

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Perkenalkan nama saya Billy Cheng, Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Semester 7 dengan Konsentrasi Bisnis Digital sedang mengadakan penelitian untuk mengetahui "PENGARUH PEMASARAN KONTEN DAN PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GOPAY TAHUN 2024". Dalam pengisian kuesioner ini terdapat kriteria yang dibutuhkan oleh peneliti dalam meneliti hal tersebut antara lain:

1. Responden merupakan pelanggan Aplikasi Gopay berusia minimal 17 tahun.
2. Responden merupakan Pengikut Akun Instagram GopayIndonesia atau Pelanggan yang pernah melihat konten GopayIndonesia di Instagram berusia minimal 17 tahun.

Kuesioner akan diisi dengan menggunakan penilaian pribadi, dengan skala penilaian berkisar antara 1-5. Berikut adalah keterangan untuk setiap angka pada skala penilaian :

- 1- Sangat Tidak Setuju
- 2- Tidak Setuju
- 3- Netral
- 4- Setuju
- 5- Sangat Setuju

Saya memohon kesediaan partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuesioner. Partisipasi saudara/i sangat berarti dan membantu dalam memperoleh data yang hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan tidak untuk disebarluaskan. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bagian 1 : Profil Responden

Nama _____

Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

Umur :

- a. 17-23
- b. 24-30
- c. 31-37
- d. 38-44
- e. >44

Pekerjaan :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wirausaha
- d. Ibu Rumah Tangga
- e. Lainnya

Pendapatan Per Bulan :

- a. < Rp 5.000.000

- b. Rp 5.000.005 – Rp 10.000.000
- c. Rp 10.000.005 – Rp 15.000.000
- d. Rp 15.000.005 – Rp 20.000.000
- e. > Rp 20.000.000

Bagian 2 : Pada Bagian ini, Responden cukup memilih pilihan yang tersedia dengan pendapat atau pengalaman saudara/i dalam menggunakan platform tersebut terkait Pemasaran Konten

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Informasi yang disampaikan oleh Akun Instagram GopayIndonesia sesuai dengan kebutuhan dan masalah dari konsumen. (X1.1)					
2	Informasi pada konten Akun Instagram GopayIndonesia sesuai dengan kondisi dan kenyataan. (X1.2)					
3	Informasi konten Akun Instagram GopayIndonesia memiliki nilai dan manfaat bagi konsumen. (X1.3)					
4	Informasi konten GopayIndonesia mudah dipahami. (X1.4)					
5	Konten Akun Instagram GopayIndonesia mudah ditemukan. (X1.5)					
6	Konten Akun Instagram GopayIndonesia dilakukan update secara berkala. (X1.6)					

Bagian 3 : Pada Bagian ini, Responden cukup memilih pilihan yang tersedia dengan pendapat atau pengalaman saudara/i dalam menggunakan platform tersebut terkait Pemasaran berbasis pengalaman

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Fasilitas Gopay mampu memberikan pengalaman yang <i>sensasional</i> . (X2.1)					

2	Layanan Gopay memberikan perasaan yang memuaskan panca indra. (X2.2)					
3	Saya bangga menggunakan layanan Gopay. (X2.3)					
4	Saya senang menggunakan layanan Gopay. (X2.4)					
5	Layanan Gopay mampu memberikan Solusi untuk masalah saya khusus dalam hal transaksi pembayaran. (X2.5)					
6	Gopay dapat membuat pelanggan terdorong untuk memunculkan ide baru yang digunakan pada Gopay. (X2.6)					
7	Menggunakan Gopay merupakan bagian dari gaya hidup. (X2.7)					
8	Gopay memberikan nilai yang lebih sehingga membentuk pengalaman yang berkesan bagi konsumen. (X2.8)					

Bagian 4 : Pada Bagian ini, Responden cukup memilih pilihan yang tersedia dengan pendapat atau pengalaman saudara/i dalam menggunakan platform tersebut terkait Loyalitas Pelanggan

