

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Prods : *Books and Coffee* merupakan usaha di bidang *food and beverages* berupa sebuah *coffee shop*. *Coffee shop* yang penulis buat ini berkonsep sebagai sebuah café akan tetapi diprioritaskan untuk orang-orang yang tujuannya ketika datang ke *coffee shop* untuk melakukan kegiatan-kegiatan produktif. *Coffee shop* ini mengadopsi konsep *speakeasy*. *Speakeasy* merupakan istilah populer di Inggris dan Irlandia pada abad ke-19, kata *speakeasy* ini memiliki arti *speak-softly shops* yang dapat dikaitkan dengan kerahasiaan, dimana pelanggan toko diminta untuk berinteraksi dengan tetap menjaga suasana dan volume suara interaksi mereka harus dijaga atau berbicara dengan pelan karena pada saat itu konsep ini digunakan karena ada sebuah toko yang menjual minuman beralkohol yang ilegal sehingga mereka membuat konsep yang mengkondisikan pengunjungnya supaya tidak ketahuan oleh pihak berwajib. Pada Prods : *Books and Coffee* konsep ini penulis adopsi menjadi sebuah aturan yang dapat membangun suasana kafe yang kondusif, tenang, dan nyaman, sehingga pengunjung yang datang pun dapat merasa nyaman untuk melakukan kegiatan-kegiatan produktif mereka di kafe ini.





2. Visi dan Misi Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a) Visi

Menjadi “*Top of Mind Café*” yang identik dengan kehangatan dan menginspirasi pengunjungnya untuk berkegiatan produktif.

b) Misi

- (1) Menciptakan kedai kopi yang menyuguhkan suasana "tenang" yang baru dalam industri kedai kopi bagi para pelanggannya.
- (2) Menyajikan minuman dan makanan ringan berkualitas tinggi untuk dapat dinikmati para pelanggan.
- (3) Mendukung pengusahaan kegiatan produktif dan positif dengan suasana tenang di *coffee shop*.
- (4) Senantiasa berinovasi dengan menghasilkan produk olahan kopi sendiri di masa mendatang

3. Produk / Jasa

Produk yang dihasilkan oleh Prods : *Books and Coffee* sebagai sebuah *coffee shop* adalah berupa minuman dengan kategori kopi, non-kopi, teh, *milkshake*, dan juga makanan ringan berupa *snack*.

4. Persaingan

Prods : *Books and Coffee* yang menggunakan konsep kafe untuk tempat produktif, memiliki beberapa pesaing, antara lain ada *The Hideout* dan juga Kedai Kopi TUKU. Berdasarkan hasil analisis *competitive profile matrix* (CPM), Prods : *Books and Coffee* memiliki skor 2,86, sedangkan untuk *The Hideout* memiliki skor sebesar 3,34, dan untuk Kopi TUKU sebesar 3,31. Dari skor ini menunjukkan bahwa usaha kafe yang akan penulis dirikan ini merupakan usaha yang masih baru sehingga skor CPM yang didapat hanya sebesar 2,86.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Namun masih memiliki potensi dan peluang sangat besar untuk dapat meningkatkan skor tersebut sehingga bisa bersaing dengan kompetitor karena kedua kompetitor tersebut pun masih memiliki banyak *ulasan* yang kurang baik dari para pengunjunnya, sehingga ini juga bisa menjadi peluang bagi penulis untuk menjadi lebih unggul kedepannya.

5. Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Prods : *Books and Coffee* adalah kalangan masyarakat pelajar hingga pekerja. Pelajar yang dituju merupakan mereka yang suka berdiskusi, mengerjakan tugas maupun *project* dari sebuah *coffee shop*. Kemudian untuk para pekerja yang dituju adalah mereka yang memiliki gaya hidup *work from café*, *remote work*, *digital nomads* dan lainnya, yang memiliki fleksibilitas dari segi tempat kerja. Lalu Prods : *Books and Coffee* juga dapat dikunjungi oleh umum ataupun mereka yang sekedar ingin membaca buku, mencari inspirasi, menenangkan pikiran, dan lainnya sambil menikmati kopi di *coffee shop*. Ukuran pasar dari Prods : *Books and Coffee* memiliki harta bersih dengan rentang Rp50.000.000 hingga Rp500.000.000 yang tidak termasuk tanah dan bangunan, dan penjualan pertahunnya lebih dari Rp300.000.000 hingga Rp2.500.000.000, sehingga Prods : *Books and Coffee* termasuk kedalam ukuran usaha kecil. Ukuran pasar dari Prods : *Books and Coffee* adalah termasuk kedalam pasar tertentu karena Prods : *Books and Coffee* memilih ceruk pasar berupa orang-orang produktif dengan gaya hidup *work from café* dan sejenisnya.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Prods : *Books and Coffee* adalah dengan menggunakan media sosial. Penggunaan media sosial sebagai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



salah satu alat dari strategi pemasaran karena dapat mengkustomisasi iklan kita agar sesuai dengan profil dari target pasar yang dituju.

7. Tim Manajemen

Tim manajemen dari Prods : *Books and Coffee* di awal usaha berjumlah 5 orang dengan pembagian 1 orang sebagai manajer, 1 orang sebagai staff administrasi, 2 orang sebagai barista, dan 1 orang pekerja part time barista. Nantinya semua pekerja akan merangkap tugas-tugas yang dapat dilakukan oleh masing-masing sesuai dengan pos pekerjaan mereka, sehingga apabila masih dalam satu rangkaian proses produksi ataupun operasional, maka pekerjaannya bisa dirangkap oleh masing-masing pekerja yang ada.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian kelayakan usaha dari Prods : *Books and Coffee* dapat dilihat dari hasil laporan kelayakan keuangannya sebagai berikut :

a) *Payback Period*

Payback Period dari Prods : *Books and Coffee* adalah 3 tahun 0 bulan 4 hari.

b) *Net Present Value*

Net Present Value dari Prods : *Books and Coffee* adalah sebesar Rp1,951,026,576 yang lebih besar dari 0 menunjukkan hasil NPV yang positif.

c) *Profitability Index*

PI dari Prods : *Books and Coffee* adalah sebesar 8.03 yaitu lebih besar dari 1, sehingga dari segi PI, usaha ini layak.

d) Berdasarkan hasil proyeksi keuangan dan perhitungan BEP pada BAB VII, hasil penjualan Prods : *Books and Coffee* dalam proyeksi 5 tahun selalu di atas nilai BEP, sehingga usaha ini dapat dikatakan layak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1
Kelayakan Investasi Prods : *Books and Coffee*

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i> (PP) (1)	5 Tahun	3 Tahun 0 Bulan 4 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i> (NPV) (2)	> 0	Rp1.951.026.576	Layak
<i>Profitability Index</i> (PI) (3)	> 1	8,03	Layak
<i>Break Even Point</i> (BEP) (4)	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber : Tabel 7.21⁽¹⁾, Tabel 7.22⁽²⁾, Tabel 7.23⁽³⁾, Tabel 7.24⁽⁴⁾.

Prods : Books and Coffee merupakan usaha yang layak dijalankan karena setelah dilakukan analisa dari sisi keuangan dengan beberapa metode seperti *payback period*, *net present value*, *profitability Index*, dan *IRR* menunjukkan hasil analisa yang positif. Dengan menggunakan metode *payback period*, hasilnya adalah 1 tahun 4 bulan 8 hari, sehingga usaha ini layak dijalankan dikarenakan mampu balik modal dalam waktu 3 tahun 0 bulan 4 hari. Dari *net present value* hasilnya positif dengan arus kas sebesar Rp1,951,026,576 dimana lebih besar dari nilai yang diinvestasikan. Kemudian dari PI, *Prods : Books and Coffee* memiliki angka 8.03 atau lebih besar dari 1 sehingga usaha ini layak untuk dijalankan. Dari analisa *break even point*, penjualan *Prods : Books and Coffee* selalu di atas nilai BEP sehingga usaha ini merupakan usaha yang mampu melakukan penjualan secara konsisten di atas BEP sehingga usaha ini juga layak untuk dijalankan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie