

RENCANA BISNIS

PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK

“SARI SANJAYA”

Oleh :

Nama : Jotanama

NIM : 77180223

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS
PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK
“SARI SANJAYA”

Diajukan Oleh

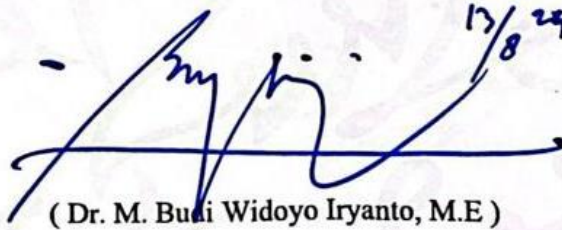
Nama : Jotanama

NIM : 77180223

Jakarta, 13 Agustus 2023

Disetujui oleh :

Pembimbing


(Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis berjudul “RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA PEMPEK SARI SANJAYA”. Rencana bisnis ini dimaksudkan yang untuk memenuhi persyaratan guna untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna, hal tersebut disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada Rencana Bisnis ini. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan karya akhir ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E. selaku Dosen Pembimbing penulisan karya akhir yang telah memberikan ilmu, arahan, waktu, tenaga dan masukan untuk penulis dalam melaksanakan pembuatan dan penyusunan Rencana Bisnis ini.
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungannya.



6. Teman-teman penulis David Kurnia, Stanley Vaughansent, Marcello, Elfina, Vebrina Berlin, Evelyn Amelia, Kim Billy Prajogo, yang sudah membantu penulis dalam memberikan berbagai ide, saran, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan Rencana Bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga

Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Jakarta, 20 Mei 2023

Penulis

Jotanama



ABSTRAK

Jotana/77180223/2023/Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Pempek Sari Sanjaya/Pembimbing : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E

Sari Sanjaya adalah rumah makan khas Palembang yang menawarkan konsep rumah makan dengan rasa yang enak dan harga yang terjangkau, selain itu juga dapat diakses dengan mudah dan juga menyediakan fasilitas yang mengutamakan kenyamanan. Sari Sanjaya menawarkan produk khas Palembang yang fokusnya sekarang adalah makanan Pempek. Pempek yang disediakan oleh Sari Sanjaya terdiri dari banyak varian yang bisa dipilih oleh pelanggan. Kedepannya Produk Palembang yang akan disediakan oleh Sari Sanjaya akan hadir dalam lebih banyak pilihan.

Visi dari Sari Sanjaya adalah menjadikan “Menjadi perusahaan kuliner yang profesional yang dikenal masyarakat Indonesia karena ciri khasnya dan memiliki kualitas standar produk unggulan pada tahun 2040.”. Untuk mencapai hal tersebut misi Sari Sanjaya harus menjalankan beberapa misi, seperti memprioritaskan kepuasan konsumen dengan memberikan pelayanan terbaik - Dengan cara terus melakukan survei kepuasan konsumen dan mencari jalan untuk terus meningkatkan kepuasan konsumen, kreatif dan Inovatif dalam memperluas target pasar agar dikenal oleh semua lapisan masyarakat, membuat produk dengan kualitas yang bermutu tinggi – Dengan cara memilih dan memperhatikan kualitas bahan baku untuk mendapatkan hasil terbaik , dan yang terakhir selalu konsisten dengan ciri khasnya sebagai pembeda dengan brand-brand lain.

Sari Sanjaya adalah brand yang memiliki ciri khas menjual makanan khas Palembang, maka dari itu Sari Sanjaya memilih Pempek Palembang & Otak - Otak 161 dan Pempek Bunga Mas 18 sebagai pesaing karena produk dan skalanya yang sesuai dengan Sari Sanjaya. Sehingga kedua brand ini bisa menjadi acuan perkembangan dari Sari Sanjaya. Sari Sanjaya saat ini memiliki 3 orang tenaga kerja. 1 orang manager merangkap marketing, 1 koki atau juru masak dan juga 1 orang waiter. Semua tenaga kerja ini dibutuhkan agar kegiatan operasional di Sari Sanjaya bisa berlangsung dengan baik.

Sari Sanjaya membuat 4 analisa kelayakan bisnis yaitu *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Break Even Point* (BEP). Analisis *Payback Period* (PP) yang diperkirakan akan balik modal pada 1 Tahun 4 Bulan, *Net Present Value* (NPV) yang memiliki nilai lebih dari 0 yaitu sebesar Rp. Rp 431.113.103 *Profitability Index* (PI) yang memiliki nilai lebih dari satu yaitu sebesar 2,54387, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 47% , dan terakhir *Break Even Point* (BEP) yang memiliki nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan BEP setiap tahunnya.

