



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Selamat pagi / siang / sore / malam. Perkenalkan nama saya William Situmorang mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Business angkatan 2020. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian *online customer review* dan *online customer rating* dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk *fashion* Erigo di Shopee pada tahun 2024.

Sebagai bagian dari penelitian ini, saya mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian saya yang bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *online customer review* dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* Erigo. Erigo, merupakan produk lokal yang bergerak dibidang *fashion*, menawarkan berbagai macam pakaian yang trendi, kualitas yang bagus dengan harga yang terjangkau. Kuesioner ini dirancang untuk memahami perspektif dan preferensi Anda sebagai konsumen terkait faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk Erigo di Shopee.

Partisipasi Anda sangat berharga bagi penelitian ini, dan jawaban Anda akan membantu saya mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana harga dan citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian ulang pelanggan. Seluruh informasi yang Anda berikan akan diolah dengan kerahasiaan penuh, dan hasil penelitian ini akan digunakan secara anonim dan agregat untuk tujuan akademis.

Terima kasih atas waktu dan kontribusi Anda.

Bagian I : Profil Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



a. Laki – Laki

b. Perempuan

Usia :

a. 17 – 25 Tahun

b. 26 – 34 Tahun

c. 35 – 43 Tahun

d. >43 Tahun

Pernah membeli produk Erigo di Shopee :

a. Pernah

b. Tidak Pernah

Bagian II : Pertanyaan Penelitian

Kuesioner ini disajikan dalam bentuk pernyataan, anda bebas memilih alternatif jawaban yang sesuai dengan pengalaman dan pendapat.

Pilihlah jawaban yang disediakan sebagai berikut:

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Online Customer Review (X1)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	<i>Online Customer Review</i> membantu saya melakukan penilaian dalam proses pemilihan merek					
2	Saya menggunakan fitur ulasan produk dalam memilih merek					
3	<i>Online Customer Review</i> membantu saya membandingkan ulasan pelanggan satu dengan lainnya sebelum melakukan pembelian					
4	<i>Online Customer Review</i> penting bagi saya dalam memilih merek					

Online Customer Rating (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	<i>Online Customer Rating</i> berguna bagi saya dalam memilih merek					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
2	Saya merasa senang dan nyaman dengan adanya fitur <i>online customer rating</i>					
3	Saya merasakan <i>online customer rating</i> dapat mengontrol saya ketika saya melakukan proses belanja <i>online</i>					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya akan membeli produk erigo karena produk erigo sesuai dengan apa yang saya butuhkan dan mudah dicari					
2	Produk erigo memberikan manfaat bagi saya					
3	Harga produk erigo sesuai dengan kualitas dan keinginan saya					
4	Saya akan melakukan pembelian ulang erigo dimasa yang akan datang					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Online Customer Review

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	5
2	4	4	4	3
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	5
6	4	4	5	4
7	5	5	4	4
8	4	4	4	4
9	4	4	4	4
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	4	4	4	4
13	5	5	5	5
14	5	5	5	4
15	4	5	4	5
16	3	3	4	3
17	5	4	5	5
18	4	5	4	5
19	5	4	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
20	5	4	4	5
21	5	5	5	5
22	5	5	4	5
23	5	4	4	5
24	5	5	4	4
25	4	4	4	5
26	3	3	3	3
27	4	5	4	4
28	5	5	5	5
29	4	5	5	5
30	4	4	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. *Online Customer Rating*

No	X2.1	X2.2	X2.3
1	5	5	5
2	3	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
6	3	3	3
7	5	5	3
8	4	4	4
9	4	4	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No	X2.1	X2.2	X2.3
10	4	5	3
11	5	5	5
12	4	4	4
13	5	5	5
14	4	5	5
15	4	4	5
16	5	5	5
17	5	5	5
18	4	5	4
19	5	5	5
20	5	4	5
21	5	5	5
22	4	5	4
23	4	5	4
24	4	5	5
25	5	5	4
26	4	4	3
27	4	4	5
28	5	5	5
29	3	4	3
30	4	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan Pembelian

No	Y1	Y2	Y3	Y4
1	5	5	5	5
2	3	3	3	2
3	5	4	5	5
4	3	3	3	3
5	3	4	4	4
6	4	4	4	4
7	3	3	4	4
8	3	3	3	3
9	3	3	3	3
10	3	3	3	4
11	5	5	5	5
12	4	4	4	4
13	5	5	5	5
14	5	5	4	5
15	3	3	4	4
16	4	3	4	4
17	4	4	5	5
18	4	4	5	4
19	5	5	4	5
20	4	5	4	4
21	5	5	5	3
22	5	4	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Y1	Y2	Y3	Y4
23	5	4	5	5
24	5	5	4	5
25	4	4	4	4
26	4	3	5	3
27	5	4	5	4
28	5	4	5	5
29	4	5	5	5
30	4	5	4	5

Lampiran 3 Data 100 Responden

1. *Online Customer Review*

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
6	5	4	5	4
7	5	5	4	5
8	5	5	5	4
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
12	4	5	5	5
13	5	5	5	4
14	5	4	5	5
15	5	5	5	5
16	3	5	5	4
17	5	5	5	4
18	5	4	5	4
19	5	5	5	5
20	4	4	4	4
21	5	5	5	5
22	5	5	4	5
23	5	5	5	4
24	5	5	5	5
25	5	4	5	5
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	5	5	5	5
29	4	4	4	4
30	5	5	5	5
31	4	5	4	5
32	5	5	5	5
33	5	5	5	5
34	5	5	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
35	5	5	5	5
36	4	4	4	4
37	5	5	5	5
38	5	5	5	5
39	5	5	5	4
40	5	5	5	5
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	4	5	4	5
44	5	5	4	4
45	5	5	5	5
46	4	5	5	5
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	4	4	4	4
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	5	5	5	5
53	5	5	5	5
54	4	3	5	4
55	5	5	5	5
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
58	4	4	4	4
59	5	5	5	5
60	4	5	5	5
61	4	5	5	4
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	4	4
66	5	5	5	3
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	4	4	5
70	5	4	5	4
71	5	5	5	5
72	5	5	4	4
73	5	5	4	5
74	5	5	5	5
75	5	5	5	5
76	5	5	5	5
77	5	5	5	5
78	5	5	5	5
79	5	5	5	5
80	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	5	5	5	5
84	5	4	5	4
85	5	5	4	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	5	5	5
92	5	5	5	5
93	5	5	5	5
94	5	5	5	5
95	5	5	5	5
96	5	5	5	5
97	5	5	5	5
98	5	5	5	5
99	5	4	5	4
100	5	5	5	5

2. *Online Customer Rating*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X2.1	X2.2	X2.3
1	5	5	4
2	5	5	5
3	5	4	4
4	5	4	3
5	5	5	4
6	5	5	4
7	4	5	4
8	5	5	4
9	5	5	4
10	5	5	5
11	5	5	5
12	5	5	5
13	5	5	5
14	4	5	5
15	5	5	5
16	5	4	5
17	5	5	3
18	4	4	4
19	5	5	5
20	5	5	4
21	5	5	4
22	5	4	5
23	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X2.1	X2.2	X2.3
24	5	5	5
25	5	5	5
26	4	5	5
27	5	4	5
28	5	5	5
29	4	4	4
30	5	5	5
31	4	4	4
32	5	5	5
33	5	4	5
34	4	5	4
35	5	5	5
36	4	4	4
37	4	5	4
38	5	5	5
39	5	5	5
40	5	5	5
41	5	4	5
42	5	5	5
43	5	5	5
44	5	5	4
45	5	5	5
46	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X2.1	X2.2	X2.3
47	5	5	5
48	5	5	5
49	4	4	4
50	5	5	5
51	5	5	5
52	5	5	4
53	5	4	5
54	4	5	4
55	4	4	4
56	5	5	5
57	4	4	4
58	4	4	4
59	5	4	5
60	5	5	5
61	5	5	5
62	5	5	5
63	5	5	5
64	4	5	5
65	4	4	5
66	3	4	4
67	5	5	5
68	5	5	5
69	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	X2.1	X2.2	X2.3
70	4	4	4
71	5	5	5
72	5	4	5
73	5	5	4
74	5	5	5
75	5	5	5
76	5	5	4
77	5	4	5
78	5	5	5
79	5	5	5
80	5	5	5
81	5	5	5
82	4	4	4
83	5	4	5
84	4	3	4
85	5	5	5
86	5	4	5
87	5	5	5
88	5	5	5
89	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Keputusan Pembelian



No	Y1	Y2	Y3	Y4
1	5	4	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	3	4	5	4
5	5	4	5	4
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	5	4	5	4
12	5	5	5	5
13	5	5	5	5
14	4	5	5	5
15	5	4	5	5
16	5	5	5	5
17	4	4	4	4
18	4	4	5	5
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5
21	5	5	4	5
22	5	3	3	5
23	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Y1	Y2	Y3	Y4
24	5	5	4	5
25	5	5	5	5
26	5	4	5	5
27	5	5	5	5
28	5	5	5	5
29	4	4	4	4
30	5	5	5	5
31	5	5	5	5
32	5	4	5	5
33	5	5	4	5
34	4	5	4	5
35	5	5	5	5
36	4	4	4	4
37	5	5	5	5
38	5	4	5	5
39	4	5	5	5
40	5	5	5	5
41	5	5	5	5
42	5	4	5	5
43	5	5	5	5
44	5	4	4	5
45	5	5	5	5
46	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Y1	Y2	Y3	Y4
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	4	4	4	4
50	5	5	5	4
51	5	5	5	5
52	5	5	5	5
53	5	5	5	5
54	5	4	5	4
55	5	5	5	5
56	5	5	5	4
57	5	5	5	5
58	4	4	4	4
59	5	5	5	5
60	5	5	5	5
61	5	4	4	5
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	4	4
66	5	5	4	4
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Y1	Y2	Y3	Y4
70	5	5	5	5
71	5	5	4	5
72	4	5	4	5
73	5	5	5	5
74	5	5	5	4
75	5	5	5	5
76	5	5	5	5
77	5	5	5	5
78	5	5	5	5
79	4	5	5	5
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	5	5	5	5
84	4	5	4	4
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	4	5	5
89	4	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	5	5	5
92	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Y1	Y2	Y3	Y4
93	5	5	5	5
94	5	5	5	5
95	5	5	5	5
96	5	5	5	5
97	5	5	5	5
98	5	5	5	5
99	5	4	5	4
100	4	4	5	5

Lampiran 4 Hasil Output Validitas & Reliabilitas

1. Uji Validitas *Online Customer Review*

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.648**	.564**	.641**	.869**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.648**	1	.471**	.560**	.816**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.009	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.564**	.471**	1	.492**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009		.006	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.641**	.560**	.492**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	.006		<.001
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.869**	.816**	.761**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Validitas *Online Customer Rating*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		X2.1	X2.2	X2.3	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.667**	.516**	.880**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.004	<.001
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.667**	1	.338	.781**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.068	<.001
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.516**	.338	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.004	.068		<.001
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.880**	.781**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.722**	.736**	.656**	.911**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.722**	1	.503**	.644**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.005	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.736**	.503**	1	.572**	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.656**	.644**	.572**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.911**	.844**	.813**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Uji Reliabilitas *Online Customer Review*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

5. Uji Reliabilitas *Online Customer Rating*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	3

6. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	4

Lampiran 5 Profil Responden

1. Presentase Responden yang pernah membeli produk Erigo di Shopee

Pernah membeli produk Erigo di shopee

130 responses



- Pernah
- Tidak Pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

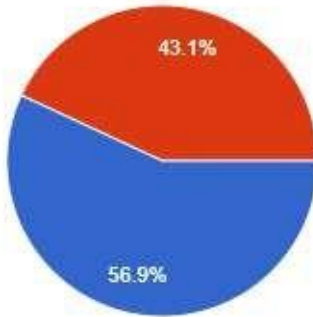


2. Presentase Responden berdasarkan jenis kelamin

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Jenis Kelamin

130 responses



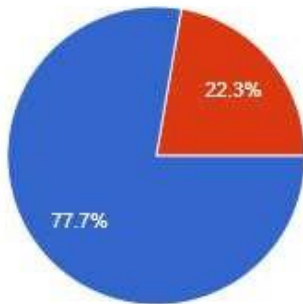
● Laki - Laki
● Perempuan

3. Presentase Responden berdasarkan usia

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Usia

130 responses



● 17 - 25 Tahun
● 26 - 34 Tahun
● 35 - 43 Tahun
● >43 Tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Hasil Statistik Deskriptif *Online Customer Review*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		Statistics			
		Online Customer Review membantu saya untuk melakukan penilaian dalam proses pemilihan merek	Saya menggunakan fitur ulasan produk dalam memilih merek	Online Customer Review membantu saya membandingkan ulasan pelanggan satu dengan lainnya sebelum melakukan pembelian	Online Customer Review penting bagi saya dalam memilih merek
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.83	4.84	4.83	4.74
Std. Deviation		.403	.395	.378	.463
Minimum		3	3	4	3
Maximum		5	5	5	5

Online Customer Review membantu saya untuk melakukan penilaian dalam proses pemilihan merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	15	15.0	15.0	16.0
	Sangat Setuju	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Online Customer Review membantu saya membandingkan ulasan pelanggan satu dengan lainnya sebelum melakukan pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	17	17.0	17.0	17.0
	Sangat Setuju	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Online Customer Review penting bagi saya dalam memilih merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	24	24.0	24.0	25.0
	Sangat Setuju	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Hasil Statistik Deskriptif Online Customer Rating

Statistics				
		Online Customer Rating berguna bagi saya dalam memilih merek	Saya merasa senang dan nyaman dengan adanya fitur online customer rating	Saya merasakan online customer rating dapat mengontrol saya ketika saya melakukan proses belanja online
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.77	4.69	4.66
Std. Deviation		.446	.486	.517
Minimum		3	3	3
Maximum		5	5	5

Online Customer Rating berguna bagi saya dalam memilih merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	21	21.0	21.0	22.0
	Sangat Setuju	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya merasa senang dan nyaman dengan adanya fitur online customer rating

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	29	29.0	29.0	30.0
	Sangat Setuju	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya merasakan online customer rating dapat mengontrol saya ketika saya melakukan proses belanja online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	30	30.0	30.0	32.0
	Sangat Setuju	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian

		Statistics			
		Saya akan membeli produk erigo karena produk erigo sesuai dengan apa yang saya butuhkan dan mudah dicari	Produk erigo memberikan manfaat bagi saya	Harga produk erigo sesuai dengan kualitas dan keinginan saya	Saya akan melakukan pembelian ulang erigo dimasa yang akan datang
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.82	4.75	4.80	4.82
Minimum		3	3	3	4
Maximum		5	5	5	5



Saya akan membeli produk erigo karena produk erigo sesuai dengan apa yang saya butuhkan dan mudah dicari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	16	16.0	16.0	17.0
	Sangat Setuju	83	83.0	83.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Produk erigo memberikan manfaat bagi saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	23	23.0	23.0	24.0
	Sangat Setuju	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga produk erigo sesuai dengan kualitas dan keinginan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	18	18.0	18.0	19.0
	Sangat Setuju	81	81.0	81.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya akan melakukan pembelian ulang erigo dimasa yang akan datang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	18	18.0	18.0	18.0
	Sangat Setuju	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.98966829	
Most Extreme Differences	Absolute	.213	
	Positive	.105	
	Negative	-.213	
Test Statistic		.213	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<.001	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.000	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000
		Upper Bound	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.264	.981		5.365	<.001
	Online Customer Review	-.212	.063	-.390	-3.360	.001
	Online Customer Rating	-.031	.066	-.055	-.474	.637

a. Dependent Variable: Abs_RES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Hasil Uji Multikolinieritas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.642	1.673		3.969	<.001		
	Online Customer Review	.524	.107	.498	4.882	<.001	.627	1.594
	Online Customer Rating	.174	.113	.157	1.541	.126	.627	1.594

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Ganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.642	1.673		3.969	<.001
	Online Customer Review	.524	.107	.498	4.882	<.001
	Online Customer Rating	.174	.113	.157	1.541	.126

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.607 ^a	.368	.355	.99982

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating, Online Customer Review

2. Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.642	1.673		3.969	<.001
	Online Customer Review	.524	.107	.498	4.882	<.001
	Online Customer Rating	.174	.113	.157	1.541	.126

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.425	2	28.213	28.223	<.001 ^b
	Residual	96.965	97	1.000		
	Total	153.390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Rating, Online Customer Review

Lampiran 10 Hasil Turnitin



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.