# **DAFTAR ISI**

[JUDUL i](#_Toc534794772)

[PENGESAHAN ii](#_Toc534794773)

[ABSTRAK iii](#_Toc534794774)

[ABSTRACK iv](#_Toc534794775)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc534794776)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc534794777)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc534794778)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc534794779)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc534794780)

BAB I [PENDAHULUAN 1](#_Toc534794782)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc534794783)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc534794784)

[C. Batasan Masalah 9](#_Toc534794785)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc534794786)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc534794787)

[F. Tujuan Penelitian 10](#_Toc534794788)

[G. Manfaat Penelitian 10](#_Toc534794789)

BAB II [KAJIAN PUSTAKA 11](#_Toc534794791)

[A. Landasan Teori 11](#_Toc534794792)

[1. Teori Agensi 11](#_Toc534794793)

[2. Teori Akuntansi Positif 13](#_Toc534794794)

[3. *Transfer Pricing* 16](#_Toc534794795)

[a. Definisi Transfer Pricing 16](#_Toc534794796)

[b. Dasar Hukum Transfer Pricing 17](#_Toc534794797)

[c. Metode Transfer Pricing 17](#_Toc534794798)

[4. Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha (*Arm’s Length principle*) 18](#_Toc534794799)

[5. Pengungkapan Hubungan Istimewa 19](#_Toc534794800)

[6. Pajak 21](#_Toc534794801)

[a. Definisi Pajak 21](#_Toc534794802)

[b. Fungsi Pajak 22](#_Toc534794803)

[c. Sistem Pemungutan Pajak 22](#_Toc534794804)

[7. *Tunneling Incentive* 23](#_Toc534794805)

[8. *Debt Covenant* 24](#_Toc534794806)

[9. Kualitas Audit 25](#_Toc534794807)

[B. Penelitian Terdahulu 26](#_Toc534794808)

[C. Kerangka Pemikiran 35](#_Toc534794809)

[1. Pengaruh Pajak terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 35](#_Toc534794810)

[2. Pengaruh *Tunneling Incentive* terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 36](#_Toc534794811)

[3. Pengaruh *Debt Covenant* terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 37](#_Toc534794812)

[4. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 37](#_Toc534794813)

[D. Hipotesis Penelitian 39](#_Toc534794814)

BAB III [METODE PENELITIAN 40](#_Toc534794816)

[A. Obyek Penelitian 40](#_Toc534794817)

[B. Disain Penelitian 41](#_Toc534794818)

[C. Variabel Penelitian 42](#_Toc534794819)

[D. Teknik Pengumpulan Data 45](#_Toc534794820)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 45](#_Toc534794821)

[F. Teknik Analisis Data 46](#_Toc534794822)

[1. Uji Statistik Deskriptif 46](#_Toc534794823)

[a. Uji Deskriptif 46](#_Toc534794824)

[b. Uji Frekuensi 47](#_Toc534794825)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 47](#_Toc534794826)

[3. Analisis Regresi Logistik 48](#_Toc534794827)

[a. Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit) 48](#_Toc534794828)

[b. Koefisien Determinasi (Nagelkerke’s R square) 49](#_Toc534794829)

[c. Menguji Kelayakan Model Regresi 49](#_Toc534794830)

[d. Matriks Klasifikasi 50](#_Toc534794831)

[e. Model Regresi Logistik yang Terbentuk 51](#_Toc534794832)

BAB IV [HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 53](#_Toc534794834)

[A. Gambaran Umum Perusahaan 53](#_Toc534794835)

[B. Analisis Deskriptif 54](#_Toc534794836)

[1. Uji Deskriptif 54](#_Toc534794837)

[2. Uji Frekuensi 55](#_Toc534794838)

[C. Hasil Penelitian 56](#_Toc534794839)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 56](#_Toc534794840)

[2. Hasil Analisis Regresi Logistik 58](#_Toc534794841)

[a. Hasil Uji Kesesuaian Keseluruhan Model 58](#_Toc534794842)

[b. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke’s R square) 59](#_Toc534794843)

[c. Uji Kelayakan Model Regresi $(R2)$ 60](#_Toc534794844)

[d. Uji Matriks Klasifikasi 60](#_Toc534794845)

[e. Model Regresi Logistik yang Terbentuk 62](#_Toc534794846)

[D. Pembahasan 63](#_Toc534794847)

[1. Pengaruh Pajak Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 63](#_Toc534794848)

[2. Pengaruh *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 64](#_Toc534794849)

[3. Pengaruh *Debt Covenant* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 65](#_Toc534794850)

[4. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* 66](#_Toc534794851)

BAB V [SIMPULAN DAN SARAN 67](#_Toc534794853)

[A. Simpulan 67](#_Toc534794854)

[B. Saran 67](#_Toc534794855)

[DAFTAR PUSTAKA 69](#_Toc534794856)

[LAMPIRAN 72](#_Toc534794857)