# **ABSTRAK**

Visca Seven Niat Hati Larosa / 38150549 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 / Sugi Suhartono, SE., M.Ak.

Pajak adalah sumber terbesar penerimaan negara yang digunakan untuk pembiayaan negara. Adanya kendala dalam pemungutan pajak disebabkan oleh perbedaan kepentingan antara wajib pajak dan pemerintah terkait dengan pembayaran pajak. Wajib pajak cenderung mengurangi jumlah pembayaran pajak, sedangkan pemerintah berusaha meningkatkan penerimaan pajak. Upaya-upaya yang dilakukan oleh wajib pajak untuk mengurangi kewajiban pajak dinamakan perlawanan terhadap pajak.

Penelitian ini menggunakan teori keagenan yang menjelaskan perbedaan kepentingan (*agency problem*) antara *principals* dengan *agents*. Untuk mengatasi perbedaan kepentingan ini digunakan *aggressive tax avoidance* dalam rangka mengoptimalkan kedua kepentingan tersebut.

Penelitian ini menggunakan teknik observasi terhadap data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan *audited* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Teknik pengambilan sampel adalah *teknik non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan melalui uji deskriptif, uji *pooling*, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dengan uji koefisien determinasi, uji F dan uji t dengan menggunakan program IBM SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini telah lolos uji asumsi klasik dan uji *pooling* data. Uji F menunjukkan variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen dengan nilai signifikan 0,000. Hasil uji t menunjukkan variabel profitabilitas, *leverage*, dan *sales growth* dengan nilai signifikan 0,001 ; 0,047 dan 0,011 berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*. Nilai koefisien determinasi (R2) sebesar 0,449 atau 44,9%.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *sales growth* berpengaruh negatif secara parsial terhadap penghindaran pajak atau berpengaruh positif terhadap *Current* ETR, sementara variabel *leverage* berpengaruh positif secara parsial terhadap penghindaran pajak atau berpengaruh negative terhadap *Current* ETR. Sedangkan secara simultan, variabel Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

**Kata kunci:** *Tax Avoidance*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth*