuran dewan komisaris, dan Kualitas laba.

3. Manajemen diharapkan untuk menjaga stabilitas keuangan perusahaan dengan mengembangkan strategi dan inovasi baru dalam penjualan produk dan layanan, sehingga perusahaan dapat terus memperoleh laba yang signifikan.

4. Manajemen perusahaan diharapkan terus meningkatkan kinerjanya dalam mencapai target keuangan perusahaan dengan merancang perencanaan yang cermat dan efektif agar target tersebut dapat tercapai secara konsisten.

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.