

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI MINUMAN

“MILKIE MILOON”

DI JAKARTA BARAT

Oleh :

Nama : Larasati Dyah Maharani

NIM : 76200240

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI MINUMAN

“MILKIE MILOON”

DI JAKARTA BARAT

Diajukan oleh

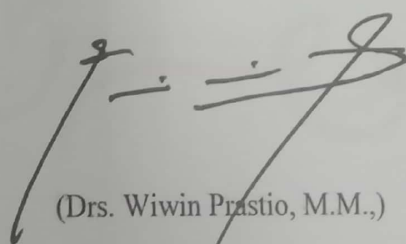
Nama : Larasati Dyah Maharani

NIM : 76200240

Jakarta, 28 Maret 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.,)

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024



#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





5. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap dengan adanya karya akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, baik sebagai referensi ataupun masukan untuk perkembangan dari karya yang akan tercipta dimasa yang akan datang. Terima Kasih.

Jakarta, 28 Maret 2024

Penulis,

Larasati Dyah Maharani



Hak cipta milik BIK KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKKG.



## ABSTRAK

Larasati Dyah Maharani / 76200240 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Minuman “Milkie Miloon” di Jakarta Barat / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Milkie Miloon sebagai tempat yang menyajikan minuman dan makanan ringan (*dessert*) olahan susu, melon serta buah tropis yang memiliki *tagline* “*drink coldly stay healthy*”.

Kegiatan Milkie Miloon berlokasi di Jl. Kali Besar Tim. 5 No.21 A, Pinangsia, Kec. Taman Sari, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11110.

Visi Milkie Miloon adalah menjadi pendorong. Oleh karena itu visi misi dari perencanaan bisnis ini adalah menjadi salah satu pendorong konsumen untuk mengkonsumsi buah yang dikemas dalam hidangan serta pelayanan yang menarik.

Target yang dituju dari Milkie Miloon adalah semua jenis kalangan yang menyukai olahan buah dan susu serta memiliki kegemaran untuk berkumpul di suatu tempat.

Strategi pemasaran dari Milkie Miloon adalah melakukan promosi melalui konsep serta konten – konten unik yang akan disalurkan melalui media sosial atau *platform* digital, melalui *direct selling*, diskon serta berkerjasama dengan *influencer* untuk meningkatkan *awareness* dari Mikie Miloon. Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh Milkie Miloon berjumlah 2 orang yang mana memiliki peran sebagai manajer, keuangan, operasional, dan produksi (*staff* dapur)

Nilai investasi awal yang diperlukan oleh Milkie Miloon sebesar Rp 211.266.900,00. dimana modal tersebut akan dialokasikan untuk sewa dan renovasi bangunan, Biaya peralatan, perlengkapan, bahan baku untuk bulan pertama, investasi tak berwujud dan kas awal.

Milkie Miloon selalu memperhitungkan kelayakan bisnis melalui, *Payback Period* yang diperkirakan 2 tahun 5 bulan 26 hari, *Net Present Value* (NPV) yang lebih besar dari 0 atau sebesar Rp 189.761.405,00, *Probabilitas Index* yang lebih dari 1 yakni sebesar 1,898, serta perhitungan *Break Even Point* (BEP) yang mana hasil penjualan lebih besar dari proyeksi BEP pertahun.

Milkie Miloon berupaya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar baik dari segi pemasaran, produksi dan teknologi, serta organisasi dan SDM demi proses usaha yang dapat menguntungkan banyak pihak.

Kata Kunci: Susu, Buah, Milkie Miloon

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

## ABSTRACT

Larasati Dyah Maharani / 76200240 / 2024 / "Business Plan for Establishing the 'Milkie Miloon' Beverage Shop in West Jakarta" / Supervisor: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

*Milkie Miloon is a place that serves beverages and light snacks (desserts) made from milk, melon, and tropical fruits with the tagline "drink coldly stay healthy".*

*Milkie Miloon's activities are located at Jl. Kali Besar Tim. 5 No.21 A, Pinangisia, Kec. Taman Sari, Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 11110.*

*The vision of Milkie Miloon is to be a driving force. Therefore, the vision and mission of this business plan are to be one of the driving forces for consumers to consume fruits packaged in dishes and attractive services.*

*The target audience of Milkie Miloon is all types of people who enjoy fruit and milk-based products and have a penchant for gathering in one place.*

*Milkie Miloon's marketing strategy is to promote through unique concepts and content distributed via social media or digital platforms, through direct selling, discounts, and collaboration with influencers to increase awareness of Milkie Miloon. The Human Resources (HR) used by Milkie Miloon amount to 2 people who have roles as managers, finance, operations, and production (kitchen staff).*

*The initial investment required by Milkie Miloon is Rp 211.266.900,00. This capital will be allocated for building rent and renovation, equipment costs, supplies, raw materials for the first month, intangible investments, and initial cash.*

*Milkie Miloon always considers the feasibility of the business through the Payback Period estimated at 2 years 5 months 26 days, Net Present Value (NPV) greater than 0 or Rp 189.761.405,00, Profitability Index greater than 1, which is 1,898, and Break Even Point (BEP) calculation where sales exceed the projected annual BEP.*

*Milkie Miloon strives to have a positive impact on the surrounding community in terms of marketing, production and technology, as well as organization and HR for a profitable business process for all parties involved.*

**Keywords:** Milk, Fruit, Milkie Miloon



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PENGSAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Usaha.....	5
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	9
A. Data Perusahaan.....	9
B. Biodata Pemilik Usaha.....	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	13
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	13





B.	Analisis Pesaing.....	15
C.	Analisis PESTEL.....	16
D.	Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Porter ( <i>Porter's Five Force</i> ).....	20
E.	Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix/ CPM</i> ).....	24
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT).....	31
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>		<b>37</b>
1.	Produk Yang Dihasilkan.....	37
2.	Gambaran Pasar.....	41
3.	Target Pasar yang Dituju.....	45
4.	Strategi Pemasaran.....	47
5.	Strategi Promosi.....	51
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....</b>		<b>53</b>
A.	Proses Operasiv.....	53
B.	Nama Pemasok.....	56
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	57
D.	Rencana Alur Produk dan Jasa.....	64
E.	Rencana Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku persediaan.....	66
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	67
G.	<i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha.....	69
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>		<b>71</b>
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	71

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	72
C.	Uraian Kerja.....	72
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	74
E.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	76
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	77
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>		<b>81</b>
A.	Sumber dan Penggunaan Dana .....	81
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	82
C.	Biaya Administrasi dan Umum.....	84
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	84
F.	Biaya Pemeliharaan.....	88
G.	Biaya Sewa Gedung/ Bangunan.....	88
H.	Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, telepon, Internet, dll).....	89
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	91
J.	Proyeksi Keuangan.....	93
K.	Analisis Kelayakan Investasi .....	98
g.	<i>Payback Period (PP)</i> .....	98
L.	Analisis Kelayakan Usaha BEP .....	101
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....</b>		<b>103</b>
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	103
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	104

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



C. Analisis Risiko Usaha.....	105
D. <input checked="" type="radio"/> Antisipasi Resiko Usaha.....	106
<b>BAB XI RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI.....</b>	<b>108</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	108
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Biaya Pendanaan Milkie Miloon.....	8
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Milkie Miloon Bulan Januari 2025.....	42
Tabel 4.4	Ramalan Anggaran Penjualan Milkie Miloon Tahun 2025 - 2029.....	45
Tabel 5.1	Struktur Proses Operasi.....	54
Tabel 6.1	Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tahun 2025 (Rp).....	79
Tabel 7.1	Rincian Dana Yang Digunakan Milkie Miloon.....	82
Tabel 7.8	Rincian Biaya Tenaga Kerja Milkie Miloon 2026.....	85
Tabel 7.9	Rincian Biaya Tenaga Kerja Milkie Miloon 2027.....	86
Tabel 7.10	Rincian Biaya Tenaga Kerja Milkie Miloon 2028.....	86
Tabel 7.11	Rincian Biaya Tenaga Kerja Milkie Miloon 2029.....	86
Tabel 7.12	Biaya Penyusutan Peralatan Milkie Miloon dalam 5 Tahun.....	87
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Milkie Miloon 2025 – 2029 (Rp).....	88
Tabel 7.14	Biaya Sewa Gedung/ Bangunan Milkie Miloon.....	89
Tabel 7.15	Rincian Biaya Listrik Milkie Miloon.....	90
Tabel 7.16	Biaya Utilitas Milkie Miloon 2025.....	91

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Minat Konsumen Pada Minuman dan Puding Susu Buah .....	3
Gambar 1.3	Proyeksi Penduduk Jakarta Barat .....	7
Gambar 1.4	Proyeksi Sekolah Di Jakarta Barat.....	7
Gambar 5.1	NIB ( Nomor Induk Berusaha) Milkie Miloon.....	59
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Milkie Miloon.....	77

© Hak cipta dimiliki IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Hari Cipta/Indologi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.