



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Tan Auto's merupakan bisnis jual beli mobil bekas berkualitas, siap pakai dan juga bergaransi. *Tan Auto's* bergerak sebagai bisnis yang berbasis *online* dan *offline*, yang berpusat di Sumarecon Serpong (Tangerang). Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, daerah sekitar BSD-Serpong (Tangerang), dimana daerah tersebut merupakan daerah yang cukup ramai, dimana rata-rata penduduk sekitar menggunakan mobil pribadi sebagai alat transportasi sehari-hari, dan tentunya menjadikan lokasi tersebut cukup strategis.

Alasan dibalik pembuatan bisnis *Tan Auto's* adalah karena Industri otomotif memiliki pangsa pasar yang cukup besar, serta memiliki peluang keberlangsungan usaha yang begitu baik. Selain itu, dalam bidang usaha jual mobil bekas, terdapat banyak kasus-kasus dimana pembeli mobil bekas, dibohongi oleh penjual terkait dengan kondisi mobil yang dijual, dari Odometer yang di reset, mobil bekas tabrakan, mobil bekas banjir, dan berbagai macam kasus lainnya.

Maka dari itu dengan hadirnya *Tan Auto's*. *Tan Auto's* berkomitmen untuk memberikan mobil dengan kualitas yang sesuai, dan memberikan garansi, agar pembeli bisa merasa tenang dan percaya ketika melakukan pembelian mobil bekas di *Tan Auto's*. Jadi dengan adanya *Tan Auto's*, di harapkan bisa menjadi showroom mobil bekas terbaik dan terpercaya, serta merubah stigma kualitas mobil bekas yang buruk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Produk yang dijual oleh *Tan Auto's* termasuk kedalam golongan *durable goods* karena menjual produk mobil bekas yang merupakan barang yang berwujud, dan pada umumnya digunakan dalam jangka waktu yang cukup panjang. Tetapi yang membedakan *Tan Auto's* dibanding showroom mobil bekas lainnya, adalah penyediaan garansi dan jaminan mobil dalam kondisi baik dan siap digunakan.

Produk yang dijual oleh *Tan Auto's* merupakan mobil-mobil bekas premium, dengan kualitas kenyamanan yang sangat baik, mobil-mobil yang dijual di *Tan Auto's*, tentunya memiliki kualitas yang sangat baik, dengan kondisi mobil yang menyerupai baru, dan ditambah dengan garansi-garansi yang diberikan, serta *after sales service*/pelayanan purna jual terbaik yang membuat pelanggan nyaman ketika membeli kendaraan bekas dari *Tan Auto's*. *Tan Auto's* merupakan bisnis *offline*, tetapi tetap berbasis pada penjualan *online* juga, jadi walaupun bisnis ini dijalankan secara *offline*, tetapi pemanfaatan media sosial, dan platform-platform lainnya, yang akan membantu menunjang penjualan mobil bekas, maka dari itu *Tan Auto's* harus mempunyai perencanaan dan strategi yang matang.

2. Visi, Misi, dan Tujuan Usaha

a) Visi

Visi *Tan Auto's* adalah menjadi *Showroom* mobil bekas berkualitas terbaik di Indonesia, memberikan pelayanan terbaik, mengubah stigma mobil bekas menjadi lebih baik, serta memperluas pangsa pasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b) Misi

1. Memberikan pelayanan dan produk-produk terbaik bagi para pelanggan
2. Memberikan after sales service pelayanan purna jual terbaik.
3. Menjaga kualitas produk yang baik dan memberikan garansi
4. Menjadi *showroom* mobil bekas terpercaya oleh semua kalangan masyarakat

c) Tujuan Usaha Jangka Pendek

1. Dapat mencapai target penjualan setiap bulannya.
2. Menyediakan fasilitas kredit kendaraan bermotor sehingga bisa lebih dijangkau oleh masyarakat.
3. Membangun nama baik *Tan Auto's*, dan mengenalkan *Tan Auto's* pada masyarakat luas.

d) Tujuan Usaha Jangka Menengah

1. Menambah lini usaha dibidang jasa yang masih berhubungan
2. Memperbesar ukuran *showroom Tan Auto's* dan menambah kuantitas unit mobil bekas
3. Membuka cabang di berbagai wilayah jakarta

e) Tujuan Usaha Jangka Panjang

1. Melakukan ekspansi dengan membuka cabang di kota-kota besar di Indonesia
2. Membuat dan membangun kantor pusat untuk seluruh cabang *Tan Auto's* menjadi rekanan resmi dari berbagai dealer mobil baru di Indonesia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