Sari Sanjaya kebanyakan berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar karena dapat memberikan lapangan kerja dan memenuhi keinginan masyarakat. Kegiatan produksi dari Sari Sanjaya dan pemasoknya juga dipastikan sesuai dengan aturan yang berlaku dan tidak merusak lingkungan.

Kata Kunci : Sari Sanjaya, Makanan Khas Palembang, *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR).



ABSTRACT

*Jotnana/ 77180223 / 2023 Business Development of “Pempek Sari Sanjaya”
Business Plan / Advisor : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E*

Sari Sanjaya is a Palembang restaurant that offers a restaurant concept with good taste and affordable prices, besides that it can be accessed easily and also provides facilities that prioritize comfort. Sari Sanjaya offers typical Palembang products, the focus now is Pempek food. Pempek provided by Sari Sanjaya consists of many variants that customers can choose from. In the future, Palembang products that will be provided by Sari Sanjaya will come in more choices.

Sari Sanjaya's vision is to "Become a professional culinary company that is known by the Indonesian people because of its characteristics and standard quality superior products in 2040". To achieve this, Sari Sanjaya's mission must carry out several missions, such as prioritizing customer satisfaction by providing the best service - By continuing to conduct consumer satisfaction surveys and looking for ways to continue to increase customer satisfaction, be creative and innovative in expanding the target market so that it is known by all levels of society, making products of high quality - By choosing and paying attention to the quality of raw materials to get the best results, and the latter is always consistent with its characteristics as a differentiator from other brands.

Sari Sanjaya is a brand that has the characteristics of selling typical Palembang food, therefore Sari Sanjaya chose Pempek Palembang & Otak - Otak 161 and Pempek Bunga Mas 18 as competitors because the product and scale matched Sari Sanjaya's. So that these two brands can become a reference for the development of Sari Sanjaya. Sari Sanjaya currently has 3 workers. 1 manager concurrently marketing, 1 chef or cook and also 1 waiter. All of these workers are needed so that operational activities at Sari Sanjaya can run well.

Sari Sanjaya made 4 business feasibility analyzes namely Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR), and Break Even Point (BEP). Payback Period (PP) analysis which is expected to return on investment in 1 year 4 months, the Net Present Value (NPV) which has a value of more than 0 is Rp. Rp. 431,113,103 Profitability Index (PI) which has more than one value, namely 2.54387, Internal Rate of Return (IRR) of 47%, and finally Break Even Point (BEP) which has a higher sales value than BEP every year .

Sari Sanjaya mostly has a positive impact on the community and the surrounding environment because it can provide employment and fulfill people's wishes. Production activities from Sari Sanjaya and its suppliers are also ensured in accordance with applicable regulations and do not damage the environment.

Keywords: *Sari Sanjaya, Palembang Food, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR).*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Sanksi Pidana Pursuant to Law No. 11 of 2002 on Electronic Information and Transactions (Jurnal Ilmiah: Kajian Hukum dan Teori)

DAFTAR ISI

RENCANA BISNIS.....	i
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Ide Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kebutuhan Dana.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Data Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Biodata Pemilik usaha.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis dan ukuran usaha.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	Error! Bookmark not defined.
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Pesaing.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis PESTEL.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model).....	Error! Bookmark not defined.
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci (<i>Competitive Profile Matriks</i>).....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Produk Yang Dihasilkan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
C. Target Pasar Yang Dituju.....	Error! Bookmark not defined.





D. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
F. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	Error! Bookmark not defined.
A. Proses Operasi Jasa	Error! Bookmark not defined.
B. Nama Pemasok.....	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Rencana Operasi	Error! Bookmark not defined.
D. Rencana Alur Produk.....	Error! Bookmark not defined.
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	Error! Bookmark not defined.
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan usaha.....	Error! Bookmark not defined.
G. Layout Bangunan Tempat Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	Error! Bookmark not defined.
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
C. Uraian Kerja	Error! Bookmark not defined.
D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan	Error! Bookmark not defined.
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VII.....	Error! Bookmark not defined.
PERENCANAAN KEUANGAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sumber dan penggunaan Dana.....	Error! Bookmark not defined.
B. Biaya Pemasaran Tahunan	Error! Bookmark not defined.
C. Biaya Administrasi dan Umum	Error! Bookmark not defined.
D. Biaya Tenaga Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
E. Biaya Penyusutan Peralatan	Error! Bookmark not defined.
F. Biaya Pemeliharaan	Error! Bookmark not defined.
G. Biaya Sewa Gedung	Error! Bookmark not defined.
H. Biaya Utilitas.....	Error! Bookmark not defined.
I. Biaya Peralatan , Perlengkapan dan Bahan Baku.....	Error! Bookmark not defined.
J. Proyeksi Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
K. Analisa Kelayakan Investasi	Error! Bookmark not defined.
1. Payback Period (PP)	Error! Bookmark not defined.
2. Net Present Value (NPV).....	Error! Bookmark not defined.
3. Profitability Index (PI).....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	Error! Bookmark not defined.
L. Analisa Kelayakan Usaha <i>Break Even Point (BEP)</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB VIII	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	Error! Bookmark not defined.
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	Error! Bookmark not defined.
B. Dampak Terhadap Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
C. Analisa Risiko Usaha	Error! Bookmark not defined.
D. Antisipasi Risiko Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB IX	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN EKSKUTIF	Error! Bookmark not defined.
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Produk yang Ditawarkan.....	Error! Bookmark not defined.
4. Persaingan	Error! Bookmark not defined.
5. Target dan Ukuran Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
6. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
7. Tim Manajemen	Error! Bookmark not defined.
8. Kelayakan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	96

