

BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Subjek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif untuk menggali, menggabungkan, mengarahkan, dan menganalisis hasil penelitian tersebut. Penelitian deskriptif kualitatif ini digunakan untuk mengetahui pemahaman interaksi sosial, seperti melakukan wawancara dengan informan secara online secara mendalam atau menggunakan bentuk yang jelas.

Menurut Sugiyono (2017), subjek penelitian merupakan cara pihak untuk menyampaikan informasi atau data berupa penelitian, baik berupa individu, kelompok, maupun organisasi. Dalam memilih subjek penelitian harus sesuai dengan kriteria tertentu dengan tujuan penelitian. Metode penelitian deskriptif melibatkan proses pengumpulan dan analisis data yang cermat, di mana data tersebut dapat berupa narasi verbal (kata atau kalimat), hasil wawancara, dokumentasi visual (foto dan video), maupun catatan tertulis (Budiningsih, 2015).

Menurut Creswell (2014), Creswell menjelaskan bahwa penelitian kualitatif bersifat fleksibel dan dinamis. Desain penelitian dapat berubah selama proses penelitian tergantung pada temuan di lapangan. Penelitian ini juga berfokus pada pemahaman mendalam tentang suatu fenomena dari perspektif partisipan, bukan menggeneralisasi hasil. Penelitian kualitatif bersifat holistik, artinya peneliti mencoba memahami konteks secara menyeluruh, bukan hanya fokus pada satu aspek tertentu. Selain itu, data dalam penelitian kualitatif bersifat subjektif karena disebabkan oleh sudut pandang partisipan dan peneliti (Moleong, 2018).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Subjek Penelitian adalah Akun Instagram TOMORO COFFEE sebagai media

promosi. Akun tersebut dibuat oleh pihak TOMORO COFFEE untuk memberitahukan informasi seputar produk kepada konsumen dalam media sosial. Subjek penelitian ini berfokus pada Akun Instagram TOMORO COFFEE dengan melakukan pengamatan melalui konten dalam Akun tersebut bertujuan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. Berikut ini adalah konten dalam Akun Instagram TOMORO COFFEE sejak tahun 2022 sampai 2024, yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

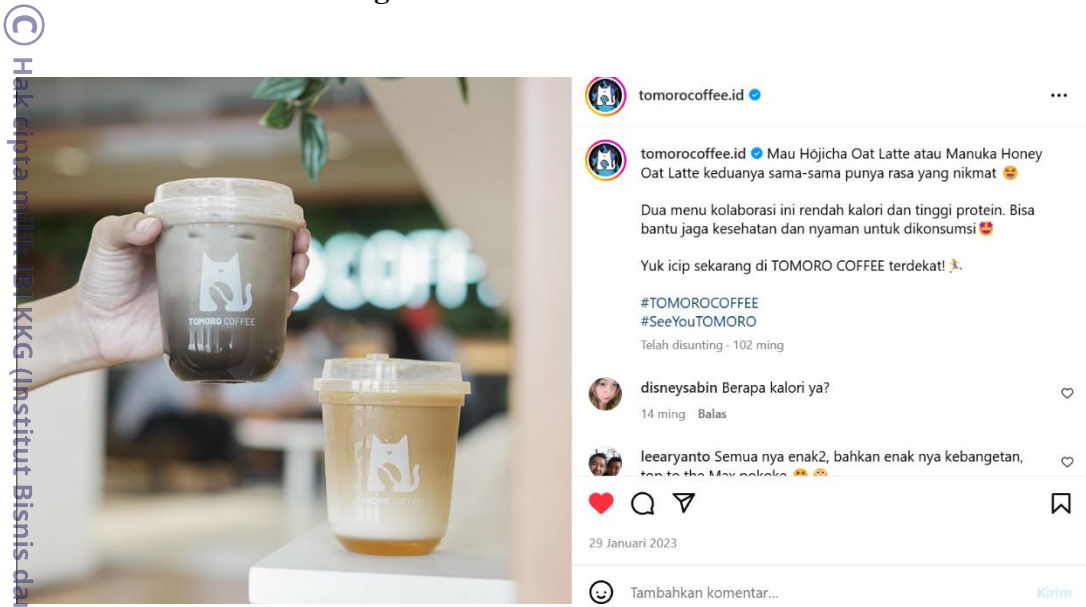
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.1
Konten Akun Instagram TOMORO COFFEE tahun 2022