No	Item Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering menggunakan Aplikasi GopayIndonesia. (Y1.1)					
2	Saya cenderung setia menggunakan Aplikasi Gopay berapapun volume transaksinya. (Y1.2)					
3	Saya sering merekomendasikan Aplikasi Gopay kepada orang lain. (Y1.3)					
4	Saya akan tetap menggunakan Aplikasi Gopay dalam masa mendatang. (Y1.4)					
5	Saya cenderung memilih Aplikasi Gopay dibanding aplikasi merek <i>e-wallet</i> merek lainnya. (Y1.5)					
6	Saya merasa puas menggunakan aplikasi Gopay. (Y1.6)					
7	Saya akan memberikan umpan balik yang positif kepada Gopay. (Y1.7)					

Lampiran 2 111 Responden yang menjawab “Ya” saja pada Google Form

2.1 Pemasaran Konten

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	4	4	4	5	5	4
2	4	5	5	4	4	5
3	3	4	4	4	2	4
4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4
6	4	3	4	4	4	4
7	4	5	4	5	5	4
8	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	3	5
10	4	3	4	4	4	3
11	4	4	5	5	5	5
12	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5
14	4	4	3	4	4	3
15	2	2	4	4	4	4
16	3	3	4	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	5	5	4
19	4	4	3	4	5	5
20	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4
22	4	4	5	5	4	5
23	4	4	5	4	5	5
24	4	5	5	5	5	5
25	3	3	4	4	4	4
26	4	4	4	4	5	4
27	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	3	5	4
30	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	5	5	2
32	4	5	5	5	5	5
33	4	3	3	4	3	3
34	5	5	3	5	5	3
35	3	4	4	5	5	3
36	4	4	4	4	5	4
37	3	3	4	3	5	4
38	4	4	4	4	5	5
39	4	5	4	5	5	4
40	5	5	5	5	5	5
41	3	3	4	4	3	4
42	5	5	5	5	4	4

43	3	4	5	5	2	5
44	4	4	4	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5
46	3	3	3	3	3	3
47	3	4	4	3	5	4
48	3	3	2	3	5	3
49	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	5	5	4
51	5	5	4	5	3	4
52	5	3	5	5	5	5
53	5	4	4	5	4	5
54	4	3	4	4	4	5
55	5	4	4	4	5	4
56	3	3	5	4	5	3
57	4	4	3	3	5	5
58	4	3	4	3	4	3
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	5	3
63	5	5	5	5	5	5
64	3	4	5	4	4	4
65	3	4	4	5	5	4
66	4	4	4	5	5	4
67	4	3	4	4	4	3
68	4	3	4	4	5	3
69	3	3	3	3	3	3
70	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4
74	4	5	3	4	5	4
75	3	4	5	3	4	4
76	4	3	3	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4
78	4	3	4	3	4	4
79	5	5	4	4	5	5
80	3	4	2	4	4	5
81	4	4	5	5	5	5
82	4	5	4	5	5	4
83	4	4	4	4	4	4
84	5	5	3	5	5	5
85	3	5	5	5	5	5
86	3	3	3	3	3	3
87	3	4	3	3	4	3
88	3	4	4	5	5	4
89	5	5	5	5	5	4

90	4	3	4	5	4	5
91	3	3	4	4	5	4
92	4	3	3	4	4	4
93	4	4	5	4	4	4
94	3	4	4	4	5	3
95	4	4	4	4	4	4
96	5	5	4	4	5	5
97	3	3	3	3	4	3
98	5	5	5	5	5	5
99	3	4	3	5	4	3
100	3	4	4	4	5	4
101	2	2	1	2	2	2
102	3	4	3	4	4	4
103	4	4	3	2	2	3
104	3	3	5	4	5	3
105	3	4	3	3	3	3
106	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	5	4
109	4	4	4	5	5	5
110	5	3	4	4	5	5
111	4	4	4	4	4	3

2.2 Pemasaran Berbasis Pengalaman

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	5	3	4	3	4	5	3	4
2	4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3	4	2	4
4	3	3	3	4	4	3	4	3
5	4	3	4	5	5	5	4	4
6	3	2	3	4	4	4	5	4
7	5	5	4	4	5	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	3	4	3	5	5	5	5	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	5	4	5	5	5	4	5
12	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	3	3	4	4	5	4	4	4
15	2	3	2	3	4	2	2	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	4	5	4	4	4	4
19	3	4	3	4	4	3	4	4

20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	5	5	4	5	5
23	3	5	5	4	4	5	4	5
24	4	5	4	5	5	4	5	5
25	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	4	4	4	3	4
27	4	2	4	4	5	2	2	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	5	4	4	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	5	5	5	3	5	4
32	4	4	4	5	4	4	4	4
33	4	4	4	3	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	3	3	5	5	3	4	5	2
36	4	3	3	4	4	3	2	3
37	4	3	3	3	3	3	3	4
38	4	4	4	5	3	4	5	5
39	4	4	4	5	5	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	4	5	4	4	4	4
42	4	4	5	5	5	5	3	5
43	2	4	3	3	2	2	2	4
44	3	4	3	4	3	3	3	3
45	4	5	5	5	5	4	5	5
46	3	3	3	4	4	3	4	4
47	4	2	4	4	5	2	4	3
48	5	5	5	5	5	3	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	3	5	4
51	5	5	5	5	4	5	5	5
52	4	5	5	5	5	5	5	4
53	4	5	5	5	5	3	3	4
54	3	3	5	5	3	3	4	5
55	4	5	5	4	5	3	5	5
56	3	4	5	5	5	5	3	4
57	5	3	3	4	4	3	2	2
58	4	3	4	3	4	3	3	3
59	4	5	4	4	5	4	5	5
60	5	5	4	5	5	5	4	5
61	4	4	5	4	5	5	5	5
62	4	4	3	4	3	3	4	4
63	4	4	5	5	4	4	4	5
64	4	4	3	3	3	4	2	4
65	3	4	4	5	4	4	4	4
66	5	5	4	4	4	5	4	5

67	3	3	3	4	4	3	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4
69	2	3	2	2	2	2	2	3
70	5	5	5	5	5	5	5	5
71	3	4	3	4	4	3	4	3
72	4	4	3	4	3	3	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	5	3	4	4	4	5	4
75	5	5	4	4	5	4	5	5
76	3	3	3	4	4	2	3	3
77	3	3	5	4	5	5	4	4
78	5	4	4	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	3	3	3	5	4	2	2	3
81	4	4	4	5	4	4	5	5
82	4	3	3	4	4	3	5	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	2	5	5	5	2	2	5
85	5	3	3	5	5	3	4	3
86	4	3	3	4	4	3	4	3
87	4	4	3	3	4	3	4	4
88	4	4	3	5	4	3	3	4
89	2	5	5	5	4	5	4	4
90	5	4	5	5	5	3	4	5
91	4	4	5	4	5	3	5	4
92	4	5	3	4	5	2	2	4
93	4	4	3	4	4	4	3	4
94	4	4	3	3	3	3	3	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	5	5	4	4	4
97	4	3	4	4	4	3	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5
99	3	4	3	3	3	5	5	4
100	3	4	5	5	4	4	4	3
101	2	2	3	3	3	3	2	3
102	2	2	3	3	2	3	2	3
103	3	3	4	3	4	3	3	3
104	4	3	4	4	4	3	4	4
105	3	3	4	4	4	3	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5
108	4	5	5	5	5	4	5	4
109	3	3	4	5	4	4	4	5
110	4	4	4	4	4	4	4	3
111	4	4	4	4	4	2	4	4

2.3 Loyalitas Pelanggan

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	3	3	3	3	4	5	4
2	4	3	4	5	4	4	4
3	3	2	3	3	2	4	4
4	5	4	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4
6	4	3	2	4	4	4	4
7	5	4	5	5	4	5	5
8	4	4	3	4	2	4	4
9	5	2	5	5	5	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	5	4
12	3	3	3	4	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5
14	4	3	4	4	2	4	3
15	4	2	2	4	2	2	4
16	3	3	3	4	3	3	3
17	4	3	3	3	5	4	5
18	2	3	1	4	1	4	4
19	4	3	3	4	3	4	4
20	4	3	4	4	3	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	5	5	5	5
23	5	5	5	5	4	5	4
24	4	4	5	5	5	5	5
25	3	3	2	4	4	4	3
26	4	3	4	4	5	4	3
27	3	3	3	4	3	4	4
28	3	3	2	4	5	4	4
29	5	4	5	5	5	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	5	5	5	5	5
32	3	2	3	3	3	4	4
33	4	2	3	3	2	4	3
34	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	2	5	5	5	4
36	3	3	3	3	2	3	3
37	2	3	2	2	3	3	4
38	4	4	4	5	3	4	4
39	4	4	3	5	3	5	4
40	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	3	5	5	5	4
42	4	4	3	5	4	4	5
43	4	2	1	4	2	2	4
44	3	3	3	4	3	4	4

