



B. Gambaran Usaha

Lvnaria adalah bisnis online shop yang menawarkan koleksi *lingerie* untuk wanita. Nama "Lvnaria" terinspirasi dari "Lunaria," yang berarti bulan. Bulan melambangkan keindahan dan suasana malam, yang biasanya *lingerie* dikenakan pada malam hari. Lvnaria mencerminkan misi penulis untuk menghadirkan *lingerie* yang elegan dan nyaman. Selain itu Lvnaria juga mempunyai misi untuk memberdayakan perempuan, Lvnaria menghadirkan produk yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga dirancang untuk meningkatkan rasa percaya diri perempuan. Penulis percaya bahwa pakaian tidur yang tepat dapat membuat setiap perempuan merasa cantik dan nyaman, sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri mereka. Dengan tujuan seperti itu, Lvnaria mempunyai slogan "*Empower Your Confidence*".

Model bisnis yang diterapkan oleh Lvnaria adalah *white label*, di mana penulis akan menjual produk *lingerie* yang diproduksi oleh pihak pertama (langsung dari produsen) dengan merek "Lvnaria". Dengan pendekatan ini, penulis dapat fokus pada pemasaran dan pengembangan merek Lvnaria, sambil menawarkan produk kepada pelanggan. *White label* memungkinkan penulis untuk mempercepat proses peluncuran koleksi baru tanpa harus terlibat langsung dalam produksi, sehingga penulis dapat lebih cepat merespons tren pasar dan kebutuhan pelanggan. Dengan demikian, Lvnaria dapat berfokus pada branding dan pemasaran sambil memperluas jangkauan pasar.

Pemasaran Lvnaria akan memanfaatkan media sosial, terutama Instagram dan TikTok, untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan menciptakan keterlibatan

© Hakipta Milik Kwis (Institusional) dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang kuat dengan pelanggan. Lvnaria akan membuat konten visual yang menarik yang akan menampilkan koleksi *lingerie* Lvnaria. Selain itu, Lvnaria juga akan hadir di marketplace seperti Shopee dan Tiktok Shop yang akan memudahkan pelanggan untuk mencari dan membeli produk Lvnaria dengan mudah. Dengan kombinasi strategi pemasaran ini, penulis berharap dapat memperkuat branding dan meningkatkan penjualan.

1. Visi

Lvnaria mempunyai visi menjadi merek fashion lokal terkemuka yang memberdayakan perempuan untuk merasa cantik, percaya diri, dan intim melalui *lingerie* yang elegant dan nyaman.

2. Misi

- a. Menyediakan *lingerie* yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.
- b. Mendukung pertumbuhan produk lokal dengan bekerja sama dengan produsen dalam negeri.
- c. Menghadirkan pengalaman berbelanja yang mudah dan menyenangkan melalui platform digital yang inovatif.

3. Tujuan

Lvnaria mempunyai tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Berikut merupakan tujuan jangka pendek dari Lvnaria :

- a. Meningkatkan *brand awareness* Lvnaria melalui kampanye media sosial di Instagram dan TikTok.
- b. Menambah variasi dan jumlah stok *lingerie*
- c. Mendapatkan kepercayaan pelanggan Lvnaria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka panjang Lvnaria:

- a. Membangun reputasi Lvnaria dengan menjadi salah satu merk terkemuka di industri pakaian tidur/*lingerie* yang dikenal karena kualitas, kenyamanan, dan design yang menarik
- b. Memperluas jangkauan ke pasar internasional

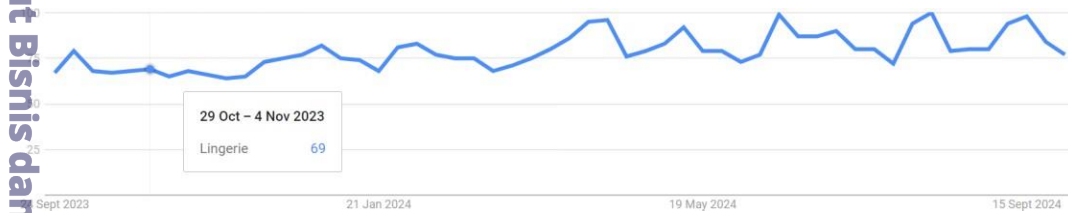
C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis merupakan gambaran dari potensi perkembangan suatu pasar yang mampu memberikan berbagai kejelasan tentang perkembangan sebuah usaha.

Dengan mengamati perkembangan pasar, maka sebuah usaha mampu melakukan analisis ataupun proyeksi perkembangan yang mampu kemudian dijadikan acuan terhadap potensi keberhasilan perkembangan usaha. Dibawah ini merupakan grafik pencarian *lingerie* di Google Trends selama setahun terakhir.

Gambar 1.1

Tren *lingerie* di Indonesia pada September 2023-September 2024



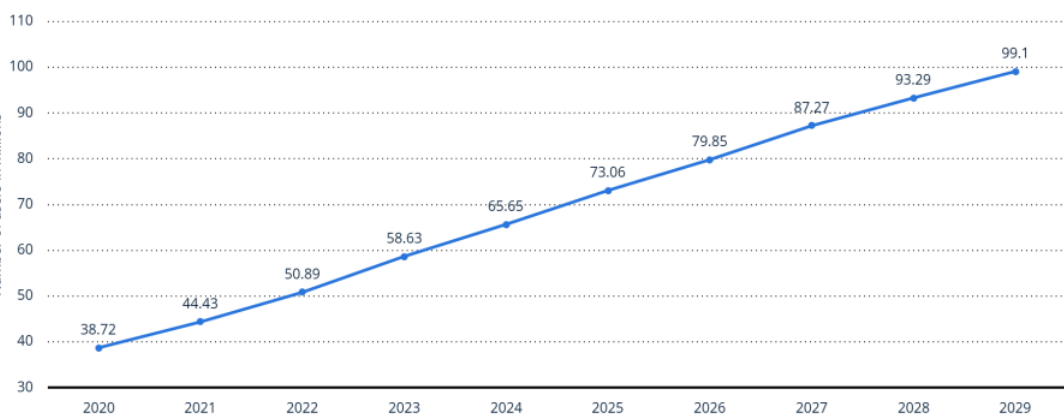
Sumber : Google Trends, 2024

Data tren pencarian kata kunci "*lingerie*" di Google Trends dari 24 September 2023 hingga 15 September 2024 menunjukkan pola yang relatif stabil dengan

beberapa fluktuasi. Sepanjang periode tersebut, volume pencarian berada di kisaran 50 hingga 100. Pada minggu 3-9 Maret 2024, terjadi penurunan signifikan hingga skor 69, namun tren kembali meningkat setelahnya. Kenaikan ini berlanjut hingga pertengahan tahun, kemungkinan terkait dengan persiapan acara tertentu seperti pernikahan atau tren fashion. Setelah itu, pencarian cenderung fluktuatif dengan beberapa puncak dan penurunan kecil, tetapi tetap berada di tingkat yang relatif tinggi. Berdasarkan data tersebut maka bisnis *lingerie* mempunyai peluang yang cukup besar.

Gambar 1.2

Jumlah Pengguna *E-commerce* di Indonesia Tahun 2020-2029*



Sumber: Statista (diolah PDSI, Kementerian Perdagangan)

Data tersebut mencerminkan minat masyarakat Indonesia yang semakin besar dalam berbelanja online, seiring dengan pertumbuhan teknologi dan perkembangan zaman yang semakin canggih. Peningkatan jumlah pengguna *e-commerce* dari 38,72 juta pada tahun 2020 menjadi proyeksi 99,1 juta pada tahun 2029 menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang memanfaatkan platform digital untuk berbelanja. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti kemudahan akses internet,



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peningkatan penggunaan smartphone, serta perkembangan infrastruktur digital yang mendukung transaksi online.

Teknologi yang semakin maju juga telah mendorong terciptanya metode pembayaran yang lebih aman dan cepat, serta berbagai pilihan layanan pengiriman yang efisien. Dengan kemudahan dan fleksibilitas yang ditawarkan, belanja online telah menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup masyarakat modern, yang semakin mengutamakan kenyamanan dan efisiensi waktu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Berdasarkan data diatas, maka dapat disimpulkan bahwa bisnis *lingerie* Lvnaria yang menggunakan e-commerce sebagai tempat berjualan memiliki peluang yang cukup besar.

D. Kebutuhan Dana

Dalam memulai dan menjalankan bisnis, ketersediaan dana menjadi salah satu faktor penting yang menentukan keberlangsungan operasional. Lvnaria memilih untuk menggunakan modal sendiri sebagai sumber pendanaan. Total modal yang dikeluarkan Lvnaria sebesar Rp 44.669.000. Berikut merupakan rincian penggunaan dana Lvnaria:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1
Sumber Kebutuhan Dana

(Dalam Rupiah)

Rincian	Biaya
Kas Awal	10.000.000
Bahan Baku	8.280.000
Perlengkapan	5.154.000
Biaya sewa dibayar dimuka	8.000.000
Peralatan	3.815.000
Total	35.249.000

Data diolah oleh Lvnaria,2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.