

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“PRODS : *BOOKS AND COFFEE*”
DI KELAPA GADING

Oleh :

Nama : Filipus Wahyu Irawan

NIM : 77200379

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA “PRODS : *BOOKS AND COFFEE*” DI KELAPA GADING

Diajukan oleh

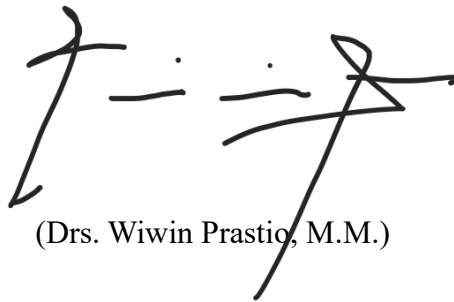
Nama : Filipus Wahyu Irawan

NIM : 77200379

Jakarta, 28 Maret 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan karya akhir *business plan* dengan judul "Rencana Bisnis Pendirian Usaha Prods : *Books and Coffee* di Kelapa Gading" di mana penulisan karya akhir ini merupakan syarat yang harus dipenuhi sebagai bentuk syarat kelulusan dan untuk mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan karya akhir ini, tentunya penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dengan itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya, yang khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing yang berkenan untuk meluangkan waktu, dan senantiasa membantu serta membimbing penulis dalam menyusun karya akhir ini.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan mengajar penulis tentang berbagai Ilmu Administrasi Bisnis dari semester 1 hingga semester 7.
3. Seluruh staf dan tenaga kerja di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu proses administrasi dan berbagai urusan teknis selama perkuliahan penulis, dan membuat lingkungan kampus, khususnya ruang kelas menjadi tempat yang nyaman untuk belajar.
4. Staf Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah melayani penulis dengan baik dalam kaitannya ketika penulis membutuhkan bahan literatur untuk penyusunan karya akhir ini.





5. Pihak yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menempuh pendidikan sarjana.
6. Keluarga penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Jovita Ferdyani sebagai salah satu sosok yang selalu memberi penulis semangat, ide, masukan, dan mengingatkan penulis untuk selalu tetap berjuang mengerjakan karya akhir ini.
8. Teman-teman penulis yang saling memberi motivasi dan suportif dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan karya akhir.

Pada akhirnya, penulisan karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mohon maaf apabila masih ada kekurangan ataupun kesalahan dalam penulisan karya akhirnya. Tanpa mengesampingkan kekurangan yang ada, semoga isi dari karya akhir ini masih bisa memberikan nilai yang positif ataupun tetap bisa menjadi referensi bagi teman-teman lain yang membaca karya akhir ini.

Jakarta, 28 Maret 2024

Penulis,

Filipus Wahyu Irawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Filipus Wahyu Irawan / 77200379 / 2024 Rencana Bisnis Pendirian Usaha "Prods : *Books and Coffee*" di Kelapa Gading / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Prods : *Books and Coffee* merupakan sebuah usaha *coffee shop* dengan konsep tempat yang diperuntukan bagi orang-orang yang memiliki budaya produktif yang salah satunya adalah budaya *work from café*, dengan inspirasi tempat yang *speakeasy*. Usaha ini nantinya akan berlokasi di Jl. Kelapa Hybrida I, Kec. Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14250.

Prods : *Books and Coffee* mempunyai visi menjadi *Top of Mind Café* yang identik dengan kehangatan dan menginspirasi pengunjungnya untuk berkegiatan produktif. Sedangkan misi dari Prods : *Books and Coffee* adalah (1) Menciptakan *coffee shop* yang menyuguhkan suasana “tenang” yang baru dalam industri *coffee shop* bagi para pelanggannya. (2) Menyajikan minuman dan makanan ringan berkualitas tinggi untuk dapat dinikmati para pelanggan. (3) mendukung pengusungan kegiatan produktif dan positif dengan suasana tenang di *coffee shop*. (4) Senantiasa berinovasi dengan menghasilkan produk olahan kopi sendiri di masa mendatang.

Prods : *Books and Coffee* memiliki beberapa target pasar yang ingin dituju. Pekerja dengan budaya *work from café*, pelajar dengan budaya *study from café*, dan sejenisnya.

Prods : *Books and Coffee* menjalankan strategi pemasaran secara digital melalui media sosial, kolaborasi dengan *influencer / content creator*, dan juga melalui promo-promo bulanan serta program *membership*.