45	4	5	5	5	4	5	5
46	4	3	3	4	3	3	3
47	3	3	3	4	4	4	4
48	5	3	4	4	3	5	3
49	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	3	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	5	4	4	5	5
53	5	3	5	5	5	5	5
54	4	5	5	5	4	5	3
55	5	4	4	4	4	5	4
56	1	3	3	3	3	5	5
57	3	1	3	5	5	4	4
58	3	3	3	4	3	3	3
59	4	4	5	5	4	4	4
60	4	4	4	4	2	5	4
61	5	4	5	4	4	5	4
62	4	3	3	4	2	4	3
63	4	4	4	4	4	4	4
64	3	2	4	5	4	5	4
65	4	3	4	4	4	4	5
66	4	4	5	5	4	4	4
67	3	3	3	3	3	3	3
68	4	4	3	4	4	4	4
69	1	1	3	3	1	1	3
70	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	3	4	4	4	4
72	4	3	3	4	3	3	3
73	4	4	4	4	4	4	4
74	3	4	4	5	5	5	4
75	5	5	5	5	5	5	4
76	4	3	3	4	3	4	4
77	5	3	4	4	3	5	4
78	5	4	4	5	4	5	4
79	5	4	4	5	5	5	4
80	4	3	4	4	3	3	4
81	4	4	5	4	4	5	5
82	5	5	4	5	4	5	4
83	4	4	4	3	4	4	4
84	1	2	1	3	1	4	5
85	3	3	5	5	3	5	3
86	2	2	3	3	2	3	3
87	3	3	2	4	1	3	1
88	3	4	3	4	4	4	4
89	5	5	5	4	4	5	4
90	3	3	4	4	3	5	5
91	4	3	3	4	4	4	4

92	3	2	3	4	3	4	3
93	3	2	3	4	2	4	4
94	4	3	3	3	3	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4
96	5	3	2	5	4	5	5
97	4	4	3	4	4	4	4
98	5	5	4	4	3	5	5
99	2	2	1	4	3	5	5
100	5	5	4	4	4	4	3
101	2	2	3	1	3	3	2
102	2	1	2	3	3	3	3
103	3	2	4	4	3	4	4
104	4	3	3	4	4	4	4
105	4	4	3	4	4	3	4
106	5	5	5	5	5	5	5
107	3	2	3	4	4	4	4
108	4	5	5	4	4	4	4
109	5	5	4	5	4	4	4
110	4	4	4	4	2	3	3
111	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Tabel Distribusi r table