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Tahapan Visi Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2	Tujuan Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3	Rincian Pendanaan Usaha “Sari Sanjaya”	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1	3. 1 Pesaing Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2	Competitive Profile Matrix Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3	SWOT Analysis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4	4. 1 Produk Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Ramalan Penjualan Sari Sanjaya Perbulan Tahun 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Anggaran Penjualan Sari Sanjaya tahun 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Anggaran Penjualan Sari Sanjaya Tahun 2024-2028	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Biaya Pemasaran Sari Sanjaya Tahun 2024-2028 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1	5. 1 Rencana Operasi Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. 1	6. 1 Jumlah Tenaga Kerja Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. 2	Gaji dan Tunjangan Karyawan Sari Sanjaya 2024-2028.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. 1	7. 1 Rincian Pendanaan Usaha “Sari Sanjaya” 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Tahunan “Sari Sanjaya” 2024	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, sebarkan atau menyalin seluruh atau sebagian isi ini tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 3 Biaya Pemasaran Tahunan “Sari Sanjaya” 2024 – 2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum “Sari Sanjaya” 2024 – 2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 5 Biaya Tenaga Kerja “Sari Sanjaya” 2024 – 2028... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 6 Biaya Penyusutan Peralatan “Sari Sanjaya” 2024 – 2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 7 Biaya Pemeliharaan “Sari Sanjaya” 2024 – 2028... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 8 Harga Sewa Gedung “Sari Sanjaya” 2023 – 2028.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 9 Biaya Utilitas Sari Sanjaya Tahun 2023 – 2028 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 10 Daftar peralatan Sari Sanjaya Tahun 2023 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 11 Daftar Perlengkapan Sari Sanjaya Tahun 2023 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 12 Daftar Perlengkapan Sari Sanjaya Tahun 2023-2029 (Dalam Rupiah)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 13 Biaya Bahan Baku Sari Sanjaya Tahun 2023 (Dalam Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 14 Biaya Bahan Baku Sari Sanjaya Tahun 2023-2027 (Dalam Rupiah)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 15 Biaya Bahan Baku Sari Sanjaya Per Bulan 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 16 Laporan Laba Rugi Sari Sanjaya 2024-2028..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 17 Laporan Arus Kas Sari Sanjaya 2023-2028..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 18 Laporan Neraca Sari Sanjaya 2023-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 19 Payback Period Sari Sanjaya 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 20 Net Present Value Sari Sanjaya 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 21 Internal Rate of Return Sari Sanjaya 2024-2028 .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 22 Break Even Point Sari Sanjaya 2024-2028..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9. 1 Pesaing Sari Sanjaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9. 2 Gaji Tenaga Kerja Sari Sanjaya 2023-2027 **Error! Bookmark not defined.**

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9. 3 Uji Kelayakan Sari Sanjaya 2024-2028.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9. 4 BEP Sari Sanjaya 2024-2028.....**Error! Bookmark not defined.**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Masyarakat Indonesia Terhadap Sistem Belanja Online..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Milestone Visi Sari Sanjaya.....4

Gambar 1. 3 Grafik Peningkatan Usaha Online.....**Error! Bookmark not defined.**



Gambar 3. 1 Data Trend Pertumbuhan Pasar Bisnis Makanan dan Minuman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Porter's five forces analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Produk Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Logo Sari Sanjaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 1 Proses Operasi Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 2 Rencana Alur Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 3 Rencana Alur Produk Online	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 4 Layout Rumah Makan Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. 1 Proses Rekrutmen dan Seleksi Sari Sanjaya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Sari Sanjaya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7. 1 Target Inflasi dari Tahun ke Tahun Menurut Bank Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.

Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Lampiran 1 - Hasil Kuesioner Sari Sanjaya.....	96
Lampiran 2 - Hasil Test Similaritas.....	102
Lampiran 3 - Business Model Canvas.....	103

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.