

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bagus, L. (2018). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Elbadiansyah, U. (2014). *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Green, D. J. (2017). *Ultimate Instagram Marketing*. Jakarta: PT. Persada.
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Morrisan. (2014). *Teori Komunikasi Dari Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, E. (2018). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Zaenal, A. (2017). *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Abduh, I. H. (2020). Analisis Hubungan Tingkat Kesegaran Jasmani Terhadap Hasil Belajar Siswa. *JOSSAE: Journal Of Sport Science And Education*, 5(2), 75-82.
- Ahmadi, D. (2018). Interaksi simbolik: Suatu pengantar. *Mediator*, 9(2), 307.
- Alfaqi, M. Z. (2022). Eksistensi dan Permasalahan Pelestarian Wayang Kulit pada Generasi Muda Kec. Ringinrejo Kab. Kediri. *Jurnal Praksis dan Dedikasi Sosial (JPDS)*.
- Aziz, H. S. (2022). Suporter Remaja Sepak Bola: Fanatisme Mempengaruhi Perilaku Agresi? *JCA of Psychology*, 3(10).

- Cahyaningsih, E. (2017). Pemilihan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Online Toko Hawa Busana. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(4), 1447–1459.
- Effendy, M. (2020). Hubungan Antara Empati dengan Perilaku Agresif pada Suporter Sepakbola Panser Biru Banyumanik Semarang. *Jurnal EMPATI*, 974-987.
- Gema Nusantara Bakry dan Ika Merdekawati Kusmayadi. (2021). Peran Pers Sebagai Aktor Gerakan Digital Tagar #SolidaritasUntukNTT di X. *Kajian Jurnalisme*, 98-114.
- Gustarini, E. (2018). Solidaritas Komunitas Suporter PSS Sleman Patbois di Desa Patukan Gamping Sleman. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-15.
- Haliemah, N., & Kertamukti, R. (2017). Interaksi Simbolis Masyarakat dalam Memaknai Kesenian Jathilan. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 503.
- Haqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Jurnal of Strategic Communication*, 10(2), 11-18.
- Helen, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 355-362.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 151-160.
- Orkananda, K. (2020). Konsep Diri Suporter Sepak Bola Perempuan PSS Sleman. *Jurnal UMY*.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(1), 1-11.

- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratification. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Siregar, Muhammad Musthofa. (2021). Peran Suporter Sepakbola Sebagai Kelompok Penekan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 1-14.
- Wahyudi. (2016). Pemanfaatan Media Sosial dalam Membangun Eksistensi Komunitas True Blue Indonesia. *JURNAL KOMUNITAS*, 55-72.
- Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi simbolik dalam membangun komunikasi antara atasan dan bawahan di perusahaan. *WACANA*, 18(1), 122-130.

