

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**  
***Showroom Mobil Bekas “Tan Auto’s”***  
**Di Tangerang**

**Oleh:**

**Nama: Varell Nathanael Tan**

**NIM: 72200046**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi Bisnis Digital**



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2024**

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**  
***Showroom Mobil Bekas "Tan Auto's"***  
**Di Tangerang**

**Diajukan Oleh:**

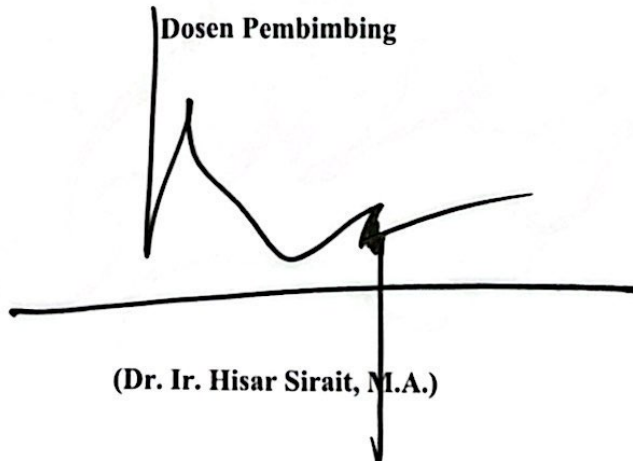
**Nama : Varell Nathanael Tan**

**NIM : 72200046**

**Jakarta, 21 Maret 2024**

**Disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of connected loops and strokes, positioned above a horizontal line. A vertical line extends downwards from the signature, ending in an arrowhead pointing towards the name below.

**(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2024**

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama, puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini menjadi salah satu syarat kelulusan, serta mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, tentunya terdapat banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan dan kritik yang membangun. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Sdr:

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis, dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran dan pengertiannya.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, yang telah membagi ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
4. Orang tua yang selalu memberikan perhatian, dukungan, semangat, dan doa-doa yang baik terhadap penulis, serta memberikan dukungan baik secara materil maupun moril, selama menempuh Pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

5.Seluruh teman-teman khususnya teman kuliah pada jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang selalu mendukung dan membantu selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.

6.Seluruh Staf pengurus perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu meminjamkan buku-buku yang dibutuhkan selama proses penyusunan rencana bisnis ini.

Dengan penuh kerendahan hati, penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ketelitian, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca baik sekarang maupun dimasa yang akan datang. Sekian dan Terima Kasih

Jakarta, 21 Februari 2024

Varell Nathanael Tan

## ABSTRAK

Varell Nathanael Tan/ 72200046/ 2024/ Rencana Bisnis *Showroom* Mobil Bekas *Tan Auto's* di Jakarta Utara/ Pembimbing Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

*Tan Auto's* merupakan bisnis jual beli mobil bekas berkualitas, siap pakai, dan juga bergaransi. *Tan Auto's* menjalankan bisnisnya secara online dan offline, dan berlokasi di Summarecon Serpong, Tangerang. Secara klasifikasi sesuai Undang-Undang No 20 Tahun 2008, *Tan Auto's* masuk dalam kategori usaha menengah. Usaha *Tan Auto's* memiliki Visi yaitu menjadi *Showroom* mobil bekas terbaik di Indonesia, dan mengubah stigma mobil bekas menjadi lebih baik, serta memiliki cakupan cabang yang tersebar di seluruh kota-kota besar di Indonesia.

Dalam menjalankan usahanya *Tan Auto's* dioperasikan oleh tiga orang, yang terdiri dari manajer, Staff Kantor dan seorang mekanik. Maka dimasa yang akan mendatang, direncanakan akan ada penambahan tenaga kerja. *Tan Auto's* melakukan pembelian mobil bekas dan penjualan mobil bekas melalui beberapa platform sosial media, seperti *OLX Auto's*, *Facebook Marketplace*, *Instagram*, *Tiktok*, dan *Whatsapp Business*. Target pasar *Tan Auto's* merupakan masyarakat kalangan menengah ke atas, yang menggunakan mobil sebagai kendaraan utamanya dan memiliki pendapatan di atas Rp 25.000.000

Kebutuhan investasi awal *Tan Auto's* adalah sebesar Rp 1.619.313.200 untuk memulai usaha tersebut agar dapat mempersiapkan berbagai kebutuhan peralatan, perlengkapan dan pemegangan uang kas untuk melakukan pembelian kebutuhan mobil bekas dan sebagainya. Menurut hasil *Payback Period* usaha ini dapat mengembalikan modal dalam jangka waktu 2 tahun 8 bulan 3 hari. Menurut hasil Analisa *Net Present Value*, *Tan Auto's* memiliki nilai positif sebesar Rp 2.597.759.171. Menurut hasil analisa *Profitability Index*, usaha ini memiliki nilai PI sebesar 1,60. Menurut hasil *Break Even Point*, usaha ini memiliki nilai penjualan tahunan yang melebihi dari total biaya tetap dan variable. Menurut hasil perhitungan, bisnis *Tan Auto's* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Tan Auto's*, Rencana Bisnis, *Showroom* Mobil Bekas, Otomotif, Jual Beli Kendaraan

## ABSTRACT

*Varell Nathanael Tan/ 72200046/ 2024/ Tan Auto's Used Car Showroom Business Plan in North Jakarta/ Supervisor Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.*

*Tan Auto's is a business buying and selling quality used cars, ready to use, and also has a guarantee. Tan Auto's runs its business online and offline, and is located in Summarecon Serpong, Tangerang. According to the classification according to Law No. 20 of 2008, Tan Auto's is included in the medium business category. Tan Auto's business has a vision, namely to become the best used car showroom in Indonesia, and change the stigma of used cars for the better, and has branch coverage spread across all major cities in Indonesia.*

*In running its business, Tan Auto's is operated by three people, consisting of a manager, office staff and a mechanic. So in the future, it is planned that there will be additional workforce. Tan Auto's buys used cars and sells used cars through several social media platforms, such as OLX Auto's, Facebook Marketplace, Instagram, Tiktok, and Whatsapp Business. The target market for Tan Auto's is the upper middle class, who use cars as their main vehicle and have income above IDR 25,000,000*

*Tan Auto's initial investment requirement is IDR 1,619,313,200 to start the business so that it can prepare various equipment, supplies and cash holdings to purchase used cars and so on. According to the Payback Period results, this business can return capital within a period of 2 years 8 months 3 days. According to the results of the Net Present Value Analysis, Tan Auto's has a positive value of IDR 2.597.759.171. According to the results of the Profitability Index analysis, this business has a PI value of 1.60. According to Break Even Point results, this business has an annual sales value that exceeds the total fixed and variable costs. According to the calculation results, Tan Auto's business is feasible to run.*

*Keywords: Tan Auto's, Business Plan, Used Car Showroom, Automotive, Vehicle Buying and Selling*

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha .....	1
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	4
D. Kebutuhan Dana.....	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	7
A. Data Perusahaan .....	7
B. Biodata Pemilik Usaha .....	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....	10
A. Tren dan Pertumbuhan Industri Otomotif.....	10
B. Analisis Pesaing .....	11
C. Analisis PESTEL .....	12
D. Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model) .....	18
E. Analisis Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix) .....	23
F. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal (SWOT Analysis) .....	26

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....	37
A. Produk yang dihasilkan.....	37
B. Gambaran Pasar .....	38
C. Target Pasar Yang Dituju.....	42
D. Strategi Pemasaran.....	44
E.Strategi Promosi .....	46
BAB V RENCANA ORGANISASI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....	54
A. Proses Operasi Produk .....	54
B. Nama Pemasok.....	57
C. Deskripsi Rencana Operasi .....	59
D. Rencana Alur Pembelian dan Penjualan Produk Atau Jasa .....	61
E. Rencana Alur Pembelian Persediaan Mobil Siap Jual .....	62
F.Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	64
G.Layout Bangunan Tempat Usaha .....	65
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	67
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	67
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	68
C. Uraian Kerja, Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	70
D. Struktur Organisasi pada Perusahaan.....	72
E.Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	73
BAB VII RENCANA KEUANGAN .....	76
A. Sumber dan Penggunaan Dana .....	76
B. Biaya Pemasaran Tahunan .....	77
C. Biaya Administrasi dan Umum .....	78
D. Biaya Tenaga Kerja.....	79
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	80
F. Biaya Utilitas (Listrik dan Air).....	81

G. Biaya Peralatan, Perlengkapan, Dan Biaya Pembelian Mobil .....	84
H. Biaya Pembelian Mobil.....	86
I. Proyeksi Keuangan .....	89
J. Analisis Kelayakan Investasi .....	94
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....</b>	<b>98</b>
A.Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	98
B. Analisis Resiko Usaha.....	99
C. Antisipasi Resiko Usaha .....	100
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>102</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	102
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	109
Daftar Pustaka .....	110
LAMPIRAN .....	112

