

**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Escriva Serena Lakawa


N I M : 79210113

Tanggal Sidang : 7 maret 2025

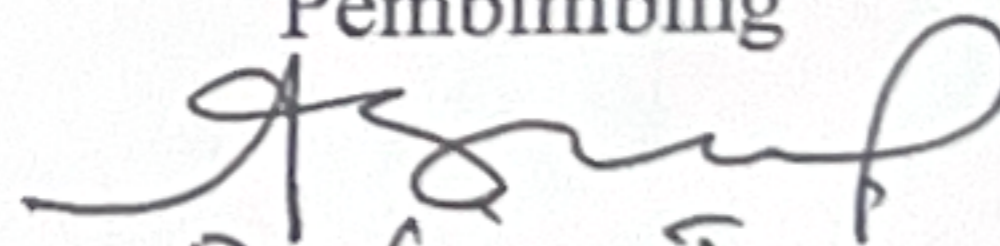
Judul Karya Akhir : Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap  
Purchase Intention Layanan GoRide dari aplikasi  
GoJek di Jakarta

Jakarta, 15 / 03 20 25

Mahasiswa/I

  
(Escriva Serena Lakawa)

Pembimbing

  
(D. Nagia)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.