Diawal berjalannya usaha, tenaga kerja yang digunakan oleh Prods : *Books and Coffee* berjumlah 5 orang yang terdiri dari 1 orang manajer, 1 orang sebagai staf administrasi, 2 orang barista, dan 1 *part timer* barista.

Modal atau nilai investasi yang dibutuhkan oleh Prods : *Books and Coffee* untuk kas awal, peralatan, perlengkapan, bahan baku, pemasaran, hak paten, renovasi dan sewa bangunan di awal berjalannya usaha adalah sebesar Rp277,407,328.

Analisis kelayakan bisnis Prods : *Books and Coffee* dari aspek keuangan memberikan hasil analisis *Payback Period* (PP) dalam waktu 3 tahun, 0 bulan, 4 hari, *Net Present Value* (NPV) dengan hasil Rp1,951,026,576. *Profitability Index* (PI) dengan hasil 8.03 serta perhitungan *Break Even Point* dimana penjualan setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP.

Dalam usahanya, Prods : *Books and Coffee* dapat memberikan dampak yang tidak merugikan bagi lingkungan, dan memberikan nuansa baru bagi masyarakat disekitarnya, dan juga para pelajar hingga pekerja.

Kata Kunci : *Coffee shop*, Prods : *Books and Coffee*, *work from café*, kelayakan investasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Filipus Wahyu Irawan / 77200379 / 2024 Business Plan for Establishing a "Prods: Books and Coffee" Business in Kelapa Gading / Supervisor: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Prods: Books and Coffee is a coffee shop business with a place conceived for people who preserves their productive culture, one of which is the work from café culture, inspired with speakeasy theme. This business will later be located in Jl. Kelapa Hybrida I, Kec. Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14250.

Prods: Books and Coffee has a vision to become a Top of Mind Café which is synonymous with warmth and inspiring its visitors to carry out productive activities. Meanwhile, the mission of Prods: Books and Coffee is (1) Creating a coffee shop that provides a new "calm" atmosphere in the coffee shop industry for its customers. (2) Serving high quality drinks and snacks for customers to enjoy. (3) supporting the promotion of productive and positive activities in a peaceful atmosphere in the coffee shop. (4) Always innovate by producing our own processed coffee products in the future.

Prods: Books and Coffee has several target markets that it wants to address. Workers with a work from café culture, students with a study from café culture, and also other kind of work.

Prods: Books and Coffee carries out a digital marketing strategy through social media collaboration with influencers / content creators, and also through monthly promotions.

The workforce used by Prods: Books and Coffee in the first year is 5 people consisting of 1 manager, 1 person as administrative staff, 2 baristas, and 1 part timer barista.

The capital or investment value required by Prods: Books and Coffee for initial cash, equipment, supplies, raw materials, marketing, patent, renovation and building rental at the start of the business is IDR 277,407,328.

Business feasibility analysis of Prods: Books and Coffee from the financial aspect provides results of Payback Period (PP) analysis in time 3 years, 0 months, and 4 days, Net Present Value (NPV) with results IDR 1,951,026,576. Profitability Index (PI) with results 8.03, as well as Break Even Point calculations which is the yearly sales is bigger than Break Even Point Calculation.

In its business, Prods: Books and Coffee would have no harmful impact on the environment, and provide a new nuance for the surrounding community, as well as students and workers.

Keywords: Coffee shop, Products: Books and Coffee, work from café, investment feasibility

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| PENGESAHAN | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Ide Bisnis | 1 |
| B. Gambaran Usaha..... | 7 |
| C. Besarnya Peluang Bisnis | 10 |
| D. Kebutuhan Dana | 15 |
| BAB II | 16 |
| LATAR BELAKANG PERUSAHAAN | 16 |
| A. Data Perusahaan | 16 |
| B. Biodata Pemilik Usaha | 16 |
| C. Jenis dan Ukuran Usaha | 17 |
| BAB III | 19 |
| ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING | 19 |
| A. Tren dan Pertumbuhan Industri | 19 |
| B. Analisis Pesaing..... | 21 |
| C. Analisis PESTLE..... | 23 |
| D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)..... | 30 |
| E. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>) | 34 |
| F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)..... | 48 |
| BAB IV | 52 |
| ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN | 52 |
| A. Produk dan Jasa yang dihasilkan | 52 |
| B. Gambaran Pasar | 58 |
| C. Target Pasar yang dituju | 71 |
| D. Strategi Pemasaran | 74 |





| | |
|--|-----|
| E. Strategi Promosi | 78 |
| BAB V | 80 |
| RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL | 80 |
| A. Proses Operasi (Produk / Jasa) | 80 |
| B. Nama Pemasok | 82 |
| C. Deskripsi Rencana Operasi..... | 83 |
| D. Rencana Alur Produk dan Jasa | 92 |
| E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan | 95 |
| F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha..... | 97 |
| G. Rencana Layout | 102 |
| BAB VI | 105 |
| RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA | 105 |
| A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja | 105 |
| B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja | 106 |
| C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>) | 108 |
| D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan | 110 |
| E. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 112 |
| F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan..... | 113 |
| BAB VII | 118 |
| RENCANA KEUANGAN | 118 |
| A. Sumber dan Penggunaan Dana | 118 |
| B. Biaya Pemasaran Tahunan..... | 119 |
| C. Biaya Administrasi dan Umum | 122 |
| D. Biaya Tenaga Kerja | 123 |
| E. Biaya Penyusutan Peralatan..... | 124 |
| F. Biaya Pemeliharaan | 125 |
| G. Biaya Sewa Gedung | 126 |
| H. Biaya Utilitas | 127 |
| I. Biaya Perlengkapan dan Peralatan | 129 |
| J. Proyeksi Keuangan | 134 |
| K. Analisis Kelayakan Investasi..... | 137 |
| L. Analisa Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)..... | 140 |
| BAB VIII | 142 |
| ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA | 142 |
| A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar | 142 |
| B. Dampak Terhadap Lingkungan | 143 |
| C. Analisis Resiko Usaha | 144 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|---------------------------------------|-----|
| D. Antisipasi Resiko Usaha..... | 145 |
| BAB IX | 147 |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | 147 |
| A. Ringkasan Kegiatan Usaha..... | 147 |
| B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... | 151 |
| DAFTAR PUSTAKA | 152 |
| LAMPIRAN | 156 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 : Produksi Kopi Perkebunan Indonesia Menurut Status Pengusahaan 2013-2022 | 14 |
| Tabel 1.2 : Kebutuhan Dana Prods : <i>Books and Coffee</i> | 15 |
| Tabel 3.1 : Analisis Pesaing Prods : <i>Books and Coffee</i> | 23 |
| Tabel 3.2 : Tabel Penentuan Bobot Untuk Aspek CPM Prods : <i>Books and Coffee</i> | 46 |
| Tabel 3.3 : Ulasan Pengunjung Kompetitor Terhadap Aspek Harga | 38 |
| Tabel 3.4 : Ulasan Pengunjung Kompetitor Terhadap Aspek Kualitas dan Rasa | 41 |
| Tabel 3.5 : Ulasan Pengunjung Kompetitor Terhadap Aspek Kualitas Pelayanan | 42 |
| Tabel 3.6 : Ulasan Pengunjung Kompetitor Terhadap Aspek Lokasi dan Kenyamanan | 46 |
| Tabel 3.7 : Perbandingan <i>Rating</i> CSF Prods : <i>Books and Coffee</i> dengan Kompetitor..... | 46 |
| Tabel 3.8 : <i>Competitive Profile Matrix</i> Prods : <i>Books and Coffee</i> dengan Kompetitor | 47 |
| Tabel 3.9 : Analisis SWOT Prods : <i>Books and Coffee</i> | 51 |
| Tabel 4.1 : Harga Menu dari Prods : <i>Books and Coffee</i> | 53 |
| Tabel 4.2 : Proyeksi Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam Satu Minggu | 63 |
| Tabel 4.3 : Proyeksi Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam Satu Bulan | 65 |
| Tabel 4.4 : Proyeksi Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam Satu Tahun (2025) | 66 |
| Tabel 4.5 : Proyeksi Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam 5 Tahun..... | 67 |
| Tabel 4.6 : Proyeksi Anggaran Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam Satu Minggu | 68 |
| Tabel 4.7 : Proyeksi Anggaran Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam Satu Bulan.... | 69 |
| Tabel 4.8 : Proyeksi Anggaran Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025..... | 70 |
| Tabel 4.9 : Proyeksi Anggaran Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 71 |
| Tabel 5.1 : Daftar Pemasok Prods : <i>Books and Coffee</i> | 83 |
| Tabel 5.2 : Jadwal Rencana Operasi Prods : <i>Books and Coffee</i> | 91 |
| Tabel 6.1 : Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Prods : <i>Books and Coffee</i> | 106 |
| Tabel 6.2 : Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 114 |
| Tabel 6.3 : Tabel Rata-Rata Kenaikan UMP DKI Jakarta Tahun 2021-2023..... | 115 |
| Tabel 6.4 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025 | 115 |
| Tabel 6.5 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2026..... | 116 |
| Tabel 6.6 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2027 | 116 |
| Tabel 6.7 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2028..... | 116 |
| Tabel 6.8 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2029 | 117 |





