

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian "Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Trust* terhadap *Purchase Intention* Menggunakan *E-Wallet DANA* di Kota Jakarta Tahun 2024"

Halo semuanya!

Perkenalkan saya Randy Tjan Cahya, seorang mahasiswa semester 7 dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas karya akhir dengan judul "**Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Trust* terhadap *Purchase Intention* menggunakan *E-Wallet DANA* di Kota Jakarta Tahun 2024"**

Saya bermaksud memohon bantuan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah saya berikan. Bantuan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sangat berharga dan seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanannya serta hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian

Atas waktu dan partisipasinya, saya sebagai peneliti mengucapkan terima kasih

Email

Record email as the email to be included with my response

Apakah Anda pernah menggunakan *e-wallet DANA*?

- Ya
- Tidak (Tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner)

Apakah Anda berdomisili di Kota Jakarta?

- Ya
- Tidak (Tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner)



Profil Responden

1. Nama Lengkap:

Contoh: Randy Tjan Cahya

2. Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

3. Usia

- 17 – 25 tahun
- 26 – 34 tahun
- 35 – 44 tahun
- > 45 tahun

4. Pekerjaan

- Pelajar
- Pekerja Kantoran
- Wirausahawan/Wiraswasta
- Tenaga Pengajar
- Lainnya

5. Frekuensi menggunakan *e-wallet* DANA

- < 1 kali dalam satu minggu
- 1 – 2 kali dalam seminggu
- 3 – 4 kali dalam seminggu
- Hampir setiap hari
- Setiap hari



Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban pada pilihan yang telah disediakan

Keterangan

- 1 Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 Tidak Setuju (TS)
- 3 Netral (N)
- 4 Setuju (S)
- 5 Sangat Setuju (SS)

Variabel *Brand Experience* (X1)

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	Tampilan visual dari <i>e-wallet</i> DANA membuat saya menjadi terkesan.					
2	Saya tertarik dengan tampilan dari <i>e-wallet</i> DANA.					
3	Menggunakan <i>e-wallet</i> DANA membuat suasana hati/ <i>mood</i> yang <i>positive</i> (senang, gembira, bangga) untuk saya.					
4	<i>E-wallet</i> DANA adalah merek yang mampu membangun keterikatan emosional dengan saya.					
5	<i>E-wallet</i> DANA mampu menghadirkan pengalaman yang memuaskan dan efektif ketika saya menggunakannya.					
6	<i>E-wallet</i> DANA mampu mendorong rasa ingin tahu saya terkait fitur dan layanan yang tersedia.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Brand Trust (X2)

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	E-wallet DANA selalu memenuhi harapan saya.					
2	E-wallet DANA tidak pernah mengecewakan saya.					
3	Saya dapat menaruh kepercayaan pada e-wallet DANA.					
4	Saya dapat mengandalkan e-wallet DANA untuk menyelesaikan permasalahan pada layanan dari e-wallet DANA.					

Variabel Purchase Intention (Y)

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
1	Sangat mungkin bagi saya untuk menggunakan e-wallet DANA untuk melakukan transaksi.					
2	Saya akan menggunakan e-wallet DANA sebagai metode pembayaran ketika melakukan transaksi.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Data Tabulasi Kuesioner

Variabel *Brand Experience*

No.	BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6
1	4	4	4	5	5	4
2	5	5	3	3	5	4
3	4	4	3	4	5	3
4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	3	5	5	4
6	4	5	4	5	4	5
7	4	5	5	5	3	5
8	5	5	5	4	5	5
9	5	5	5	5	4	5
10	4	4	5	5	5	4
11	4	4	4	5	5	5
12	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	2	4	5
15	4	5	5	5	4	4
16	5	5	5	4	5	5
17	5	4	4	4	5	5
18	4	4	4	4	5	5
19	4	5	5	4	5	4
20	4	4	4	4	5	4
21	4	5	4	5	5	4
22	4	4	4	4	5	5
23	4	5	4	4	5	4
24	4	4	5	5	5	4
25	5	5	5	4	5	4
26	4	3	2	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	1	5	5
29	4	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5
32	5	5	4	4	5	4
33	3	3	3	3	3	2
34	4	4	4	3	4	3
35	5	4	4	4	5	5
36	5	5	4	4	5	5
37	5	4	4	4	5	4
38	4	4	2	1	3	2
39	5	4	5	4	5	4
40	4	3	4	5	4	3
41	4	4	4	4	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

