# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc17814055)

[ABSTRAK iii](#_Toc17814056)

[ABSTRACT iv](#_Toc17814057)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc17814058)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc17814059)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc17814060)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc17814061)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc17814062)

[BAB I 1](#_Toc17814063)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc17814064)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc17814065)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc17814066)

[C. Batasan Penelitian 6](#_Toc17814067)

[D. Rumusan Masalah 7](#_Toc17814068)

[E. Tujuan Penelitian 7](#_Toc17814069)

[F. Manfaat Penelitian 8](#_Toc17814070)

[BAB II 9](#_Toc17814071)

[KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc17814072)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc17814073)

[1. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 9](#_Toc17814074)

[2. *Pecking Order Theory* 11](#_Toc17814075)

[3. Perpajakan 12](#_Toc17814076)

[4. Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) 14](#_Toc17814077)

[5. *Leverage* 15](#_Toc17814078)

[6. *Profitabilitas* 17](#_Toc17814079)

[7. Ukuran Perusahaan 18](#_Toc17814080)

[8. *Sales Growth* 19](#_Toc17814081)

[B. Penelitian Terdahulu 20](#_Toc17814082)

[C. Kerangka Pemikiran 23](#_Toc17814083)

[D. Hipotesis 27](#_Toc17814084)

[BAB III 28](#_Toc17814085)

[METODE PENELITIAN 28](#_Toc17814086)

[A. Obyek Penelitian 28](#_Toc17814087)

[B. Desain Penelitian 29](#_Toc17814088)

[1. Berdasarkan tingkat perumusan masalah 29](#_Toc17814089)

[2. Berdasarkan metode pengumpulan data 29](#_Toc17814090)

[3. Berdasarkan pengendalian variabel-variabel oleh peneliti 30](#_Toc17814091)

[4. Berdasarkan tujuan penelitian 30](#_Toc17814092)

[5. Berdasarkan dimensi waktu 30](#_Toc17814093)

[6. Berdasarkan ruang lingkup topik bahasan 30](#_Toc17814094)

[7. Berdasarkan lingkungan penelitian 30](#_Toc17814095)

[8. Berdasarkan kesadaran persepsi partisipan 31](#_Toc17814096)

[C. Variabel Penelitian 31](#_Toc17814097)

[D. Teknik Pengumpulan Data 33](#_Toc17814098)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 33](#_Toc17814099)

[F. Teknik Analisis Data 35](#_Toc17814100)

[1. Uji Pooling Data 35](#_Toc17814101)

[2. Uji Statistik Deskriptif 35](#_Toc17814102)

[3. Uji Asumsi Klasik 36](#_Toc17814103)

[4. Analisis Regresi Berganda 39](#_Toc17814104)

[5. Pengujian Hipotesis 40](#_Toc17814105)

[BAB IV 42](#_Toc17814106)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42](#_Toc17814107)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 42](#_Toc17814108)

[B. Hasil Penelitian 43](#_Toc17814109)

[1. Uji Pooling Data 43](#_Toc17814110)

[2. Analisis Deskriptif 44](#_Toc17814111)

[3. Uji Asumsi Klasik 46](#_Toc17814112)

[4. Analisis Regresi Berganda 48](#_Toc17814113)

[5. Pengujian Hipotesis 49](#_Toc17814114)

[C. Pembahasan 51](#_Toc17814115)

[1. Pengaruh *Leverage* terhadap *Tax Avoidance* 51](#_Toc17814116)

[2. Pengaruh *Profitabilitas* terhadap *Tax Avoidance* 52](#_Toc17814117)

[3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance* 52](#_Toc17814118)

[4. Pengaruh *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* 53](#_Toc17814119)

[BAB V 55](#_Toc17814120)

[KESIMPULAN DAN SARAN 55](#_Toc17814121)

[A. Kesimpulan 55](#_Toc17814122)

[B. Saran 55](#_Toc17814123)

[DAFTAR PUSTAKA 56](#_Toc17814124)

[LAMPIRAN 58](#_Toc17814125)