



DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Emma. (26 Juli 2023). "Social Media Campaign: Definisi, Jenis, serta Contohnya". Sleekflow.com. Link:<https://sleekflow.io/id-id/blog/definisi-jenis-contoh-dari-social-media-campaign>
- Anwar, R. K., Hapsari, I. A., & Sinaga, D. (2018). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Mengenai Logo Baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Program Studi Ilmu Perpustakaan, Universitas Padjadjaran. Link:<https://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/15689>
- Askinita, D. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif pada Kartun Instagram). Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Link:https://repository.uinsaizu.ac.id/10066/2/Dwi%20Askinita_Analisis%20Semiotika%20Charles%20Sanders%20Peirce%20%28Komunikasi%20Visual%20Dakwah%20Persuasif%20pada%20Kartun%20Instagram%20%40xkwavers%29.pdf
- Cantika, T. (2022). Pesan Moral dalam Film "Rentang Kisah" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta. Link:<https://repository.umj.ac.id/9357/>
- Dewintha, E. (2022). Pesan Moral pada Film Imperfect (Analisis Semiotika dalam Perspektif Charles Sanders Peirce). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam. Link:<http://repository.upbatam.ac.id/3175/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Eryza. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Konsumen Rokok Gudang Garam Internasional di Media YouTube. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Link:<http://repository.iainbengkulu.ac.id/5756/1/Skripsi%20Eryza%201711310003.pdf>
- Firmansyah, Anang (2020). Komunikasi Pemasaran. CV. PENERBIT QIARA MEDIA. Link:https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Hegde, H & G. Shainesh (2018). Social Media Marketing. Publisher Springer Nature. Link:https://digilib.stiestekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_1deaf4764b7016c926fa758495ad16595b700948_1654689504.pdf
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2016). Manajemen Pemasaran. Pearson Education Limited. Link:<https://www.edugonist.com/wp-content/uploads/2021/09/Marketing-Management-by-Philip-Kotler-15th-Edition.pdf>
- Masdjana. (2021). Analisis Semiotika Pesan Toleransi dalam Film "Ajari Aku Islam" (Metode Charles Sanders Peirce). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Link:<http://repository.uinsu.ac.id/15240/1/SKRIPSI%20MASDIANA%20%28NIM.%20200105172081%29.pdf>

McPheat, S. (2011). Content Marketing. United Kingdom: The Internet Marketing Academy. Link:<https://peterstetka.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/content-marketing.pdf>

Rumondang, Astri (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. Penerbit Yayasan Kita Menulis. Link:https://imuacid-my.sharepoint.com/personal/naidi_imu_ac_id/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fnaidi%5Fimu%5Fac%5Fid%2FDocuments%2FDATA%5FNNAIDI%2CS%2ESOS%2E%2CMM%2FEBOOK%5FINDO%5F01%2FDFFIND%5F2021151%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fnaidi%5Fimu%5Fac%5Fid%2FDocuments%2FDATA%5FNNAIDI%2CS%2ESOS%2E%2CMM%2FEBOOK%5FINDO%5F01&parentview=0

Sobur Alex (2017). Semiotika Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung. (Buku Asli)

Sugiyono (2013). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND". Bandung: Penerbit Alfabeta. Link:https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Venus A. (2019). Manajemen Kampanye. Bandung: Symbiosa Rekatama Media. Link:https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17341/8/BAB_II.pdf

Victoria, W. (2020). Pesan Moral dalam Film "Dua Garis Biru" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Link:<https://repository.mercubuana.ac.id/56829/>