42	3	3	3	3	3	5
43	5	5	5	5	5	5
44	5	5	4	5	4	5
45	4	4	5	5	4	5
46	5	5	4	4	5	4
47	5	5	4	5	5	5
48	5	5	4	4	5	5
49	4	5	4	5	4	5
50	4	4	4	5	4	4
51	4	5	5	4	5	5
52	4	4	4	4	5	4
53	5	5	4	4	5	5
54	4	4	3	4	4	4
55	4	5	4	3	3	4
56	3	3	3	2	4	2
57	4	5	5	4	4	4
58	3	3	3	3	3	4
59	4	5	4	3	5	4
60	5	5	4	4	5	5
61	4	5	5	4	5	5
62	2	4	5	5	2	1
63	2	2	2	4	5	2
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	5	4	5	5
66	4	5	4	4	5	5
67	4	5	4	4	4	4
68	3	3	4	4	4	5
69	4	4	3	3	5	5
70	5	5	4	5	5	4
71	4	4	5	4	5	4
72	5	4	4	5	5	5
73	5	4	4	3	4	5
74	5	5	4	5	4	4
75	4	4	3	4	4	4
76	5	5	4	4	5	5
77	5	5	4	4	5	5
78	4	4	5	4	4	4
79	4	4	5	3	4	5
80	5	5	5	1	5	5
81	5	5	5	5	5	5
82	4	5	5	5	5	5
83	3	2	4	2	5	2
84	4	4	2	4	5	5
85	5	4	5	5	4	4
86	5	4	3	4	5	4
87	4	5	4	4	4	5
88	5	5	4	4	5	4
89	4	5	4	5	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



90	4	4	3	3	4	5
91	3	3	3	3	4	4
92	2	2	2	2	2	2
93	5	4	4	4	5	5
94	3	3	3	3	4	3
95	3	3	2	2	4	3
96	4	4	4	5	4	4
97	4	4	4	3	5	3
98	4	3	2	2	3	2
99	5	5	4	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4
101	4	3	3	3	3	3
102	4	5	5	4	4	5
103	4	4	3	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Brand Trust

No.	BT1	BT2	BT3	BT4
1	4	5	5	5
2	4	4	5	4
3	5	5	4	5
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
6	4	5	4	4
7	5	4	5	5
8	5	4	5	5
9	5	4	5	5
10	4	4	5	4
11	4	4	5	5
12	4	4	4	4
13	5	4	4	5
14	5	2	4	5
15	5	4	4	5
16	5	4	5	5
17	5	5	5	4
18	4	4	4	5
19	5	4	5	5
20	5	5	5	5
21	5	4	5	5
22	4	4	5	5
23	5	4	4	4
24	5	4	5	4
25	4	4	4	4
26	4	4	4	4
27	5	5	5	5
28	5	3	1	5
29	3	4	4	4
30	4	4	4	4
31	5	5	5	5



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

32	4	4	4	4
33	4	1	2	1
34	4	3	4	4
35	4	5	4	4
36	5	5	4	4
37	5	5	5	5
38	2	5	4	3
39	5	4	4	2
40	5	4	4	4
41	4	4	4	4
42	4	1	2	3
43	5	5	5	5
44	5	5	4	5
45	4	4	4	5
46	5	5	5	5
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	4	4	5	3
50	5	4	4	4
51	4	5	5	5
52	4	5	5	5
53	4	4	5	4
54	4	4	4	4
55	3	4	5	4
56	3	4	1	2
57	5	5	5	5
58	3	3	4	4
59	3	5	5	4
60	5	4	4	5
61	4	4	5	5
62	4	3	2	4
63	4	5	5	4
64	4	4	4	4
65	5	4	4	5
66	5	5	5	4
67	4	4	4	4
68	5	5	5	5
69	4	5	3	4
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4
72	5	5	5	5
73	5	5	5	5
74	4	4	5	4
75	4	4	3	4
76	5	5	4	4
77	5	5	4	4
78	5	5	5	5
79	4	3	4	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

80	5	5	5	5
81	3	1	5	5
82	5	4	5	5
83	4	2	2	2
84	5	2	3	3
85	5	4	4	4
86	3	2	5	3
87	5	4	5	5
88	4	4	4	4
89	4	5	4	5
90	4	4	4	4
91	3	3	3	4
92	2	2	2	2
93	4	4	5	5
94	4	4	3	3
95	3	4	3	3
96	5	5	5	5
97	5	3	4	5
98	3	3	4	3
99	5	4	5	5
100	4	4	4	4
101	3	3	3	4
102	4	4	5	5
103	4	5	4	4