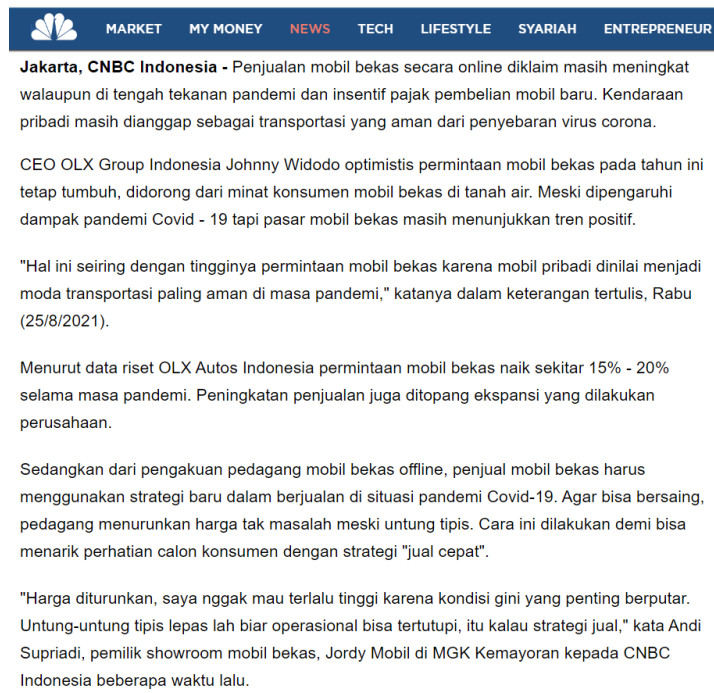


C. Besarnya Peluang Bisnis

Dapat diketahui, mobil merupakan salah satu pilihan transportasi yang paling nyaman dan utama bagi masyarakat kalangan menengah ke atas. Mobil sendiri, sudah menjadi opsi yang paling banyak dipilih oleh masyarakat, terlebih lagi pada saat pandemi, penjualan mobil bekas sendiri meningkat 15-20%, apalagi dengan penggunaan platform penjualan mobil bekas seperti OLX, Mobil 123 dan platform lainnya. Tentunya akan mempermudah terjualnya mobil bekas.

Gambar 1. 1

Artikel CNBC Peningkatan Penjualan Mobil Bekas



Sumber : CNBC Indonesia

Berdasarkan dari berita tersebut, naiknya penjualan mobil bekas di dapatkan dari data platform mobil bekas OLX. Dimana penjualan tersebut juga ditopang dengan ekspansi yang dilakukan oleh OLX Autos. Berdasarkan data tersebut, maka penulis melakukan perbandingan, dengan menggunakan data perbandingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

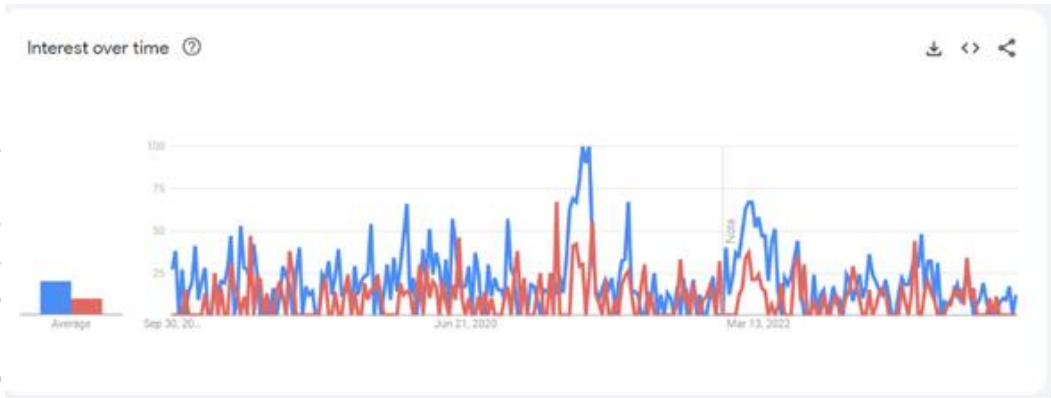
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penjualan mobil baru dan mobil bekas melalui *Google Trends*. Berikut ini merupakan data yang didapatkan dari *Google Trends*.

Gambar 1.2

Google Trends Perbandingan Penjualan Mobil



Sumber : *Google Trends*

Berdasarkan pada gambar grafik di atas, maka dapat diketahui bahwa perbandingan penjualan mobil baru dan mobil bekas di Indonesia selama 5 tahun terakhir (Biru: Mobil Bekas, Merah: Mobil baru), dimana berdasarkan pada grafik tersebut penjualan mobil bekas memiliki grafik yang lebih positif dibandingkan penjualan mobil baru, hal ini bisa dilihat dari bentuk grafik penjualan mobil bekas memiliki kurva yang lebih tinggi, daripada kurva grafik penjualan mobil baru. berdasarkan data tersebut, *Tan Auto's* yakin bahwa peluang usaha atau bisnis dari *showroom* mobil bekas cukup besar.

D. Kebutuhan Dana

Dana atau modal investasi diperlukan untuk meralisasikan sebuah perencanaan bisnis. Dana diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti bangunan, tanah, peralatan dan sebagainya, serta aktiva tetap tidak berwujud seperti lisensi, dan hak paten. Kebutuhan dana awal untuk membuka *showroom*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tan Auto's adalah sebesar Rp 1.619.313.200. Dimana dana ini terdiri dari kas awal sebesar Rp 50.000.000, lalu barang dagangan sebesar Rp 1.160.000.000, Perlengkapan sebesar Rp 1.484.200, peralatan sebesar Rp 27.829.000, Biaya sewa tempat sebesar Rp 180.000.000, dan biaya beli kunci sebesar Rp 200.000.000. berikut ini adalah rincian kebutuhan dana dari *Tan Auto's* :

Tabel 1. 1

Rincian Dana *Tan Auto's* (Dalam Rp)

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	50.000.000
Barang Dagangan	1.160.000.000
Perlengkapan	1.484.200
Peralatan	27.829.000
Sewa Tempat	180.000.000
Biaya Beli Kunci	200.000.000
TOTAL	1.619.313.200

Sumber : *Tan Auto's*

Kebutuhan dana pada Tabel 1.1 sebesar Rp 1.619.313.200, dengan perincian sebesar Rp 1.419.313.200 yang dibiayai oleh orang tua, serta sebesar Rp 200.000.000 yang berasal dari tabungan pemilik. Dengan perincian tersebut, *Tan Auto's* mampu membeli stock kendaraan sebanyak 4 unit mobil bekas, yaitu Toyota Innova Reborn, Toyota Fortuner VNT, Toyota Venturer, dan Honda CR-V Turbo Prestige

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.