

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sample/Informan

Nama Informan : Jatiyono

Posisi di Komunitas : Admin X Jawon Centrale

Peran dalam Penelitian : Memberikan wawasan mengenai motivasi, strategi, dan tantangan yang dihadapi oleh komunitas Jawon Centrale dalam mempertahankan eksistensi di media sosial

X.

Lampiran 2 : Data Mentah Penelitian

Transkrip Wawancara

1. Bisa Anda perkenalkan diri Anda dan posisi Anda di komunitas Jawon Centrale?

Nama saya Jatiyono dan posisi saya sebagai admin X di komunitas Jawon Centrale.

2. Apa yang memotivasi Anda untuk bergabung dan tetap aktif dalam komunitas Jawon Centrale?

Motivasi saya adalah perasaan memiliki karena berasal dari daerah yang sama. Selain itu, saya juga berpeluang untuk berinteraksi dengan orang yang memiliki minat yang sama, serta mendapatkan informasi eksklusif dan dukungan.

3. Apa alasan utama Jawon Centrale memilih X sebagai platform utama untuk berkomunikasi dan berinteraksi?

Alasannya adalah karena pada saat komunitas ini terbentuk, platform yang populer saat itu adalah X.

4. Fitur apa saja di X yang paling membantu dalam membangun dan mengelola komunitas Jawon Centrale?

Fitur-fitur seperti thread, tagging, dan comment sangat membantu, karena banyak orang yang berinteraksi di sana.

5. Apakah X efektif dalam menyebarkan informasi penting mengenai PSS Sleman kepada anggota komunitas?

Ya, karena banyak orang yang mendapatkan informasi mengenai jadwal pertandingan atau tiket nonton di platform ini. Jika tidak, pasti tidak ada orang yang menonton.

6. Apa saja tantangan yang dihadapi komunitas dalam mempertahankan eksistensi di X?

Banyak platform yang sekarang mulai muncul seperti Instagram, TikTok, dan lainnya.

7. Bagaimana mengatasi tantangan yang dihadapi untuk mempertahankan eksistensi di X?

Kami mengatasinya dengan tetap mengadakan kopi darat (kopdar) dan juga nonton bareng, baik secara langsung di stadion ataupun di TV.

8. Jelaskan konten apa yang paling efektif dalam menjaga eksistensi komunitas di X?

Konten yang paling efektif biasanya adalah informasi mengenai jadwal pertandingan dan penjualan tiket.

9. Bagaimana komunitas menjaga interaksi yang aktif dengan pengikut di X?

Kami selalu rutin mengupdate atau menginformasikan mengenai keadaan klub terkini.

10. Apakah komunitas menggunakan hashtag atau kampanye tertentu untuk meningkatkan visibilitas di X?

Ya, seperti #jawoncentrale, #psssleman, atau #BCS (Brigata Curva Sud).

11. Apakah Jawon Centrale bekerja sama dengan komunitas lain atau influencer di X?

Untuk sekarang, kami belum melakukan kerja sama dengan orang lain karena komunitas ini terbentuk dari kami dan untuk kami.

12. Bagaimana dampaknya?

13. Apakah komunitas sering mengadakan acara atau aktivitas kolektif secara online di X?

Bisa ceritakan beberapa contoh?

Ya, biasanya kami mengadakan diskusi dengan anggota tentang berbagai topik seperti skor pertandingan, lineup pemain, bursa transfer, dan lain-lain.

14. Bagaimana komunitas mendukung anggotanya di X?

Kami mendukung dengan memberikan update real-time soal perkembangan klub kesayangan kita, PSS Sleman.

15. Bagaimana komunitas mengatasi konflik atau perbedaan pendapat di antara anggota di X?

Biasanya, perbedaan pendapat di antara anggota kami diselesaikan dengan cara diskusi atau dengan mengadakan kopdar bersama.