Gambar 3.2
Konten Akun Instagram TOMORO COFFEE tahun 2023



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.3
Konten Akun Instagram TOMORO COFFEE tahun 2024



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Konten dalam Instagram TOMORO COFFEE dari tahun 2022 sampai 2024

berisi informasi yang terdiri dari : informasi produk berupa peluncuran menu baru, seperti: varian kopi, minuman non-kopi, atau makanan pendamping, aktivitas pembukaan outlet baru, konten interaktif berupa *Polling* atau *quiz* tentang preferensi kopi pelanggan, testimoni pelanggan dalam bentuk foto dan video, dan konten visual menarik dalam bentuk foto dan video estetik dari suasana kedai Tomoro Coffee.

B. Desain Penelitian

Untuk menyelesaikan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Artinya, data yang dikumpulkan bukan berupa data angka, melainkan data dari naskah wawancara mendalam, observasi, dokumen pribadi, catatan atau memo peneliti, dan media sosial, yaitu Instagram.

Menurut Bryman (2021) penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang berfokus pada pemahaman konteks sosial dan pengalaman subjektif individu.

Tujuan menggunakan metode deskriptif kualitatif adalah untuk mengetahui penggunaan Akun Instagram TOMORO COFFEE dalam mempromosikan produk minuman kopi.

Peneliti mempertimbangkan menggunakan metode penelitian kualitatif ini sebagaimana yang diungkapkan oleh (Aisyah, 2019). Hasil riset kualitatif berhasil digunakan untuk mengembangkan konten pemasaran yang lebih signifikan dan menarik bagi target konsumen.

Menurut (Creswell, J. W., 2014), dalam artikel yang berjudul *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* edisi ketiga menjelaskan bahwa metode penelitian kualitatif memberikan pemahaman tentang fenomena sosial dan perilaku manusia dalam mencari data kualitatif. Tujuan metode ini adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



untuk menemukan makna, pengalaman, dan pandangan individu dalam situasi tertentu.

Penelitian kualitatif sering melibatkan teknik seperti wawancara mendalam, diskusi kelompok fokus, dan observasi partisipatif. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang cara orang memahami dan berinteraksi dengan lingkungan sekitar.

C Jenis Data

Data primer adalah suatu informasi yang dikumpulkan langsung dengan peneliti dari sumber aslinya, seperti: survei, wawancara, dan eksperimen. Menurut SYAFRIDA HAFNI (2022), metode penelitian kualitatif menggunakan metode yang digunakan dari seseorang dengan mengambil data menurut prinsipnya sebagai peneliti tunggal, meskipun ditempat dibantu oleh tim atau kelompoknya.

Data primer umumnya disajikan dalam bentuk yang masih sangat mentah, sehingga memerlukan proses pengolahan lebih lanjut agar dapat dianalisis secara efektif. Keunggulan dari pengumpulan data primer adalah bahwa peneliti memiliki fleksibilitas untuk memperoleh informasi secara langsung dari sumber utama yang memungkinkan mereka untuk lebih spesifik dalam menjawab pertanyaan penelitian.

Oleh karena itu, pemilihan narasumber dapat disesuaikan dengan kebutuhan penelitian, sehingga data yang diperoleh relevan dan mendukung tujuan penelitian secara optimal. Menurut Upik Djaniar (2022), dalam melakukan penelitian kualitatif, data dikumpulkan melalui data primer dan sekunder. Data primer memperoleh data yang dikumpulkan secara langsung. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode survei dan eksperimen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data sekunder itu merupakan data yang diperoleh yang sudah ada sebelumnya

melalui sumber - sumber tertulis dari perpustakaan . Data sekunder berasal dari data yang didapatkan dari sumber yang sudah ada, seperti: arsip, database, atau publikasi, tanpa harus menggabungkan data terbaru Johnston (2017).

Untuk melakukan penelitian ini data primer yang digunakan oleh peneliti adalah hasil wawancara secara langsung kepada pemegang Akun Instagram TOMORO COFFEE yang dikelola oleh tim marketing pertama adalah data sekunder.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan hasil dokumentasi. Pertama, dokumentasi dilakukan dengan cara pengamatan. Dokumentasi terhadap subjek yang diteliti pada *platform* Instagram TOMORO COFFEE dalam menarik perhatian konsumen serta melakukan komunikasi kepada *followers* untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan Instagram dalam mempromosikan produk kopi melalui konten visual seperti: postingan, *story*, dan *reels*.

