



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Kebutuhan material bangunan merupakan salah satu hal yang vital saat ini. Sebab kebutuhan material bangunan merupakan aspek yang sangat di perlukan dalam membangun sarana dan prasana pada suatu daerah khususnya di Indonesia. Sebagai Negara yang berkembang Indonesia memiliki cukup banyak persediaan untuk kebutuhan meterial bangunan. Di era saat ini masyarakat Indonesia sangat tertarik berbelanja produk secara online melalui aplikasi *e-commerce* terutama barang keseharian peralatan rumah tangga. Dikarenakan belanja produk secara online lebih mudah dan tanpa membutuhkan waktu hingga tenaga untuk berpergian jauh bahkan banyak sekali masyarakat mulai mencari bahan-bahan bangunan melalui *e-commerce*. Dikarenakan, harga dan kualitas yang tidak kalah jika berbelanja ke toko langsung. Walaupun, masih banyak sekali masyarakat yang lebih tertarik berbelanja bahan bangunan ke toko secara langsung karena masih ingin melihat produk secara langsung dan mencoba produk untuk lebih menyakinkan saat membeli produk.

Gambar 1.1

Aktivitas Belanja Online Mingguan



Sumber: grahanurdian, tahun 2022

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam data *e-commerce* Indonesia 2022 ini, 60.6% melakukan belanja online, cukup signifikan tetapi belum cukup signifikan untuk bergantung hanya pada penjualan online.

Dalam faktor pendorong pembelian online, 50.5% didominasi oleh Gratis Ongkir, 48.3% oleh Voucher dan Diskon. Respon terhadap brand dalam bentuk like dan komentar di media sosial juga memiliki pengaruh 37.1%. Dalam hal pengeluaran media digital, kenaikan signifikan juga terjadi, terutama dengan semakin mudahnya melakukan pembayaran dan berbagai pilihan layanan media digital di pasaran.

Berdasarkan artikel Citinews, kebutuhan akan material bangunan makin lama memang semakin tinggi. Kebutuhan akan pembangunan maupun renovasi, tentu tidak akan ada habisnya. Peluang besar ini seringkali tidak akan disia-siakan oleh para calon pebisnis. Banyak diantara mereka mulai mengambil peluang tersebut dengan membuka usaha distributor atau toko bangunan. Tapi tidak bisa dipungkiri, bahwa membuka usaha ini tidaklah mudah. (Citinews,2022)

Menurut Jurnal Perancangan Ulang Inovasi Kloset Duduk Menggunakan Metode *Quality Function*, Manusia menggunakan kloset dipengaruhi dengan budaya mereka serta seorang arsitek merancang kloset yang cocok dengan budaya setiap orang. Orang Barat biasanya melaksanakan kegiatan bertoilet dengan metode duduk di Toilet, sedangkan orang-orang yang berbudaya Timur melaksanakannya dengan metode berjongkok. Banyak sekali masyarakat (Terutama bagian Timur) menggunakan kloset duduk dengan cara menginjakkan kakinya di tempat yang seharusnya menjadi tempat dudukan. Fenomena tersebut dapat ditemui hampir di seluruh sarana wc di negara Indonesia. Kloset duduk (sitting kloset) digunakan dengan metode melekatkan panggul serta duduk pada dudukan ataupun sofa kloset. Kloset jongkok (squatting kloset), digunakan dengan metode pengguna jongkok dengan posisi telapak kaki masing- masing di sisi kanan serta kiri dari lubang WC serta paha memegang perut. Kloset duduk universal banyak digunakan oleh warga Barat,

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



oleh karenanya pula diucap toilet gaya Barat. Kloset dengan gaya jongkok semenjak masa kuno universal digunakan oleh warga Asia, semacam India, Jepang, Cina, sampai Anatoila, sehingga diucap selaku toilet gaya Asia atau toilet orang Timur (Jurnal Perancangan Ulang Inovasi Kloset Duduk Menggunakan Metode *Quality Function*, Genç, 2009). Kloset duduk dan kloset jongkok mempunyai kelebihan serta kekurangannya masing - masing. Jika dilihat dari sisi modernitas, kloset duduk dilihat lebih modern, sebaliknya kloset jongkok dilihat lebih tradisional (Jurnal Perancangan Ulang Inovasi Kloset Duduk Menggunakan Metode *Quality Function*, Yu, 2012).

Berdasarkan pengalaman penulis yang pernah memiliki kesempatan magang di CV. Mitra Cahaya Agung yang berfokus sebagai distributor kloset menjadikan insiprasi bagi penulis karena melihat adanya peluang pada era digital ini untuk menjual produk kloset secara online.

Berdasarkan fenomena yang ada, memberikan ide bagi penulis untuk mendirikan usaha online yang berfokus menjual kloset duduk.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

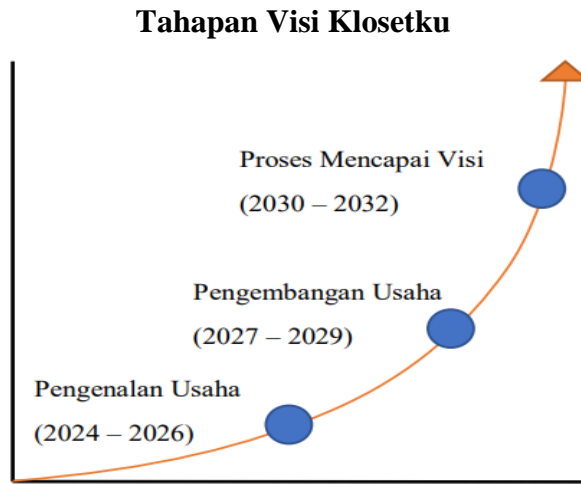
Klosetku adalah usaha yang bergerak dalam bidang industri sanitasi. Klosetku didirikan dengan tujuan memberikan kemudahan customer mencari barang untuk keperluan sanitasi atau kamar mandi yang berkualitas dengan harga yang sesuai dengan pasaran.