TABEL t dan r product moment dengan signifikansi 5%

df	Tabel t one tail	Tabel t two tail	Tabel r one tail	Tabel r two tail
1	6.3138	12.7062	0.9877	0.9999
2	2.9200	4.3027	0.9000	0.9500
3	2.3534	3.1824	0.8054	0.8783
4	2.1318	2.7764	0.7293	0.8114
5	1.9432	2.5708	0.6694	0.7545
6	1.8048	2.4478	0.6215	0.7087
7	1.6595	2.3646	0.5822	0.6684
8	1.5331	2.3060	0.5494	0.6319
9	1.4128	2.2622	0.5214	0.6021
10	1.2988	2.2281	0.4973	0.5769
11	1.1903	2.2010	0.4762	0.5529
12	1.0873	2.1788	0.4575	0.5324
13	1.0013	2.1604	0.4408	0.5140
14	0.9311	2.1448	0.4259	0.4973
15	0.8661	2.1314	0.4124	0.4821
16	0.8054	2.1198	0.4000	0.4683
17	0.7491	2.1098	0.3887	0.4558
18	0.6964	2.1009	0.3783	0.4439
19	0.6461	2.0930	0.3687	0.4329
20	0.5984	2.0860	0.3598	0.4227
21	0.5531	2.0798	0.3515	0.4132
22	0.5091	2.0743	0.3438	0.4044
23	0.4664	2.0693	0.3365	0.3961
24	0.4251	2.0647	0.3297	0.3882
25	0.3851	2.0605	0.3233	0.3809
26	0.3464	2.0565	0.3172	0.3739
27	0.3088	2.0528	0.3115	0.3673
28	0.2724	2.0493	0.3061	0.3610
29	0.2371	2.0461	0.3009	0.3549
30	0.2029	2.0431	0.2960	0.3494
31	0.1698	2.0403	0.2913	0.3440
32	0.1378	2.0377	0.2869	0.3388
33	0.1068	2.0353	0.2826	0.3338
34	0.0768	2.0332	0.2785	0.3291
35	0.0478	2.0312	0.2745	0.3246
36	0.0188	2.0293	0.2709	0.3202
37	0.0000	2.0275	0.2673	0.3160
38	0.0000	2.0258	0.2638	0.3120
39	0.0000	2.0242	0.2605	0.3081
40	0.0000	2.0227	0.2573	0.3044
41	0.0000	2.0211	0.2542	0.3008
42	0.0000	2.0196	0.2512	0.2973
43	0.0000	2.0181	0.2483	0.2940
44	0.0000	2.0167	0.2455	0.2907
45	0.0000	2.0154	0.2429	0.2876
46	0.0000	2.0141	0.2403	0.2846
47	0.0000	2.0129	0.2377	0.2816
48	0.0000	2.0117	0.2353	0.2787
49	0.0000	2.0106	0.2329	0.2759
50	0.0000	2.0095	0.2306	0.2732
51	0.0000	2.0085	0.2284	0.2706
52	0.0000	2.0075	0.2262	0.2681
53	0.0000	2.0065	0.2241	0.2656
54	0.0000	2.0055	0.2221	0.2632
55	0.0000	2.0046	0.2201	0.2608
56	0.0000	2.0037	0.2181	0.2584
57	0.0000	2.0028	0.2162	0.2561
58	0.0000	2.0019	0.2144	0.2538
59	0.0000	2.0010	0.2126	0.2516
60	0.0000	2.0001	0.2108	0.2494
61	0.0000	1.9992	0.2091	0.2473
62	0.0000	1.9983	0.2075	0.2451
63	0.0000	1.9974	0.2058	0.2430
64	0.0000	1.9965	0.2042	0.2409
65	0.0000	1.9956	0.2027	0.2389

Sumber Data: Imam Ghozali, APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE (2021)

Lampiran 4 Tabel Distribusi t table

APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10

65	1.6653	1.6655	0.2012	0.2387
67	1.6679	1.6681	0.1992	0.2369
68	1.6672	1.6675	0.1992	0.2352
69	1.6689	1.6693	0.1954	0.2335
70	1.6666	1.6674	0.1954	0.2318
71	1.6666	1.6674	0.1927	0.2303
72	1.6657	1.6665	0.1914	0.2287
73	1.6654	1.6662	0.1901	0.2272
74	1.6652	1.6659	0.1886	0.2257
75	1.6649	1.6656	0.1876	0.2242
76	1.6648	1.6655	0.1864	0.2227
77	1.6644	1.6651	0.1852	0.2213
78	1.6641	1.6648	0.1841	0.2199
79	1.6636	1.6643	0.1831	0.2185
80	1.6634	1.6641	0.1820	0.2172
81	1.6632	1.6639	0.1810	0.2159
82	1.6630	1.6637	0.1800	0.2146
83	1.6628	1.6635	0.1790	0.2133
84	1.6626	1.6633	0.1780	0.2120
85	1.6624	1.6631	0.1770	0.2108
86	1.6622	1.6629	0.1760	0.2096
87	1.6620	1.6627	0.1750	0.2084
88	1.6618	1.6625	0.1740	0.2072
89	1.6616	1.6623	0.1730	0.2061
90	1.6614	1.6621	0.1720	0.2050
91	1.6612	1.6619	0.1710	0.2039
92	1.6610	1.6617	0.1700	0.2028
93	1.6608	1.6615	0.1690	0.2017
94	1.6606	1.6613	0.1680	0.2006
95	1.6604	1.6611	0.1670	0.1995
96	1.6602	1.6609	0.1660	0.1984
97	1.6600	1.6607	0.1650	0.1973
98	1.6598	1.6605	0.1640	0.1962
99	1.6596	1.6603	0.1630	0.1951
100	1.6594	1.6601	0.1620	0.1940
101	1.6592	1.6599	0.1610	0.1929
102	1.6590	1.6597	0.1600	0.1918
103	1.6588	1.6595	0.1590	0.1907
104	1.6586	1.6593	0.1580	0.1896
105	1.6584	1.6591	0.1570	0.1885
106	1.6582	1.6589	0.1560	0.1874
107	1.6580	1.6587	0.1550	0.1863
108	1.6578	1.6585	0.1540	0.1852
109	1.6576	1.6583	0.1530	0.1841
110	1.6574	1.6581	0.1520	0.1830
111	1.6572	1.6579	0.1510	0.1819
112	1.6570	1.6577	0.1500	0.1808
113	1.6568	1.6575	0.1490	0.1797
114	1.6566	1.6573	0.1480	0.1786
115	1.6564	1.6571	0.1470	0.1775
116	1.6562	1.6569	0.1460	0.1764
117	1.6560	1.6567	0.1450	0.1753
118	1.6558	1.6565	0.1440	0.1742
119	1.6556	1.6563	0.1430	0.1731
120	1.6554	1.6561	0.1420	0.1720
121	1.6552	1.6559	0.1410	0.1709
122	1.6550	1.6557	0.1400	0.1698
123	1.6548	1.6555	0.1390	0.1687
124	1.6546	1.6553	0.1380	0.1676
125	1.6544	1.6551	0.1370	0.1665
126	1.6542	1.6549	0.1360	0.1654
127	1.6540	1.6547	0.1350	0.1643
128	1.6538	1.6545	0.1340	0.1632
129	1.6536	1.6543	0.1330	0.1621
130	1.6534	1.6541	0.1320	0.1610
131	1.6532	1.6539	0.1310	0.1599
132	1.6530	1.6537	0.1300	0.1588
133	1.6528	1.6535	0.1290	0.1577
134	1.6526	1.6533	0.1280	0.1566
135	1.6524	1.6531	0.1270	0.1555

Sumber Data: Imam Ghozali, APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE (2021)

Lampiran 5 Tabel Distribusi F table

df pembilang	df penyebut (m)					df pembilang (n)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
81	3.99	3.15	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
82	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
83	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
84	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
85	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
86	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
87	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
88	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
89	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
92	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
93	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
94	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
95	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
96	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
97	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
98	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
99	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
100	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
101	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
102	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
103	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
104	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
105	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
106	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
107	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
108	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
109	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
110	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
111	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
112	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
113	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
114	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
115	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
116	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
117	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
118	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
119	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
120	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
121	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
122	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
123	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
124	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
125	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
126	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
127	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
128	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
129	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
130	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
131	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
132	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
133	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
134	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
135	3.84	3.03	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94

Sumber Data: Firdaus Yuni Dharta Pengantar Statistika Untuk Ilmu Sosial (2024)

Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

6.1.1 PemasaranKonten

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.4667	9.154	.756	.868
X1.2	20.4000	8.593	.765	.865
X1.3	20.2000	9.683	.660	.882
X1.4	20.1333	8.947	.814	.859
X1.5	20.1333	9.430	.530	.906
X1.6	20.1667	8.833	.800	.860

6.1.2 Pemasaran Berbasis Pengalaman

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	27.5667	17.426	.552	.890
X2.2	27.6000	15.972	.664	.881
X2.3	27.5000	16.810	.749	.873
X2.4	27.1333	16.878	.732	.875
X2.5	27.0667	17.582	.614	.885
X2.6	27.3667	16.033	.694	.877
X2.7	27.3667	15.689	.671	.881
X2.8	27.2667	16.961	.768	.873

