



## DAFTAR PUSTAKA

- Annita Sari et al. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV. Angkasa Pelangi
- Asrumi et al. (2023). *Analisis Sentimen dan Penggalian Opini*. CV. Eureka Media Aksara.
- Bayu Purbayanto., Teguh Nurhadi Suharsono. (2023). “*Analisis Sentimen Pengguna X terhadap ChatGPT dengan Algoritme Naive Bayes*”, Universitas Sangga Buana.
- Budi Raharjo. (2021). *Pembelajaran Mesin (Machine Learning)*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Dwi Transiska., Dimas Febriawan., Firman Noor Hasan. (2024). “*Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan ChatGPT Berdasarkan Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes*”, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Emi Widarti et al. (2024). *Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fitrie Souftri. (2023). *Konsep Sistem Informasi*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Geron, A. (2022). *Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems Edition: 3*. O'Reilly Media.
- Gowrishankar, S., & Veena, A. (2019). *Introduction to Python programming*. Boca Raton: CRC Press.
- Imam Cholissodin et al. (2020). *AI, MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING: Teori & Implementasi*. Malang: FILKOM Universitas Brawijaya.
- Kumar, Umesh., D.P, Kothari. (2022). *Research Methodology Techniques And Trends*. Boca Raton: CRC Press.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm Edition: 17*. New York, NY: Pearson.
- Liu, B. (2020). *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions Edition: 2*. Cambridge University Press.



Matthes, E. (2019). *Python Crash Course: A Hands-On Project Based Introduction To Programming Edition: 2nd Edition*. San Francisco, CA: No Starch Press.

Muhammad Ilmar Rifaldi., Yudhi Raymond Ramadhan., Irsan Jaelani. (2023). “*Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi ChatGPT Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*”, Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta.

Ning-Tan, Pang., Michael Steinbach., Anuj Karpatne., Vipin Kumar. (2019). *INTRODUCTION TO DATA MINING SECOND EDITION*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Orange Data Mining, *Interactive Data Visualization*. Sumber <https://orangedatamining.com/home/interactive-data-visualization/> (Diakses pada 18 Oktober 2024).

Orange Data Mining, *Visual Programming*. Sumber <https://orangedatamining.com/home/visual-programming/> (Diakses pada 18 Oktober 2024).

Prastyadi Wibawa Rahayu et al. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rina Fitriana et al. (2022). *Data Mining dan Aplikasinya: Contoh Kasus di Industri Manufaktur dan Jasa*. Wawasan Ilmu.

Sweigart, A. (2020). *Automate the Boring Stuff with Python, 2nd Edition: Practical Programming for Total Beginners*. San Francisco: No Starch Press.

Tri Yuli Pahtoni., Handaru Jati. (2024). “*ANALISIS SENTIMEN DATA TWITTER TERKAIT CHATGPT MENGGUNAKAN ORANGE DATA MINING*”, Universitas Negeri Yogyakarta.

Twitter, *New user FAQ*. Sumber <https://help.twitter.com/en/resources/new-user-faq> (Diakses pada 18 Oktober 2024).

Wang, H. (2023). *Introduction to computer programming with Python*. Athabasca: Remix.

Yahya. (2022). *Data Mining*. CV Jejak.

Yuma Akbar, Tri Sugiharto. (2023). “*Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes*”, St Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Milik Kwik Kiancie dan Informatika Kwik Kiancie  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiancie