# **BAB V**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

## **Kesimpulan**

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti ingin menjabarkan kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat cukup bukti Produk Domestik Regional Bruto mempengaruhi signifikan positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
2. Tidak terdapat cukup bukti jumlah industri mempengaruhi signifikan positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta
3. Tidak terdapat cukup bukti jumlah penduduk mempengaruhi signifikan positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.

## **Saran**

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran untuk membantu penelitian terkait yang akan dilakukan di masa yang akan datang, sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan tidak melakukan pembatasan penelitian pada satu wilayah saja melainkan bisa menambah wilayah lain sebagai ada perbandingan.
2. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk mebandingkan sektor pajak atau menambahkan sektor pajak, yaitu tidak hanya Pajak Reklame melainkan seperti Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan dan lainnya
3. Kepada peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan jumlah data untuk tidak terjadinya multikolinearitas
4. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah atau menggunakan variabel yang lainnya agar kualitas penelitian yang didapatkan jauh lebih baik. Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pajak reklame seperti inflasi
5. Kepada Pemerintah DKI Jakarta untuk dalam mengurus mekanisme birokasi dalam penyelengaraan reklame, karena birokasi saat ini cukup berbelit dalam peyelengaraan rekalme pada penyelengaraan izin dibutuhkan waktu yang lama sehingga ini cukup lama untuk memasang reklame dan dapat menghambat penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
6. Kepada Pemerintah DKI Jakarta bersama-sama dengan Direktorat Jendral Perimbangang Keuangan|Kementrian Keuangan hendaknya lebih mengoptimalkan kembali penerimaan reklame-reklame yang ada di DKI Jakarta dan meneliti lebih lanjut faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan penerimaan pajak reklame.
7. Kepada Pemerintah DKI Jakarta hendaknya lebih dapat menciptakan kondisi kondusif untuk perkembangan industri dengan naik jumlah industri di DKI Jakarta diharapkan pemasakan reklame akan meningkat sehingga tentu saja penerimaan pajak reklame akan meningkat.