| | |
|--|-----|
| Tabel 6.9 : Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam 5 Tahun | 117 |
| Tabel 7.1 : Rencana Penggunaan Dana Prods : <i>Books and Coffee</i> | 119 |
| Tabel 7.2 : Biaya Pemasaran Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025 | 120 |
| Tabel 7.3 : Rata-Rata Inflasi Indonesia Tahun 2019-2023 | 121 |
| Tabel 7.4 : Biaya Pemasaran Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 122 |
| Tabel 7.5 : Biaya Administrasi dan Umum Prods : <i>Books and Coffee</i> | 122 |
| Tabel 7.6 : Biaya Tenaga Kerja Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025 | 123 |
| Tabel 7.7 : Biaya Tenaga Kerja Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 124 |
| Tabel 7.8 : Biaya Penyusutan Peralatan : Prods : <i>Books and Coffee</i> 2025-2029..... | 125 |
| Tabel 7.9 : Biaya Pemeliharaan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025..... | 126 |
| Tabel 7.10 : Biaya Pemeliharaan Prods : <i>Books and Coffee</i> Dalam 5 Tahun | 126 |
| Tabel 7.11 : Biaya Sewa Gedung Prods : <i>Books and Coffee</i> Selama 5 Tahun..... | 127 |
| Tabel 7.12 : Biaya Utilitas Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025..... | 128 |
| Tabel 7.13 : Biaya Utilitas Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 129 |
| Tabel 7.14 : Biaya Peralatan Prods : <i>Books and Coffee</i> 2025..... | 130 |
| Tabel 7.15 : Biaya Peralatan Prods : <i>Books and Coffee</i> 2025 (Lanjutan Tabel 7.14)..... | 131 |
| Tabel 7.16 : Biaya Perlengkapan Prods : <i>Books and Coffee</i> 2025 Untuk Pembelian 1 Kali | 132 |
| Tabel 7.17 : Biaya Perlengkapan Prods : <i>Books and Coffee</i> 2025 Untuk Pembelian Berulang | 132 |
| Tabel 7.18 : Biaya Perlengkapan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025..... | 133 |
| Tabel 7.19 : Proyeksi Biaya Perlengkapan Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029.. | 133 |
| Tabel 7.20 : Laporan Laba Rugi Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 135 |
| Tabel 7.21 : Laporan Arus Kas Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2024-2025 | 136 |
| Tabel 7.22 : Proyeksi Neraca Prods : <i>Books and Coffee</i> Tahun 2025-2029 | 136 |
| Tabel 7.23 : Perhitungan <i>Payback Period</i> Prods : <i>Books and Coffee</i> | 138 |
| Tabel 7.24 : Perhitungan <i>Net Present Value</i> Prods : <i>Books and Coffee</i> | 139 |
| Tabel 7.25 : <i>Profitabilty Index</i> Prods : <i>Books and Coffee</i> | 140 |
| Tabel 7.26 : Analisa <i>Break Even Point</i> Prods : <i>Books and Coffee</i> | 140 |
| Tabel 9.1 : Kelayakan Investasi Prods : <i>Books and Coffee</i> | 151 |

