

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Lvnaria adalah bisnis *online shop* yang menjual *lingerie* dan mengadopsi model *white label* dengan memanfaatkan produk dari pemasok lokal. Fokus utama bisnis ini adalah pengembangan merek dan pemasaran digital melalui platform *e-commerce* (Shopee, TikTok Shop) serta media sosial (Instagram, TikTok). Dengan strategi ini, Lvnaria dapat merespons tren pasar secara cepat tanpa terlibat langsung dalam produksi.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi merek fashion lokal terkemuka yang memberdayakan perempuan untuk merasa cantik, percaya diri, dan intim melalui *lingerie* yang elegant dan nyaman.

Misi :

- a. Menyediakan *lingerie* yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.
- b. Mendukung pertumbuhan produk lokal dengan bekerja sama dengan produsen dalam negeri.
- c. Menghadirkan pengalaman berbelanja yang mudah dan menyenangkan melalui platform digital yang inovatif.

3. Produk

Lvnaria menawarkan *lingerie* berbahan balon sutra yang nyaman, dengan 12 variasi produk dan desain sesuai bentuk tubuh perempuan Asia. Produk dikemas dengan menggunakan *zipper bag* dan ditambahkan





hangtag agar menambah kesan elegant.

4. Persaingan

Pesaing utama meliputi Qigerie dan Wear Delia, yang memiliki basis pelanggan kuat di platform *e-commerce*. Analisis SWOT menunjukkan keunggulan Lvnaria pada harga kompetitif, keamanan transaksi, dan pelayanan responsif. Tantangan utama adalah persaingan dengan produk impor dan ketergantungan pada pemasok lokal.

5. Target dan ukuran pasar

Target konsumen Lvnaria adalah wanita berusia 18-30 tahun, yang sudah menikah ataupun belum menikah dan mengutamakan *self-love* dan kenyamanan. Lvnaria juga menargetkan konsumen dengan kelas menengah keatas. Untuk jangkauannya Lvnaria menargetkan konsumen di seluruh Indonesia melalui platform *e-commerce*.

6. Strategi Pemasaran

Lvnaria menerapkan strategi pemasaran melalui digital marketing. Lvnaria akan memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram dan TikTok dengan menghadirkan konten kreatif yang relevan, disertai iklan berbayar yang ditargetkan untuk meningkatkan jangkauan audiens. Selain itu, kolaborasi dengan influencer juga menjadi bagian penting dalam membangun *brand awareness* yang kuat. Dari sisi promosi, Lvnaria menawarkan diskon pembukaan sebesar 10% sebagai daya tarik awal bagi pelanggan baru. Lalu strategi penetapan harga yang digunakan adalah competition-oriented pricing dengan rentang harga yang kompetitif antara Rp 145.000 hingga Rp 190.000.

4. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Tim Manajemen

Tim Manajemen Lvnaria meliputi Owner, staff pemasaran & promosi, dan staff packing & stok. Owner bertanggung jawab atas strategi bisnis, hubungan dengan pemasok, dan pengawasan operasional. Owner juga akan merangkap sebagai staff pemasaran & promosi. Staff Packing & Stok bertugas menangani pengemasan, manajemen inventaris, dan mengatur pengiriman.

8. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan keuangan Lvnaria menunjukkan prospek yang positif. Nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp 260.466.436 menandakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan karena menghasilkan nilai tambah yang positif. Profitability Index (PI) yang mencapai 8,3 dan titik impas (BEP) diproyeksikan tercapai pada tahun kedua operasional, yaitu 2025 dengan penjualan Rp 180.515.000

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Ada beberapa metode yang digunakan Lvnaria untuk mengukur kelayakan bisnis, yaitu Payback Periode (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), dan Break Even Point (BEP). Berikut merupakan hasil perhitungannya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Investasi Visibilitas Lvnaria

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Periode	> 5 tahun	1Tahun 1 bulan 16 hari	Layak
Net Present Value	> 0	260.466.436	Layak
Profitability Index	> 1	8,38933	Layak

Data diolah Oleh : Lvnaria, 2025

Tabel 9.2

Analisis BEP Lvnaria

Tahun	Biaya Tetap (FC)	Biaya Variabel (VC)	Penjualan	1-(VC/Penjualan)	BEP
2025	72.763.000	87.479.000	180.515.000	0,515392073	141.179.898
2026	119.883.000	163.358.660	315.678.000	0,482514904	248.454.501
2027	123.096.600	170.979.771	378.813.600	0,548644052	224.365.141
2028	126.406.608	178.964.148	454.576.320	0,606305608	208.486.622
2029	129.815.916	187.329.427	545.491.584	0,656586036	197.713.489

Data diolah Oleh : Lvnaria, 2025

Berdasarkan analisis Break-Even Point (BEP) bisnis LVNaria, terlihat bahwa BEP mengalami fluktuasi dari tahun 2025 hingga 2029. Meskipun biaya tetap dan biaya variabel meningkat setiap tahun, penjualan juga menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hal ini menyebabkan BEP cenderung menurun pada tahun 2027 hingga 2029, menunjukkan bahwa bisnis LVNaria semakin efisien dalam mencapai titik impas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.