Kedua, menurut Ade Heryana (2019), Teknik wawancara mendalam dilakukan melalui proses wawancara yang menggunakan pertanyaan dengan format yang umumnya tidak terstruktur. Pertanyaan tidak terstruktur merujuk pada daftar pertanyaan yang disusun secara fleksibel, memberikan keleluasaan bagi pewawancara, dalam hal ini peneliti untuk menyesuaikan arah dan kedalaman wawancara.

Peneliti memiliki kebebasan untuk menambahkan pertanyaan baru yang relevan dengan konteks pembahasan atau menghilangkan pertanyaan tertentu jika dianggap tidak relevan dengan tujuan penelitian, sehingga wawancara dapat berlangsung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



secara dinamis dan mendalam. Dalam penelitian ini menggunakan informan yaitu

Tim Marketing Media Sosial sebanyak 3 orang, yaitu sebagai berikut:

- 1.) Informan pertama bernama Amrin Sitanggang. Beliau merupakan seorang laki-laki berusia 30 tahun yang bekerja sebagai karyawan swasta. Beliau memiliki pengalaman 2 tahun bekerja di perusahaan TOMORO COFFEE sebagai Social Media Specialist.
- 2.) Informan kedua bernama Kristin Roberto. Beliau merupakan seorang perempuan berusia 36 tahun yang bekerja sebagai karyawan swasta. Beliau memiliki pengalaman 2 tahun bekerja di perusahaan TOMORO COFFEE sebagai Social Media Manajer.
- 3.) Informan ketiga bernama Vici Kristo. Beliau merupakan seorang laki-laki berusia 40 tahun yang bekerja sebagai karyawan swasta. Beliau memiliki pengalaman 1 tahun bekerja di perusahaan TOMORO COFFEE sebagai Social Media Staff.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Teknik Analisis Data

Menurut Creswell (2014), Analisis data adalah suatu proses yang sistematis untuk mengumpulkan, mengorganisir, menganalisis, dan menginterpretasikan data untuk memperoleh pemahaman dan membantu pengambilan keputusan. Analisis data merupakan suatu proses yang dilakukan secara sistematis untuk mengevaluasi, menafsirkan, serta memahami data yang telah diperoleh selama penelitian.

Proses ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola, hubungan, atau tren yang relevan dalam konteks penelitian yang sedang dilakukan. Dengan melakukan analisis data, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai fenomena yang menjadi fokus kajian, sehingga hasil analisis dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dijadikan landasan untuk pengambilan keputusan yang berbasis pada data (Rahman, 2017). Analisis data dimulai dengan meneliti seluruh data yang terdapat dari macam-macam sumber seperti: wawancara, pengamatan tertulis, dokumen pribadi, gambar, foto, dan sebagainya.

Teknik analisis data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara kepada pemegang Akun Instagram TOMORO COFFEE yaitu Tim marketing pengelola Akun media sosial. Wawancara ini dilakukan bertujuan untuk mencari informasi tentang penggunaan Instagram TOMORO COFFEE sebagai media promosi produk minuman kopi.

Reduksi data merupakan Tujuan dari tahapan awal ini untuk menyederhanakan data yang kompleks menjadi informasi yang lebih terfokus dengan merangkum, memilih, dan memfokuskan pada bagian-bagian yang paling penting. Hasil dari reduksi data akan memberikan gambaran yang lebih jelas sehingga peneliti dapat melanjutkan analisisnya.

Menurut Sugiyono (2015), reduksi data adalah data yang dikumpulkan dari lapangan dengan jumlah yang banyak, secara teliti dan rinci. Data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencari bila diperlukan.

Reduksi data juga digunakan oleh peneliti untuk memandu penelitian agar mencapai tujuan yang dicapai. Kesimpulan adalah Tahapan akhir untuk menarik berdasarkan data yang telah dianalisis. Kesimpulan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baru pada bidang ilmu yang diteliti. Akun Instagram TOMORO COFFEE dikelola oleh Tim marketing yang terdiri dari 8 orang, namun yang akan bersedia diwawancarai sebanyak 3 orang.