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 : Grafik <i>Google Trends</i> Tentang <i>Coffee Shop</i> dari Tahun 2020-2023..... | 11 |
| Gambar 1.2 : Minat Seiring Waktu Terhadap <i>Coffee Shop</i> Menurut Sub Wilayah dari Tahun 2020-2023 | 11 |
| Gambar 1.3 : Statistik Produksi Kopi Indonesia Tahun 2020-2022 | 13 |
| Gambar 3.1 : <i>Porter's Five Forces</i> | 30 |
| Gambar 3.2 : Jumlah Ulasan <i>The Hideout</i> | 39 |
| Gambar 3.3 : Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram <i>The Hideout</i> | 40 |
| Gambar 3.4 : Jumlah Ulasan Toko Kopi TUKU | 40 |
| Gambar 3.5 : Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Toko Kopi TUKU | 40 |
| Gambar 4.1 : Menu dari Prods : <i>Books and Coffee</i> | 52 |
| Gambar 4.2 : Kopi <i>Americano Ice</i> | 54 |
| Gambar 4.3 : Kopi <i>Espresso Hot</i> | 54 |
| Gambar 4.4 : <i>Ice Coffee Latte</i> | 55 |
| Gambar 4.5 : <i>Ice Cappucino</i> | 56 |
| Gambar 4.6 : <i>Hot Mocha Coffee</i> | 56 |
| Gambar 4.7 : Logo Prods : <i>Books and Coffee</i> | 58 |
| Gambar 4.8 : Persentase Preferensi Hari Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> | 59 |
| Gambar 5.1 : Alur Pembelian Produk Secara <i>Online</i> Melalui Aplikasi Gojek | 93 |
| Gambar 5.2 : Alur Pembelian Produk Secara <i>Offline</i> Melalui Dengan Datang Langsung | 95 |
| Gambar 5.3 : Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan | 96 |
| Gambar 5.4 : <i>Coffee Grinder</i> | 98 |
| Gambar 5.5 : <i>Drip Coffee Maker</i> | 98 |
| Gambar 5.6 : <i>Electric Kettle</i> | 99 |
| Gambar 5.7 : Mesin Kopi | 99 |
| Gambar 5.8 : Tablet dan Mesin Kasir | 100 |
| Gambar 5.9 : CCTV | 101 |
| Gambar 5.10 : <i>Air Conditioner</i> | 101 |
| Gambar 5.11 : <i>Wi-fi</i> | 101 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

| | |
|--|-----|
| Gambar 5.12 : <i>Layout</i> Bangunan Lantai 1..... | 103 |
| Gambar 5.13 : <i>Layout</i> Bangunan Lantai 2..... | 104 |
| Gambar 6.1 : Struktur Organisasi Prods : <i>Books and Coffee</i> | 113 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 : Kas Awal Prods : <i>Books and Coffee</i> | 156 |
| Lampiran 2 : Biaya Produksi Bulan Januari 2025 | 156 |
| Lampiran 3 : Biaya Renovasi Prods : <i>Books and Coffee</i> | 156 |
| Lampiran 4 : Biaya Paten Secara Non Elektronik (Manual) | 157 |
| Lampiran 5 : Biaya Penyusutan Hak Paten | 157 |
| Lampiran 6 : Biaya Penyusutan Gedung Prods : <i>Books and Coffee</i> | 157 |
| Lampiran 7 : Proyeksi Perhitungan Anggaran Penjualan Prods : <i>Books and Coffee</i> dalam 5 Tahun | 158 |
| Lampiran 8 : Harga Bahan Baku per Satuan | 159 |
| Lampiran 9 : Perhitungan HPP | 160 |
| Lampiran 10 : Lanjutan Perhitungan HPP | 161 |
| Lampiran 11 : Biaya Persediaan Awal | 161 |
| Lampiran 12 : Biaya Bahan Baku Berdasarkan HPP | 162 |
| Lampiran 13 : Lanjutan Biaya Bahan Baku Berdasarkan HPP | 163 |
| Lampiran 14 : Lanjutan Biaya Bahan Baku Berdasarkan HPP | 164 |
| Lampiran 15 : Kartu Bimbingan..... | 165 |
| Lampiran 16 : Surat Permohonan Perpanjangan | 166 |
| Lampiran 17 : Surat Pernyataan | 167 |
| Lampiran 18 : SOP Pembelian <i>Dine In</i> | 168 |
| Lampiran 19 : SOP Pembelian <i>Online</i> | 169 |
| Lampiran 20 : SOP Pemesanan Bahan Baku | 170 |
| Lampiran 21 : Kuisisioner <i>Google Form</i> | 171 |
| Lampiran 22 : Hasil <i>Turn It In</i> | 185 |

