# **DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc8352402)

[ABSTRAK iii](#_Toc8352403)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc8352404)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc8352405)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc8352406)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc8352407)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc8352408)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc8352409)

[BAB I 1](#_Toc8352410)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc8352411)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc8352412)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc8352413)

[C. Batasan Masalah 7](#_Toc8352414)

[D. Batasan Penelitian 7](#_Toc8352415)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc8352416)

[F. Tujuan Penelitian 8](#_Toc8352417)

[G. Manfaat Penelitan 8](#_Toc8352418)

[BAB II 9](#_Toc8352419)

[TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9](#_Toc8352420)

[A. Tinjauan Pustaka 9](#_Toc8352421)

[1. Pengertian Pajak 9](#_Toc8352422)

[2. Fungsi Pajak 12](#_Toc8352423)

[3. Pengelompokan Pajak 13](#_Toc8352424)

[4. Sistem Pemungutan Pajak 15](#_Toc8352425)

[5. Pajak Daerah 16](#_Toc8352426)

[6. Pajak Reklame 21](#_Toc8352427)

[7. Produk Domestik Regional Bruto 28](#_Toc8352428)

[8. Jumlah Industri 29](#_Toc8352429)

[9. Jumlah Penduduk 30](#_Toc8352430)

[B. Penelitian Terdahulu 31](#_Toc8352431)

[C. Kerangka Pemikiran 33](#_Toc8352432)

[1. Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto terhadap penerimaan Pajak Reklame 34](#_Toc8352433)

[2. Pengaruh Jumlah Industri terhadap penerimaan Pajak Reklame 35](#_Toc8352434)

[3. Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap penerimaan Pajak Reklame 36](#_Toc8352435)

[D. Hipotesis 37](#_Toc8352436)

[BAB III 38](#_Toc8352437)

[METODE PENELITIAN 38](#_Toc8352438)

[A. Objek Penelitian 38](#_Toc8352439)

[B. Desain Penelitian 39](#_Toc8352440)

[1. Perumusan Masalah 39](#_Toc8352441)

[2. Metode Pengumpulan Data 39](#_Toc8352442)

[3. Pengendalian Variabel Peneliti 39](#_Toc8352443)

[4. Tujuan Studi 39](#_Toc8352444)

[5. Dimensi Waktu 39](#_Toc8352445)

[6. Cakupan Topik 40](#_Toc8352446)

[7. Lingkungan Penelitian 40](#_Toc8352447)

[C. Variabel Penelitian 40](#_Toc8352448)

[1. Variabel Bebas (Independent Variable) 41](#_Toc8352449)

[2. Variabel Terikat (Dependent Variable) 41](#_Toc8352450)

[D. Teknik Pengumpulan Data 42](#_Toc8352451)

[E. Teknik Analisis Data 42](#_Toc8352452)

[1. Uji Asumsi Klasik 42](#_Toc8352453)

[2. Uji Hipotesis 44](#_Toc8352454)

[BAB IV 47](#_Toc8352455)

[HASIL DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc8352456)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 47](#_Toc8352457)

[B. Analisis Deskriptif 51](#_Toc8352458)

[C. Hasil Penelitian 52](#_Toc8352459)

[1. Uji Asumsi Klasik 52](#_Toc8352460)

[2. Uji Hipotesis 55](#_Toc8352461)

[D. Pembahasan 57](#_Toc8352462)

[1. Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Terhadap Penerimaan Pajak Reklame 57](#_Toc8352463)

[2. Pengaruh Jumlah Industri Terhadap Penerimaan Pajak Reklame 58](#_Toc8352464)

[3. Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Penerimaan Pajak Reklame 59](#_Toc8352465)

[BAB V 60](#_Toc8352466)

[KESIMPULAN DAN SARAN 60](#_Toc8352467)

[A. Kesimpulan 60](#_Toc8352468)

[B. Saran 60](#_Toc8352469)

[DAFTAR PUSTAKA 62](#_Toc8352470)

[LAMPIRAN 1 66](#_Toc8352471)

[LAMPIRAN 2 70](#_Toc8352472)