2. Visi

Sebuah perusahaan harus memiliki visi untuk menentukan arahnya perusahaan dan menjadikan perusahaan yang memiliki tujuan yang baik, Klosetku memiliki visi 2033 yaitu untuk menjadi pilihan pertama terhadap pelanggan dan sebagai penyedia

kloset duduk pilihan utama di harapan indah bekasi. Untuk mencapai Berikut ini adalah tahapannya :

Gambar 1.2



Sumber; Klosetku

Table 1.0-1

Tahapan Visi Klosetku

Tahun	Kegiatan
2024 - 2026	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi perusahaan yang memiliki relasi yang baik dengan konsumen dengan memberikan service yang maksimal. Menjadi pilihan kloset duduk terbaik dengan melakukan promosi
2027 - 2029	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi perusahaan yang dapat diandalkan karena menambah varian produk yang ditawarkan . Memiliki gudang dengan untuk dijadikan kantor dan tempat produksi yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja para karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>2030 - 2032</p> <p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi pilihan untuk sanitary ware dalam proyek berskala nasional • Menjadi perusahaan sanitaryware yang tidak hanya dikenal oleh UMKM tetapi dapat dikenal dengan Korporat • Visi dapat tercapai
---	--

Sumber : Klosetku

3. Misi

Pernyataan misi adalah pernyataan dengan alasan keberadaan organisasi, pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain dengan tujuan serupa. Misi dari Klosetku adalah:

- Memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan
- Menyediakan produk sanitasi terbaik untuk masyarakat.
- Memberikan peluang kepada tukang bangunan.
- Memudahkan pelanggan dari membeli hingga puas dengan produk yang ditawarkan.

4. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi 3 kategori yaitu tujuan jangka pendek (1-2 tahun), tujuan jangka menengah (3-4 tahun), dan tujuan jangka panjang (tahun ke 5 dan seterusnya). Berikut adalah tujuan dari Klosetku :

a. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek adalah penetapan tujuan dalam kurun waktu 1 tahun atau kurang. Berikut merupakan tujuan jangka pendek dari Klosetku :

- 1) Memberikan pelayanan yang terbaik.
- 2) Berusaha memberikan pengetahuan produk lebih detail pada pelanggan.

b. Tujuan Jangka Menengah



Tujuan jangka pendek adalah penetapan tujuan dalam kurun waktu 3-4 tahun.

Berikut merupakan tujuan jangka menengah dari Klosetku :

- 1) Memberikan fleksibilitas kepada pelanggan untuk membeli produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka

c. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang merupakan penetapan tujuan dalam kurun waktu 5 tahun mendatang atau lebih. Berikut merupakan tujuan jangka panjang dari Klosetku:

- 1) Memberikan kualitas produk yang terbaik.
- 2) Mampu untuk menjangkau pasar didaerah lainnya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Di era saat ini, pebisnis akan lebih mementingkan kondisi pasar yang terjadi saat ini dan menyesuaikan target market dari usaha yang dijalankan. Berdasarkan Direktur Industri Semen, Keramik, dan Pengolahan Bahan Galian Non Logam Kementerian Perindustrian Wiwiek Pudjiastuti mengatakan realisasi pertumbuhan pada tahun lalu sebesar 0,89 persen. Angka tersebut meleset dari target pertumbuhan 2021 sebesar 2,79 persen, ditengarai karena pemulihan ekonomi yang masih terkendala pembatasan ketat pada tahun lalu. "Proyeksi pertumbuhan 2022 sebesar 5,1 persen dengan tantangan pandemi yang belum berakhir," (ekonomibisnis.com,2022)

Bersumber pada kuesioner yang telah di sebar ke 30 responden dengan kategori umur di atas 18 tahun, hasil kuesioner nya menampilkan kalau 84% responden memakai WC universal untuk kegiatan BAB. Dan hanya 16% responden yang tidak sempat buang air besar di sarana universal. Dari hasil riset menunjukkan sebagian besar responden 64% memilah buat memakai Toilet Jongkok dibandingkan dengan Toilet Duduk yang cuma menemukan suara 36% dari responden serta masih terdapat sebagian responden sebesar 64% yang sudah



memakai Toilet duduk dalam posisi jongkok. (Abi Mael Sihombing, Diaz Arjun Annolu, Sumantri Safitra, Fadhil Zaky Ikhwani, 2022)

Klosetku memiliki kesempatan dalam mengembangkan bisnisnya dikarenakan peluang yang besar di Indonesia dan mengikuti seiringnya kebutuhan masyarakat Indonesia pada sektor pembangunan saat ini yang cukup tinggi. Maka dari itu, Klosetku hadir untuk memberikan kebutuhan masyarakat Indonesia kapan saja.

D. Kebutuhan Dana

Anggaran atau uang yang sesuai untuk bisnis yang akan direalisasikan untuk mendirikan dan mewujudkan usaha bisnis. Dalam mengembangkan dan operasi Klosetku menjalankan bisnis dibutuhkan dana awal, sebagai berikut:

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana Usaha Awal Klosetku Tahun 2023

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas Awal	Rp 2.500.000
2	Perlengkapan	Rp 4.419.010
3	Peralatan	Rp 24.000.000
4	Sewa Tempat	Rp 2.500.000
5	Building Image	Rp 2.000.000
6	Persediaan Barang	Rp 48.000.000
Total		Rp 83.419.010

Sumber: Klosetku, 2023