



## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU :

Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*. Edisi.15, Global Edition, Pearson Education.

Kotler Philip, Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing*. Edisi.17, Global Edition, Pearson Education.

Gitman, Lawrence J. & Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, London: Pearson.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.

Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.

David, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

### SUMBER LAINNYA :

Pengguna media sosial di Indonesia capai 191 juta pada 2022, diakses pada 1 Maret 2023, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.

Dua tahun pandemi Covid-19, pengguna internet Indonesia naik menjadi 220 juta orang, diakses pada 19 Desember 2022, <https://amp.suara.com/news/2022/06/09/173009/dua-tahun-pandemi-covid-19-pengguna-internet-indonesia-naik-menjadi-220-juta-orang>.

Digital marketing trend 2022 di Indonesia, diakses pada 1 Januari 2023, <https://www.boc.web.id/digital-marketing-trend-2022-di-indonesia/>



Desain grafis Indonesia, garis waktu desain grafis di Indonesia, diakses pada 1 Januari 2023,  
<http://dgi.or.id/in-depth/history/garis-waktu-desain-grafis-indonesia.html>.

Databoks jumlah *e-commerce* di Jawa Barat terbanyak nasional, diakses pada 2 Januari,  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/17/jumlah-e-commerce-di-jawa-barat-terbanyak-nasional>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© **Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.