



## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di masa modern ini, dunia digital dan teknologi berkembang dengan sangat cepat, sehingga internet sudah menjadi kebutuhan utama dalam kehidupan sehari-hari manusia.

Awalnya, internet dirancang sebagai sarana komunikasi tertutup melalui proyek ARPANET (*Advanced Research Project Agency Network*) yang dikembangkan dan digunakan oleh militer Amerika Serikat. Seiring berjalannya waktu, internet menjadi terbuka dan dapat diakses oleh masyarakat umum. Perkembangan internet terjadi ketika seseorang bernama Tim Berners-Lee yang merupakan seorang peneliti, menciptakan dan memperkenalkan *World Wide Web* (WWW), suatu inovasi yang memudahkan pengguna untuk mengakses informasi melalui *Browser* dengan *hyperlink* dan *Uniform Resource Locator* (URL).

Perkembangan WWW meningkatkan terciptanya berbagai platform digital, termasuk media sosial. Selain digunakan sebagai sarana komunikasi, media sosial juga menjadi platform untuk berbagi informasi, sebagai sarana hiburan dan juga bisnis. Salah satu platform yang populer adalah Twitter, yang merupakan platform media sosial berbasis teks dimana pengguna bisa bebas memberikan opini mereka dalam kalimat singkat. Twitter menjadi wadah bagi berbagai kalangan, mulai dari pengguna biasa sampai *Public Figure* seperti artis, atlet olahraga, presiden, menteri, dan *public figure* lainnya, untuk berdiskusi dan memberi komentar terhadap isu yang sedang rame dibicarakan.



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Salah satu topik yang sedang tren dibahas di Twitter adalah Kecerdasan Buatan atau *Artificial Intelligence* (AI), salah satunya yaitu ChatGPT. ChatGPT merupakan AI berbasis *chatbot* yang dapat memahami dan memberikan jawaban yang sesuai dengan konteks percakapan dalam bentuk teks. Pengguna Twitter banyak memberikan opini mereka tentang Teknologi ini, mulai dari opini positif, negatif hingga netral, yang disampaikan melalui *post/tweet* mereka. Beragam opini ini menghasilkan data yang melimpah, menunjukkan berbagai persepsi masyarakat terhadap teknologi AI tersebut.

Meskipun demikian, data dari *post/tweets* di Twitter masih belum sepenuhnya dimanfaatkan untuk menggali wawasan yang lebih mendalam tentang opini publik. Data ini sering kali hanya menjadi informasi mentah tanpa diolah secara lebih lanjut atau dianalisis untuk menemukan pola-pola sentimen yang ada. Selain itu, masih jarang dilakukannya perbandingan hasil analisis sentimen pengguna Twitter terhadap ChatGPT dengan berbagai alat dan teknik analisis data. Berbagai pendekatan dalam menganalisis sentimen, seperti yang berbasis pada aplikasi data mining dan bahasa pemrograman, masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan. Oleh karena itu, penting untuk mengeksplorasi dan membandingkan berbagai alat dan teknik analisis data ini secara lebih mendalam, untuk memperoleh wawasan yang lebih akurat terkait sentimen masyarakat pengguna Twitter terhadap ChatGPT. Analisis sentimen ini bertujuan untuk memahami opini publik khususnya pengguna Twitter terhadap ChatGPT dalam bentuk sentimen positif, negatif maupun netral. Hasil sentimen ini akan memberikan gambaran yang jelas tentang pandangan masyarakat pengguna Twitter terhadap teknologi AI tersebut, baik dalam aspek positif, negatif ataupun netral.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya memanfaatkan data *post* atau *tweet* secara maksimal untuk mengidentifikasi pola sehingga mendapatkan wawasan yang bermanfaat dari opini pengguna Twitter mengenai ChatGPT.
2. Masih jarang dilakukannya komparasi hasil analisis sentimen pengguna Twitter terhadap ChatGPT menggunakan aplikasi Orange Data Mining dan bahasa pemrograman Python.

## C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, penelitian ini akan fokus pada aspek-aspek berikut:

1. Kurangnya memanfaatkan data *post* atau *tweet* secara maksimal untuk mengidentifikasi pola sehingga mendapatkan wawasan yang bermanfaat dari opini pengguna Twitter mengenai ChatGPT.
2. Masih jarang dilakukannya komparasi hasil analisis sentimen pengguna Twitter terhadap ChatGPT menggunakan aplikasi Orange Data Mining dan bahasa pemrograman Python

## D. Tujuan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan batasan masalah yang telah ditentukan, berikut adalah tujuan dari penelitian

ini.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Mengidentifikasi gambaran yang lebih mendalam mengenai sentimen yang ditunjukkan oleh netizen yang memberikan komentar pada *platform* Twitter terhadap ChatGPT, apakah cenderung positif, negatif atau netral, dengan menggunakan metode data mining dan text mining.
2. Membandingkan hasil analisis sentimen pengguna Twitter terhadap ChatGPT antara aplikasi Orange Data Mining dan bahasa pemrograman Python untuk mengevaluasi efektivitas masing-masing metode.

#### E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, berikut manfaat yang dapat dijabarkan:

##### 1. Bagi Pembaca

Pembaca bisa mendapatkan informasi tentang bagaimana komentar-komentar yang diposting pada *platform* Twitter terdapat nilai sentimen yang dapat dimanfaatkan, salah satunya untuk keperluan analisis sentimen menggunakan teknik *text mining*. Pembaca juga dapat memahami bagaimana opini publik, baik yang positif, negatif, maupun netral, terhadap ChatGPT, memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai pandangan masyarakat pengguna Twitter terhadap teknologi AI tersebut.

##### 2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat mempraktekan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan untuk diterapkan ke dalam dunia nyata. Selain itu, peneliti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memperoleh pengalaman dan wawasan baru terkait penerapan teknik analisis sentimen dapat digunakan untuk menggali respons publik terhadap ChatGPT di *platform* media sosial.

**3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**3. Bagi Industri dan Pengembang AI**

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi industri dan pengembang AI, untuk memahami pandangan publik terhadap ChatGPT. Informasi ini dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif serta untuk memperbaiki dan memaksimalkan layanan AI berdasarkan feedback dari pengguna.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.