

**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA  
ONLINE SHOP LINGERIE  
“LVNARIA”**

**Oleh:**

**Nama : Felicia Fortuna**

**NIM : 70210101**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi Bisnis Digital**



**KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**FEBRUARI 2025**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS**

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA ONLINE SHOP LINGERIE “LVNÁRIA”

**Diajukan Oleh:**

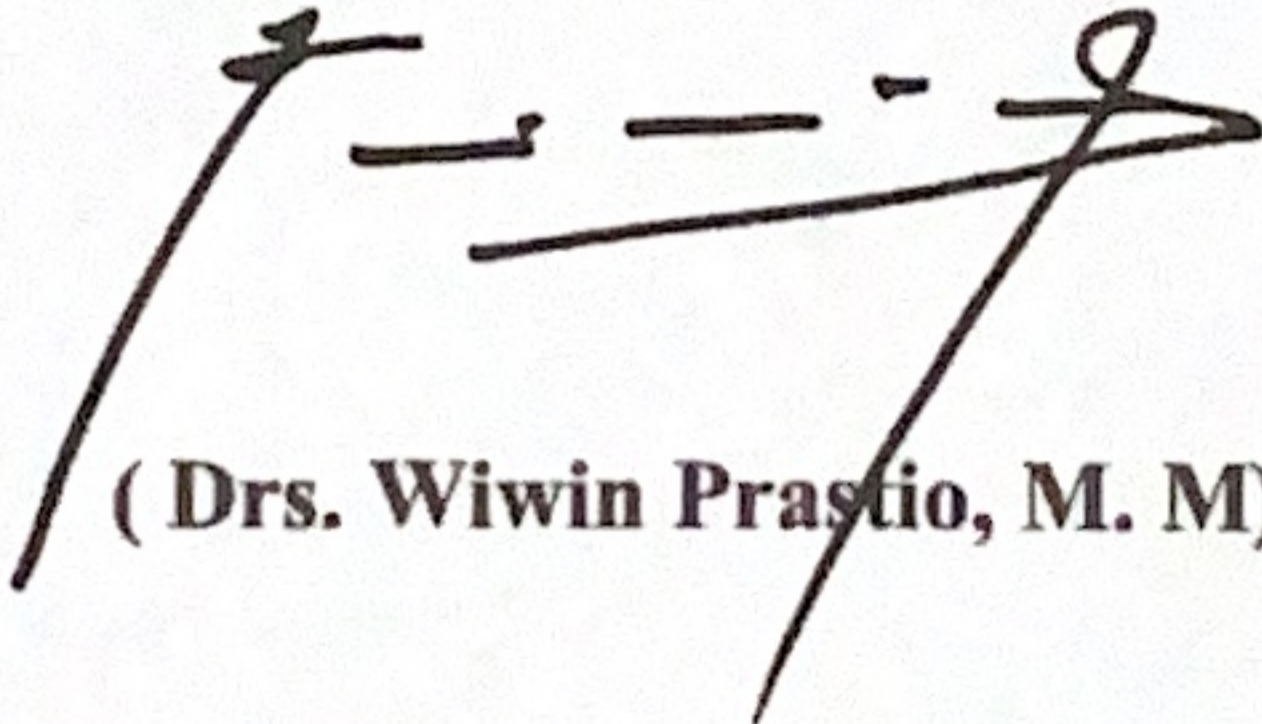
**Nama : Felicia Fortuna**

**NIM : 70210101**

**Jakarta, 18 Februari 2025**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**( Drs. Wiwin Prastio, M. M)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA  
FEBRUARY 2025**



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis dengan judul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Online Shop Lingerie Lvnaria” dengan tepat waktu. Tujuan dari rencana penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selesainya penulisan rencana bisnis ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus kepada:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku Dosen Pembimbing penulisan karya akhir yang telah memberikan arahan, waktu, tenaga, masukan untuk penulis dalam melaksanakan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan, serta memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan.
4. Wiley, Merry, Wawan, Jason, Dian, Randy, Vincent, Davies, dan Rena selaku teman penulis yang sudah memberikan banyak bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir tepat pada waktunya.
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan ini.



Akhir kata, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2025

Penulis,

Felicia Fortuna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Felicia Fortuna / 70210101 / 2025 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Online Shop Lingerie Lvnaria / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M. M

Lvnaria merupakan rencana bisnis pendirian usaha online shop *lingerie* yang bertujuan menyediakan produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau untuk meningkatkan rasa percaya diri perempuan. Bisnis ini mengadopsi model *white label* dengan memanfaatkan produk dari pemasok lokal, memfokuskan strategi pada pengembangan merek dan pemasaran digital melalui platform *e-commerce* (Shopee, TikTok Shop) serta media sosial (Instagram, TikTok). Analisis pasar menunjukkan pertumbuhan industri *lingerie* di Indonesia didorong oleh perubahan gaya hidup, kesadaran akan *self-love*, dan perkembangan teknologi, dengan proyeksi peningkatan pengguna *e-commerce* hingga 99,1 juta pada 2029.