16. Menurut Anda, bagaimana aktivitas komunitas di X mempengaruhi klub PSS Sleman?

Aktivitas komunitas lumayan aktif, karena banyak anggota yang berinteraksi dengan berita yang kami posting.

17. Apa harapan Anda untuk komunitas Jawon Centrale di masa depan dan rencana untuk meningkatkan eksistensi di media sosial?

Harapan saya adalah agar komunitas semakin solid ke depannya dan semakin banyak masyarakat Sleman yang bergabung. Untuk meningkatkan eksistensi, kami berharap dapat menyelenggarakan lebih banyak acara offline, tidak hanya di online saja.

Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data

Hasil Analisis Wawancara dengan Admin X Jawon Centrale

1. Pengenalan Diri dan Posisi di Komunitas

Data Mentah

"Nama saya Jatiyono dan posisi saya sebagai admin X di komunitas Jawon Centrale."

Hasil Pengolahan Data

Nama: Jatiyono

Posisi: Admin X di komunitas Jawon Centrale

2. Motivasi untuk Bergabung dan Tetap Aktif

Data Mentah

"Motivasi saya adalah perasaan memiliki karena berasal dari daerah yang sama. Selain itu, saya juga berpeluang untuk berinteraksi dengan orang yang memiliki minat yang sama, serta mendapatkan informasi eksklusif dan dukungan."

Hasil Pengolahan Data

Motivasi Utama:

- a. Rasa memiliki terhadap daerah asal (Sleman).
- b. Interaksi sosial dengan individu yang memiliki minat sama (suporter PSS Sleman).
- c. Akses informasi eksklusif dan dukungan moral.

3. Alasan Pemilihan Platform X

Data Mentah

"Alasannya adalah karena pada saat komunitas ini terbentuk, platform yang populer saat itu adalah X."

Hasil Pengolahan Data

Alasan Utama:

- a. Popularitas X saat komunitas terbentuk.
- b. Kemudahan dalam penggunaan dan fitur yang mendukung komunikasi komunitas.

4. Fitur X yang Paling Membantu

Data Mentah

"Fitur-fitur seperti thread, tagging, dan comment sangat membantu, karena banyak orang yang berinteraksi di sana."

Hasil Pengolahan Data

Fitur Kunci:

- a. Thread: Mendukung diskusi mendalam.
- b. Tagging: Memudahkan penyebaran informasi.
- c. Comment: Fasilitas untuk interaksi real-time.

5. Efektivitas X dalam Penyebaran Informasi

Data Mentah

"Ya, karena banyak orang yang mendapatkan informasi mengenai jadwal pertandingan atau tiket nonton di platform ini. Jika tidak, pasti tidak ada orang yang menonton."

Hasil Pengolahan Data

Efektivitas X

- a. Informasi mengenai jadwal pertandingan dan tiket disebarakan dengan cepat.
- b. Tingginya partisipasi anggota komunitas dalam kegiatan berkat informasi yang akurat.

6. Tantangan dalam Mempertahankan Eksistensi di X

Data Mentah

"Banyak platform yang sekarang mulai muncul seperti Instagram, TikTok, dan lainnya."

Hasil Pengolahan Data

Tantangan Utama

- a. Persaingan dengan platform lain seperti Instagram dan TikTok.
- b. Kebutuhan untuk terus relevan di tengah munculnya platform baru.

7. Strategi Mengatasi Tantangan

Data Mentah

"Kami mengatasinya dengan tetap mengadakan kopi darat (kopdar) dan juga nonton bareng, baik secara langsung di stadion ataupun di TV."

Hasil Pengolahan Data

Strategi:

- a. Kegiatan offline seperti kopdar dan nobar untuk memperkuat ikatan komunitas.
- b. Memadukan kegiatan online di X dengan aktivitas offline.

8. Konten yang Paling Efektif di X

Data Mentah

"Konten yang paling efektif biasanya adalah informasi mengenai jadwal pertandingan dan penjualan tiket."

Hasil Pengolahan Data

Konten Efektif:

- a. Informasi jadwal pertandingan dan penjualan tiket.
- b. Konten yang memberikan nilai informasi tinggi bagi anggota.

9. Interaksi Aktif dengan Pengikut

Data Mentah

"Kami selalu rutin mengupdate atau menginformasikan mengenai keadaan klub terkini."

Hasil Pengolahan Data

Strategi Interaksi:

- a. Update rutin mengenai perkembangan klub.
- b. Diskusi terbuka mengenai isu-isu terkini.

10. Penggunaan Hashtag dan Kampanye

Data Mentah

"Ya, seperti #jawoncentrale, #psssleman, atau #BCS (Brigata Curva Sud)."

Hasil Pengolahan Data

Hashtag Populer:

- a. #jawoncentrale: Identitas komunitas.
- b. #psssleman: Identitas klub.
- c. #BCS: Solidaritas dengan suporter lain.

11. Kolaborasi dengan Komunitas Lain atau Influencer

Data Mentah

"Untuk sekarang, kami belum melakukan kerja sama dengan orang lain karena komunitas ini terbentuk dari kami dan untuk kami."

Hasil Pengolahan Data

Kolaborasi:

- a. Belum ada kerja sama dengan komunitas lain atau influencer.
- b. Fokus pada pengembangan internal komunitas.

12. Dampak dari Tidak Melakukan Kolaborasi

Data Mentah

[Belum ada keterangan langsung terkait dampak.]

Hasil Pengolahan Data

Dampak:

- a. Komunitas tetap solid tanpa kolaborasi eksternal.
- b. Mungkin perlu evaluasi ke depan untuk potensi kolaborasi.

13. Aktivitas Kolektif Secara Online di X

Data Mentah

"Ya, biasanya kami mengadakan diskusi dengan anggota tentang berbagai topik seperti skor pertandingan, lineup pemain, bursa transfer, dan lain-lain."

Hasil Pengolahan Data

Aktivitas Online:

- a. Diskusi tentang skor pertandingan, lineup, dan bursa transfer.
- b. Topik relevan yang menarik anggota untuk berpartisipasi.

14. Dukungan Komunitas kepada Anggota di X

Data Mentah

"Kami mendukung dengan memberikan update real-time soal perkembangan klub kesayangan kita, PSS Sleman."

Hasil Pengolahan Data

Bentuk Dukungan:

- a. Update real-time mengenai perkembangan PSS Sleman.
- b. Memberikan informasi terkini untuk menjaga keterlibatan anggota.

15. Mengatasi Konflik atau Perbedaan Pendapat di X

Data Mentah

"Biasanya, perbedaan pendapat di antara anggota kami diselesaikan dengan cara diskusi atau dengan mengadakan kopdar bersama."

Hasil Pengolahan Data

Strategi Resolusi:

- a. Diskusi terbuka di X.
- b. Kopdar sebagai sarana menyelesaikan konflik secara langsung.

16. Dampak Aktivitas Komunitas di X terhadap PSS Sleman

Data Mentah

"Aktivitas komunitas lumayan aktif, karena banyak anggota yang berinteraksi dengan berita yang kami posting."

Hasil Pengolahan Data

Dampak:

- a. Aktivitas komunitas di X meningkatkan keterlibatan anggota dengan klub.
- b. Interaksi dengan berita yang diposting membantu menjaga semangat suporter.

17. Harapan dan Rencana untuk Masa Depan

Data Mentah

"Harapan saya adalah agar komunitas semakin solid ke depannya dan semakin banyak masyarakat Sleman yang bergabung. Untuk meningkatkan eksistensi, kami berharap dapat menyelenggarakan lebih banyak acara offline, tidak hanya di online saja."

Hasil Pengolahan Data

Harapan:

- a. Meningkatkan solidaritas komunitas.
- b. Menarik lebih banyak anggota dari Sleman.
- c. Rencana untuk meningkatkan eksistensi dengan lebih banyak acara offline.