Variabel Purchase Intention

No.	PI1	PI2
1	5	4
2	4	5
3	4	5
4	5	5
5	4	4
6	4	5
7	4	5
8	5	4
9	4	5
10	4	5
11	5	5
12	4	5
13	5	4
14	5	4
15	4	4
16	5	5
17	5	5
18	5	5
19	5	5
20	5	5
21	4	4

22	5	5
23	5	4
24	5	5
25	4	4
26	4	4
27	5	4
28	5	3
29	5	5
30	4	4
31	5	5
32	5	5
33	4	3
34	4	4
35	5	5
36	5	5
37	5	4
38	1	1
39	4	5
40	5	5
41	4	4
42	5	3
43	5	5
44	5	4
45	5	5
46	5	5
47	5	5
48	5	5
49	4	4
50	5	5
51	5	5
52	4	4
53	4	5
54	4	3
55	3	4
56	2	2
57	4	4
58	4	4
59	5	5
60	5	5
61	5	5
62	2	5
63	5	4
64	4	4
65	5	4
66	5	5
67	4	4
68	5	5
69	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

70	5	5
71	4	4
72	5	5
73	5	5
74	5	5
75	4	4
76	5	5
77	5	4
78	5	5
79	5	4
80	5	5
81	5	3
82	5	4
83	5	4
84	4	3
85	5	4
86	5	4
87	4	5
88	5	5
89	4	5
90	5	4
91	4	5
92	2	2
93	5	4
94	3	4
95	4	4
96	5	4
97	5	5
98	4	3
99	5	5
100	4	4
101	3	3
102	5	4
103	3	4

Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Menggunakan E-Wallet DANA
1	Perempuan	17 - 25 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	1 - 2 kali dalam seminggu
2	Perempuan	26 - 34 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
3	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
4	Laki-laki	26 - 34 tahun	Lainnya	< 1 kali dalam satu minggu
5	Laki-laki	35 - 44 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	1 - 2 kali dalam seminggu
6	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
7	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
8	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
9	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
10	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu



11	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
12	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
13	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
14	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
15	Laki-laki	26 - 34 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	3 - 4 kali dalam seminggu
16	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
17	Perempuan	> 45 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	< 1 kali dalam satu minggu
18	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
19	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	Hampir setiap hari
20	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
21	Laki-laki	26 - 34 tahun	Pekerja Kantoran	3 - 4 kali dalam seminggu
22	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
23	Perempuan	26 - 34 tahun	Tenaga Pengajar	Setiap hari
24	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
25	Perempuan	26 - 34 tahun	Pekerja Kantoran	Hampir setiap hari
26	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
27	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	Hampir setiap hari
28	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
29	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
30	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
31	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	Hampir setiap hari
32	Perempuan	17 - 25 tahun	Lainnya	< 1 kali dalam satu minggu
33	Perempuan	17 - 25 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	Hampir setiap hari
34	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
35	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
36	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
37	Laki-laki	17 - 25 tahun	Lainnya	1 - 2 kali dalam seminggu
38	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
39	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
40	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
41	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
42	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
43	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	Setiap hari
44	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
45	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
46	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
47	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
48	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	3 - 4 kali dalam seminggu
49	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	3 - 4 kali dalam seminggu
50	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
51	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
52	Laki-laki	35 - 44 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	3 - 4 kali dalam seminggu
53	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
54	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
55	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
56	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
57	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
58	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



59	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
60	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
61	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
62	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
63	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
64	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
65	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	Hampir setiap hari
66	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
67	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
68	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
69	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
70	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
71	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
72	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	3 - 4 kali dalam seminggu
73	Perempuan	26 - 34 tahun	Pekerja Kantoran	Hampir setiap hari
74	Perempuan	35 - 44 tahun	Lainnya	< 1 kali dalam satu minggu
75	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
76	Laki-laki	> 45 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	< 1 kali dalam satu minggu
77	Perempuan	> 45 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	< 1 kali dalam satu minggu
78	Perempuan	17 - 25 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	< 1 kali dalam satu minggu
79	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
80	Perempuan	17 - 25 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	1 - 2 kali dalam seminggu
81	Laki-laki	26 - 34 tahun	Wirausahawan/Wiraswasta	< 1 kali dalam satu minggu
82	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
83	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
84	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
85	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
86	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
87	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
88	Perempuan	26 - 34 tahun	Lainnya	3 - 4 kali dalam seminggu
89	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
90	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
91	Laki-laki	17 - 25 tahun	Lainnya	< 1 kali dalam satu minggu
92	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
93	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
94	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
95	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
96	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	< 1 kali dalam satu minggu
97	Perempuan	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	1 - 2 kali dalam seminggu
98	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
99	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
100	Perempuan	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
101	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	< 1 kali dalam satu minggu
102	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pelajar	1 - 2 kali dalam seminggu
103	Laki-laki	17 - 25 tahun	Pekerja Kantoran	1 - 2 kali dalam seminggu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Output

1. Uji Validitas

	BE	BT	PI	Type (as defined)	SE	P value
BE1	(0.814)	-0.143	-0.176	Reflective	0.079	<0.001
BE2	(0.850)	0.125	-0.455	Reflective	0.078	<0.001
BE3	(0.705)	-0.083	0.101	Reflective	0.082	<0.001
BE4	(0.558)	0.439	0.112	Reflective	0.085	<0.001
BE5	(0.651)	-0.112	0.412	Reflective	0.083	<0.001
BE6	(0.793)	-0.130	0.162	Reflective	0.080	<0.001
BT1	0.174	(0.696)	0.386	Reflective	0.082	<0.001
BT2	-0.338	(0.751)	-0.302	Reflective	0.081	<0.001
BT3	0.055	(0.801)	-0.046	Reflective	0.080	<0.001
BT4	0.104	(0.851)	-0.006	Reflective	0.078	<0.001
PI1	0.208	-0.310	(0.875)	Reflective	0.078	<0.001
PI2	-0.208	0.310	(0.875)	Reflective	0.078	<0.001

2. Uji Reliabilitas

	BE	BT	PI
R-squared			0.501
Adj. R-squared			0.491
Composite reliab.	0.874	0.858	0.867
Cronbach's alpha	0.825	0.779	0.694
Avg. var. extrac.	0.541	0.603	0.766
Full collin. VIF	2.442	2.439	1.946
Q-squared			0.510
(No. diff. vals.)	74.000	42.000	11.000
(No. diff. vals./N)	0.718	0.408	0.107
Min	-3.620	-3.338	-4.933
Max	1.361	1.153	0.866
Median	0.296	0.045	0.139
Mode	0.925	1.153	0.866
Skewness	-1.196	-1.164	-2.079
Exc. kurtosis	1.145	1.446	6.411
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	No	No	No
Normal-RJB	No	No	No
Histogram	View	View	View

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Profil Responden

a. Persentase Responden yang Pernah Menggunakan *E-Wallet* DANA

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pernah Menggunakan E-Wallet DANA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	104	97.2	97.2	97.2
	TIDAK	3	2.8	2.8	100.0
Total		107	100.0	100.0	

b. Persentase Responden yang Berdomisili di Kota Jakarta

Berdomisili di Kota Jakarta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	105	98.1	98.1	98.1
	TIDAK	2	1.9	1.9	100.0
Total		107	100.0	100.0	

c. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	53	51.5	51.5	51.5
	Wanita	50	48.5	48.5	100.0
Total		103	100.0	100.0	

d. Persentase Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 Tahun	88	85.4	85.4	85.4
	26 - 34 Tahun	9	8.7	8.7	94.2
	35 - 44 Tahun	3	2.9	2.9	97.1
	> 45 Tahun	3	2.9	2.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

e. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	70	68.0	68.0	68.0
	Pekerja Kantoran	14	13.6	13.6	81.6
	Wirausahawan/Wiraswasta	12	11.7	11.7	93.2
	Tenaga Pengajar	1	1.0	1.0	94.2
	Lainnya	6	5.8	5.8	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan *E-Wallet* DANA

Frekuensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 kali dalam satu minggu	42	40.8	40.8	40.8
	1 - 2 kali dalam seminggu	35	34.0	34.0	74.8
	3 - 4 kali dalam seminggu	17	16.5	16.5	91.3
	Hampir setiap hari	7	6.8	6.8	98.1
	Setiap hari	2	1.9	1.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Statistik Deskriptif Variabel

a. Skor Rata-Rata Variabel *Brand Experience*

BE1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.9	2.9	2.9
	3	10	9.7	9.7	12.6
	4	55	53.4	53.4	66.0
	5	35	34.0	34.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BE2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.9	2.9	2.9
	3	12	11.7	11.7	14.6
	4	44	42.7	42.7	57.3
	5	44	42.7	42.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BE3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	6.8	6.8	6.8
	3	16	15.5	15.5	22.3
	4	52	50.5	50.5	72.8
	5	28	27.2	27.2	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BE4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.9	2.9	2.9
	2	6	5.8	5.8	8.7
	3	15	14.6	14.6	23.3
	4	49	47.6	47.6	70.9
	5	30	29.1	29.1	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BE5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.9	1.9	1.9
	3	9	8.7	8.7	10.7
	4	38	36.9	36.9	47.6
	5	54	52.4	52.4	100.0
		Total	103	100.0	100.0

BE6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	7	6.8	6.8	7.8
	3	7	6.8	6.8	14.6
	4	42	40.8	40.8	55.3
	5	46	44.7	44.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Skor Rata-Rata Variabel *Brand Trust*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BT1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.9	1.9	1.9
	3	11	10.7	10.7	12.6
	4	43	41.7	41.7	54.4
	5	47	45.6	45.6	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BT2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.9	2.9	2.9
	2	5	4.9	4.9	7.8
	3	9	8.7	8.7	16.5
	4	51	49.5	49.5	66.0
	5	35	34.0	34.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BT3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.9	1.9	1.9
	2	5	4.9	4.9	6.8
	3	7	6.8	6.8	13.6
	4	41	39.8	39.8	53.4
	5	48	46.6	46.6	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

BT4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	3.9	3.9	4.9
	3	8	7.8	7.8	12.6
	4	43	41.7	41.7	54.4
	5	47	45.6	45.6	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

c. Skor Rata-Rata Variabel *Purchase Intention*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PI1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	3	2.9	2.9	3.9
	3	4	3.9	3.9	7.8
	4	34	33.0	33.0	40.8
	5	61	59.2	59.2	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

PI2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	1.9	1.9	2.9
	3	8	7.8	7.8	10.7
	4	42	40.8	40.8	51.5
	5	50	48.5	48.5	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. Mean dan Interval Setiap Indikator

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
BE1	Mean	4.18	.071	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
		Upper Bound	4.33	
	5% Trimmed Mean	4.24		
	Median	4.00		
	Variance	.524		
	Std. Deviation	.724		
	Minimum	2		
	Maximum	5		
	Range	3		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.770	.238	
Kurtosis	.824	.472		
BE2	Mean	4.25	.076	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.10	
		Upper Bound	4.40	
	5% Trimmed Mean	4.31		
	Median	4.00		
	Variance	.602		
	Std. Deviation	.776		
	Minimum	2		
	Maximum	5		
	Range	3		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.859	.238	
Kurtosis	.368	.472		
BE3	Mean	3.98	.083	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.82	
		Upper Bound	4.14	
	5% Trimmed Mean	4.03		
	Median	4.00		
	Variance	.706		
	Std. Deviation	.840		
	Minimum	2		
	Maximum	5		
	Range	3		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-.672	.238	
Kurtosis	.101	.472		

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BE4	Mean		3.94	.095
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.75	
		Upper Bound	4.13	
	5% Trimmed Mean		4.02	
	Median		4.00	
	Variance		.938	
	Std. Deviation		.968	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.071	.238
	Kurtosis		1.159	.472
BE5	Mean		4.40	.072
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.25	
		Upper Bound	4.54	
	5% Trimmed Mean		4.46	
	Median		5.00	
	Variance		.536	
	Std. Deviation		.732	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.090	.238
	Kurtosis		.838	.472
BE6	Mean		4.21	.090
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.03	
		Upper Bound	4.39	
	5% Trimmed Mean		4.30	
	Median		4.00	
	Variance		.836	
	Std. Deviation		.914	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.303	.238
	Kurtosis		1.483	.472

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Statistic	Std. Error	
BT1	Mean	4.31	.073	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.17	
		Upper Bound	4.46	
	5% Trimmed Mean	4.37		
	Median	4.00		
	Variance	.550		
	Std. Deviation	.741		
	Minimum	2		
	Maximum	5		
	Range	3		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-0.867	.238	
Kurtosis	.369	.472		
BT2	Mean	4.07	.093	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.88	
		Upper Bound	4.25	
	5% Trimmed Mean	4.16		
	Median	4.00		
	Variance	.887		
	Std. Deviation	.942		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.357	.238	
Kurtosis	2.129	.472		
BT3	Mean	4.24	.091	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.06	
		Upper Bound	4.42	
	5% Trimmed Mean	4.35		
	Median	4.00		
	Variance	.852		
	Std. Deviation	.923		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.497	.238	
Kurtosis	2.353	.472		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BT4	Mean		4.27	.083
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.11	
		Upper Bound	4.44	
	5% Trimmed Mean		4.37	
	Median		4.00	
	Variance		.710	
	Std. Deviation		.842	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.356	.238
	Kurtosis		2.185	.472

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
PI1	Mean	4.47	.078	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.31	
		Upper Bound	4.62	
	5% Trimmed Mean	4.57		
	Median	5.00		
	Variance	.624		
	Std. Deviation	.790		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.895	.238	
	Kurtosis	4.399	.472	
	PI2	Mean	4.34	.078
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	4.19	
		Upper Bound	4.49	
5% Trimmed Mean		4.42		
Median		4.00		
Variance		.619		
Std. Deviation		.787		
Minimum		1		
Maximum		5		
Range		4		
Interquartile Range		1		
Skewness		-1.425	.238	
Kurtosis		2.891	.472	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Mean dan Interval Setiap Variabel

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
BE	Mean	4.16	.034	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.10	
		Upper Bound	4.23	
	5% Trimmed Mean	4.24		
	Median	4.00		
	Variance	.710		
	Std. Deviation	.842		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.031	.098	
	Kurtosis	1.062	.196	
		Statistic	Std. Error	
BT	Mean	4.22	.043	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.14	
		Upper Bound	4.31	
	5% Trimmed Mean	4.32		
	Median	4.00		
	Variance	.753		
	Std. Deviation	.868		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.347	.120	
	Kurtosis	2.125	.240	
		Statistic	Std. Error	
PI	Mean	4.40	.055	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.29	
		Upper Bound	4.51	
	5% Trimmed Mean	4.50		
	Median	5.00		
	Variance	.622		
	Std. Deviation	.789		
	Minimum	1		
	Maximum	5		
	Range	4		
	Interquartile Range	1		
	Skewness	-1.632	.169	
	Kurtosis	3.409	.337	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



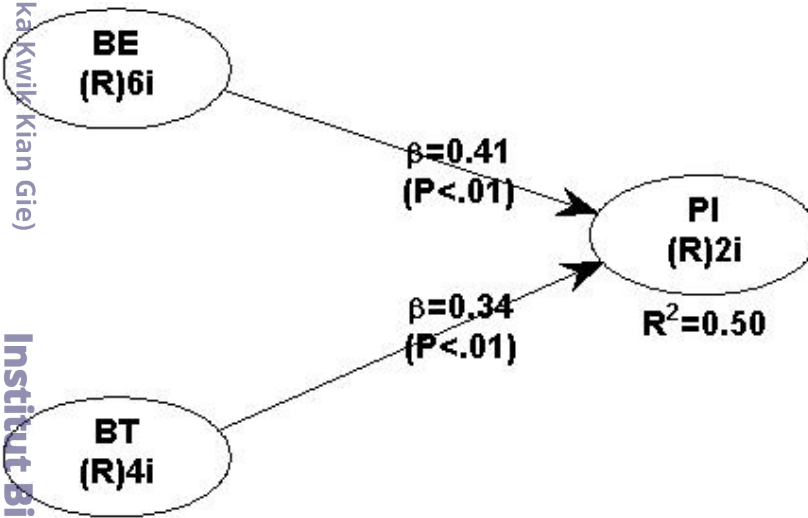
- Number of data resamples used: 100
- Moderating effects calculation option: Two Stages
- Missing data imputation algorithm: Arithmetic Mean Imputation
- Number of cases (rows) in model data: 103
- Number of latent variables in model: 3
- Number of indicators used in model: 12
- Number of iterations to obtain estimates: 6
- Range restriction variable type: None
- Range restriction variable: None
- Range restriction variable min value: 0.000
- Range restriction variable max value: 0.000
- Only ranked data used in analysis? No

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

6. Hasil Pengujian Hipotesis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL TURNITIN

Skripsi Randy - Pengaruh Brand Experience dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention Menggunakan E-Wallet DANA di Kota Jakarta Tahun 2024.pdf

ORIGINALITY REPORT

15%	16%	6%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	6%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	journal.untar.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%
9	repository.stptrisakti.ac.id Internet Source	<1%
10	Submitted to Universitas Sam Ratulangi Student Paper	<1%
11	file.umj.ac.id Internet Source	<1%

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.