Berdasarkan analisis SWOT, Lvnaria memiliki kekuatan seperti harga kompetitif, keamanan transaksi dan pelayanan responsif, meski menghadapi tantangan seperti persaingan produk impor dan ketergantungan pada pemasok. Proyeksi keuangan selama lima tahun (2025–2029) menunjukkan pertumbuhan penjualan rata-rata 20% per tahun, dengan *Net Present Value* (NPV) positif sebesar Rp 260.466.436 dan *Profitability Index* (PI) 8,38 mengindikasikan kelayakan investasi. Analisis BEP menegaskan bisnis mampu mencapai titik impas pada tahun pertama operasi.

Dampak positif mencakup pemberdayaan perempuan melalui produk berkualitas, penciptaan lapangan kerja, serta penguatan ekonomi lokal melalui kolaborasi dengan produsen dalam negeri. Risiko utama seperti ketergantungan rantai pasokan dan persaingan pasar diantisipasi dengan diversifikasi pemasok, strategi *branding* kuat, dan program loyalitas pelanggan. Dengan demikian, Lvnaria dinilai layak dan berpotensi berkembang sebagai merek *lingerie* terkemuka yang mengedepankan kenyamanan, estetika, dan pelayanan yang baik.

**Kata Kunci:** Lingerie, *e-commerce*, *white label*, analisis kelayakan, pemasaran digital.



## ABSTRAK

Felicia Fortuna / 70210101 / 2025 / Business Plan for Establishing an Online Shop Lingerie Lvnaria / Advisor: Drs. Wiwin Prastio, M. M.

Lvnaria is a business plan for the establishment of an online shop *lingerie* business that aims to provide high-quality products at affordable prices to increase women's confidence. The business adopts a *white label* model by utilizing products from local suppliers, focusing the strategy on brand development and digital marketing through *e-commerce* platforms (Shopee, TikTok Shop) and social media (Instagram, TikTok). Market analysis shows the growth of the *lingerie* industry in Indonesia is driven by lifestyle changes, self-love awareness, and technological developments, with a projected increase in *e-commerce* users to 99.1 million by 2029.

Based on the SWOT analysis, Lvnaria has strengths such as competitive pricing, transaction security, and responsive service, although it faces challenges such as competition from imported products and dependence on suppliers. Financial projections for five years (2025-2029) show an average sales growth of 20% per year, with a positive Net Present Value (NPV) of IDR260.466.436 and a Profitability Index (PI) of 8.38, indicating investment feasibility. BEP analysis confirmed the business was able to break even in the first year of operation.

Positive impacts include women's empowerment through quality products, job creation, and strengthening the local economy through collaboration with domestic producers. Key risks such as supply chain dependency and market competition were anticipated with supplier diversification, strong branding strategies, and customer loyalty programs. Thus, Lvnaria is considered viable and has the potential to grow as a leading *lingerie* brand that emphasizes comfort, aesthetics, and good service.

**Keywords:** Lingerie, *e-commerce*, *white label*, feasibility analysis, digital marketing.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Ide Bisnis .....	1
B. Gambaran Usaha .....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	4
D. Kebutuhan Dana .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	8
A. Data Perusahaan .....	8
B. Biodata Pemilik Usaha .....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha .....	9
<b>BAB III</b> .....	11
<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	10
A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	10
B. Analisis Pesaing .....	10
C. Analisis PESTEL .....	13
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model) .....	19
E. Analisis Faktor Kunci Sukses ( Competitive Profile Matrix) .....	24
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis) .....	29
<b>BAB IV</b> .....	30
<b>ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	30
A. Produk yang dihasilkan .....	34
B. Gambaran Pasar .....	39
C. Target Pasar Yang Dituju .....	38





D.	Strategi Pemasaran .....	40
E.	Strategi Promosi .....	43
<b>BAB V</b> .....		44
<b>RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....		44
A.	Proses Operasi .....	44
B.	Nama Pemasok .....	46
C.	Deskripsi Rencana Operasi .....	49
D.	Rencana Alur Produk .....	50
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	51
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	51
G.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha .....	52
<b>BAB VI</b> .....		53
<b>RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA</b> .....		53
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	53
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	53
C.	Uraian Kerja .....	55
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	56
E.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	57
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan .....	57
<b>BAB VII</b> .....		61
<b>RENCANA KEUANGAN</b> .....		61
A.	Sumber dan Penggunaan Data.....	61
B.	Biaya Pemasaran Tahunan .....	61
C.	Biaya Administrasi dan Umum .....	63
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	64
E.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan .....	65
F.	Biaya Penyusutan Peralatan .....	69
G.	Biaya Pemeliharaan.....	70
H.	Biaya Sewa Gedung/ Bangunan .....	70
I.	Biaya Utilitas.....	71
J.	Proyeksi Keuangan.....	73
K.	Analisis Kelayakan Investasi .....	76
L.	Analisis Kelayakan Usaha (BEP).....	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Tidak diperjualbelikan. Untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB VIII</b> .....	81
<b>ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA</b> .....	81
<b>A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar</b> .....	81
<b>B. Dampak Terhadap Lingkungan</b> .....	82
<b>C. Analisa Resiko Usaha</b> .....	83
<b>D. Antisipasi Resiko Usaha</b> .....	84
<b>BAB IX</b> .....	85
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI</b> .....	85
<b>A. Ringkasan Kegiatan Usaha</b> .....	85
<b>B. Rekomendasi Visibilitas Usaha</b> .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kebutuhan Dana .....	7
Tabel 3.1 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing .....	12
Tabel 3.2 CPM Lvnaria .....	20
Tabel 3.3 Analisis SWOT .....	29
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Lvnaria Bulan Mei 2025 .....	32
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Lvnaria Perbulan Tahun 2025.....	32
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Tahun 2025-2029 .....	32
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Lvnaria .....	35
Tabel 5.2 Rencana Operasi Lvnaria.....	45
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja .....	49
Tabel 6.2 Anggaran Gaji Karyawan Lvnaria Tahun 2025.....	53
Tabel 6.3 Anggaran Total Kompensasi Karyawan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	58
Tabel 6.4 Anggaran THR Karyawan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	59
Tabel 6.5 Anggaran Total Kompensasi Tahun 2025-2029 .....	59
Tabel 7.1 Sumber dan Penggunaan Dana Lvnaria.....	60
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Lvnaria Tahun 2025 .....	61
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Lvnaria Tahun 2025-2029.....	62
Tabel 7.4 Biaya dan Administrasi Umum Lvnaria Tahun 2025-2029.....	63
Tabel 7.5 Anggaran Total Kompensasi Karyawan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	64
Tabel 7.6 Anggaran THR Karyawan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	65
Tabel 7.7 Anggaran Total Kompensasi Tahun 2025-2029 .....	65
Tabel 7.8 Biaya Peralatan Lvnaria.....	66
Tabel 7.9 Biaya Perlengkapan Lvnaria Tahun 2025.....	66
Tabel 7.10 Biaya Perlengkapan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	67
Tabel 7.11 Biaya Bahan Baku Lvnaria Tahun 2025.....	68
Tabel 7.12 Biaya Bahan Baku Lvnaria Tahun 2026.....	68
Tabel 7.13 Biaya Bahan Baku Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	69
Tabel 7.14 Biaya Penyusutan Peralatan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	70
Tabel 7.15 Biaya Pemeliharaan Lvnaria.....	70
Tabel 7.16 Biaya Sewa Bangunan Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	71
Tabel 7.17 Biaya Utilitas Lvnaria Tahun 2025.....	72
Tabel 7.18 Biaya Utilitas Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	73

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin kembali seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.19 Proyeksi Laba Rugi Lvnaria .....	74
Tabel 7.20 Proyeksi Laporan Arus Kas .....	75
Tabel 7.21 Proyeksi Neraca Lvnaria.....	76
Tabel 7.22 Perhitungan Payback Period Lvnaria.....	76
Tabel 7.23 Perhitungan NPV Lvnaria Tahun 2025-2029 .....	78
Tabel 7.24 Perhitungan BEP Lvnaria Tahun 2025-2029.....	80
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Investasi Visibilitas Lvnaria .....	88
Tabel 9.2 Analisis BEP Lvnaria.....	88

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tren Lingerie di Indonesia pada September 2023-2024 .....	4
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna E-Commece di Indonesia Tahun 2020-2029 .....	5
Gambar 3.1	Porter's Five Forces Model Business.....	12
Gambar 3.2	Harga Produk Terendah Qingerie .....	21
Gambar 3.3	Harga Produk Tertinggi Qingerie .....	21
Gambar 3.4	Harga Produk Terendah Lvnaria.....	22
Gambar 3.5	Harga Produk Tertinggi Qingerie .....	22
Gambar 3.6	Profil Toko Wear Delia.....	23
Gambar 3.7	Profil Toko Qingerie .....	23
Gambar 3.8	Konten-konten Qingerie dan Wear Delia di TikTok .....	24
Gambar 3.9	Data Performa Chat Qingerie.....	25
Gambar 3.10	Data Performa Chat Wear Delia .....	25
Gambar 3.11	Penilaian Toko Qingerie .....	26
Gambar 3.12	Penilaian Toko Wear Delia.....	27
Gambar 4.1	Produk Lvnaria.....	30
Gambar 4.2	Logo Lvnaria.....	32
Gambar 4.3	Penjualan Perbulan Qingerie.....	36
Gambar 5.1	Alur Pemesanan Produk Lvnaria .....	50
Gambar 5.2	Layout Bangunan Lvnaria.....	52
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Lvnaria .....	57

Hal cinta milik BI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>C</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Lampiran 1 - Respon Kuesioner Lvnaria .....	96
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**