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Dana Tan Auto's .....	6
Tabel 3.1 Analisis Pesaing Tan Auto's .....	12
Tabel 3.2 Analisis CPM Tan Auto's .....	24
Tabel 3.3 Tabel Matrix SWOT Tan Auto's.....	32
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Produk Tan Auto's .....	39
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Produk Tan Auto's tahun 2025-2029 .....	40
Tabel 4.3 Ramalan Anggaran Penjualan Produk Tan Auto's 2025.....	41
Tabel 4.4 Ramalan Anggaran Penjualan Produk Tan Auto' .....	42
Tabel 5.1 Rencana Operasi pendirian Tan Auto's.....	61
Tabel 5.2 Peralatan Teknologi Eksternal Tan Auto's.....	64
Tabel 5.3 Peralatan Produksi Kantor Tan Auto's.....	64
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Pada Tan Auto's .....	68
Tabel 6.2 Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan Tan Auto's .....	74
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Tan Auto's .....	76
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Tan Auto's.....	77
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Tan Auto's tahun 2025-2029.....	78
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan umum Tan Auto's tahun 2025-2029.....	79
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Tan Auto's tahun 2025 .....	79
Tabel 7.6 Biaya Tenaga kerja Tan Auto's tahun 2025-2029.....	79
Tabel 7.7 Daftar Peralatan Tan Auto's .....	80
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Peralatan Tan Auto's tahun 2025-2029 .....	81
Tabel 7.9 Rincian Biaya Pulsa Tan Auto's tahun 2025.....	81
Tabel 7.10 Biaya Listrik Tan Auto's tahun 2025.....	82
Tabel 7.11 Rincian Biaya Air Tan Auto's 2025-2029.....	83

Tabel 7.12 Rincian Biaya Utilitas Tan Auto's 2025-2029.....	83
Tabel 7.13 Biaya Perawatan Peralatan Tan Auto's tahun 2025 .....	84
Tabel 7.14 Rincian Biaya Perawatan Peralatan Tan Auto's 2025-2029.....	84
Tabel 7.15 Persediaan Perlengkapan Tan Auto's 2025-2029 .....	85
Tabel 7.16 Biaya Perlengkapan Tan Auto's tahun 2025 .....	85
Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan Tan Auto's Tahun 2024-2029 .....	86
Tabel 7.18 Rincian Biaya Pembelian Mobil Tan Auto's tahun 2025.....	87
Tabel 7.19 Persediaan Barang Siap Jual Tan Auto's 2024-2029 .....	88
Tabel 7.20 Proyeksi Laba Rugi Tan Auto's .....	89
Tabel 7.21 Laporan Arus Kas Tan Auto's.....	91
Tabel 7.22 Proyeksi Neraca Tan Auto's.....	93
Tabel 7.23 Payback Period Tan Auto's .....	94
Tabel 7.24 Net Present Value Tan Auto's .....	95
Tabel 7.25 Analisis Break Even Point.....	96
Tabel 8.1 Antisipasi Resiko Usaha Tan Auto's.....	101
Tabel 9.1 Rekomendasi Visibilitas Usaha Tan Auto's.....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel CNBC Peningkatan Penjualan Mobil Bekas .....	4
Gambar 1.2 Google Trends Perbandingan Penjualan Mobil.....	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Tan Auto's .....	8
Gambar 3.1 Grafik Perkembangan Industri Otomotif.....	10
Gambar 3.2 Gambar 5 Model Kekuatan Porter.....	19
Gambar 4.1 Contoh Iklan Tan Autos di Instagram.....	48
Gambar 4.2 Contoh Iklan Facebook Tan Auto's.....	49
Gambar 4.3 Contoh Iklan OLX Auto's.....	50
Gambar 4.4 Contoh Iklan Tiktok Tan Auto's.....	51
Gambar 4.5 Contoh Penggunaan Whatsapp Bisnis Tan Auto's.....	52
Gambar 4.6 Contoh Spanduk dan Banner Tan Auto's.....	53
Gambar 5.1 Proses Bisnis pada Showroom Tan Auto's.....	55
Gambar 5.2 Rencana Alur Produk Pada Tan Auto's.....	62
Gambar 5.3 Rencana Alur Persediaan Mobil Siap Jual Tan Auto's .....	63
Gambar 5.4 Lay Out Showroom Tan Auto's .....	65
Gambar 6.1 Flowchart Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Tan Auto's.....	70
Gambar 6.2 Struktur Organisasi Tan Auto's.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuisisioner CPM Tan Auto's .....	112
LAMPIRAN 2 : Ramalan Penjualan Tan Auto's ....	117
LAMPIRAN 3 : Rincian Ramalan Penjualan Tan Auto's per unit .....	119
LAMPIRAN 4 : Ramalan Anggaran Pembelian Mobil Tan Auto's .....	124
LAMPIRAN 5 : Pembelian Persediaan Perlengkapan Tan Auto's.....	129
LAMPIRAN 6 : Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Tan Auto's... ..	132
LAMPIRAN 7 : Rincian Biaya Utilitas Tan Auto's.....	133
LAMPIRAN 8 : Biaya Pemasaran Tan Auto's.....	134
LAMPIRAN 9 : Biaya Pemeliharaan Peralatan Tan Auto's .....	136
LAMPIRAN 10 : Turnitin.....	137