6.1.3 Loyalitas Pelanggan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	22.9667	13.137	.753	.820
Y1.2	23.5667	14.185	.596	.842
Y1.3	23.4000	11.559	.752	.820
Y1.4	22.7667	15.013	.619	.843
Y1.5	23.2000	12.303	.598	.851
Y1.6	22.7667	14.047	.700	.831
Y1.7	22.9333	15.582	.491	.856

2. Uji Reliabilitas

6.2.1 Pemasaran Konten

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	6

6.2.2 Pemasaran berbasis Pengalaman

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	8

6.2.3 Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	7

Lampiran 7 Profil Responden (Jenis Kelamin)

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	68	61.3	61.3	61.3
	Perempuan	43	38.7	38.7	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Lampiran 8 Profil Responden (Umur)

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-23	87	78.4	78.4	78.4
	24-30	17	15.3	15.3	93.7
	31-37	3	2.7	2.7	96.4
	38-44	2	1.8	1.8	98.2
	>44	2	1.8	1.8	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Lampiran 9 Profil Responden (Pekerjaan)

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	62	55.9	55.9	55.9
	Karyawan	26	23.4	23.4	79.3
	Wirausaha	11	9.9	9.9	89.2
	Ibu-Rumah Tangga	2	1.8	1.8	91.0
	Lainnya	10	9.0	9.0	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Lampiran 10 Profil Responden (Pendapatan)

		Pendapatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp5.000.000	69	62.2	62.2	62.2
	Rp5.000.005-Rp10.000.000	27	24.3	24.3	86.5
	Rp10.000.005-Rp15.000.000	4	3.6	3.6	90.1
	Rp15.000.005-Rp20.000.000	2	1.8	1.8	91.9
	>Rp20.000.000	9	8.1	8.1	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Lampiran 11 Uji Mean

11.1 Pemasaran Konten

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	54.721	110	.000	3.88288	3.7423	4.0235
X1.2	54.300	110	.000	3.95495	3.8106	4.0993
X1.3	54.406	110	.000	4.00000	3.8543	4.1457
X1.4	57.560	110	.000	4.18018	4.0363	4.3241
X1.5	56.171	110	.000	4.33333	4.1804	4.4862
X1.6	53.667	110	.000	4.05405	3.9043	4.2038

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	32	28.8	28.8	30.6
	4.00	54	48.6	48.6	79.3
	5.00	23	20.7	20.7	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	29	26.1	26.1	27.9
	4.00	52	46.8	46.8	74.8
	5.00	28	25.2	25.2	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	2	1.8	1.8	2.7
	3.00	21	18.9	18.9	21.6
	4.00	59	53.2	53.2	74.8
	5.00	28	25.2	25.2	100.0
Total		111	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	18	16.2	16.2	18.0
	4.00	49	44.1	44.1	62.2
	5.00	42	37.8	37.8	100.0
	Total		111	100.0	100.0

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.6	3.6	3.6
	3.00	12	10.8	10.8	14.4
	4.00	38	34.2	34.2	48.6
	5.00	57	51.4	51.4	100.0
	Total		111	100.0	100.0

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	26	23.4	23.4	25.2
	4.00	47	42.3	42.3	67.6
	5.00	36	32.4	32.4	100.0
	Total		111	100.0	100.0

11.2 Pemasaran berbasis Pengalaman

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2.1	49.958	110	.000	3.84685	3.6942	3.9994
X2.2	47.096	110	.000	3.83784	3.6763	3.9993
X2.3	51.357	110	.000	3.92793	3.7764	4.0795
X2.4	61.338	110	.000	4.24324	4.1061	4.3803
X2.5	57.728	110	.000	4.17117	4.0280	4.3144
X2.6	42.784	110	.000	3.72072	3.5484	3.8931
X2.7	42.820	110	.000	3.91892	3.7375	4.1003
X2.8	57.989	110	.000	4.05405	3.9155	4.1926

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	28	25.2	25.2	30.6
	4.00	54	48.6	48.6	79.3
	5.00	23	20.7	20.7	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	33	29.7	29.7	35.1
	4.00	45	40.5	40.5	75.7
	5.00	27	24.3	24.3	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	34	30.6	30.6	32.4
	4.00	45	40.5	40.5	73.0
	5.00	30	27.0	27.0	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.9	.9	.9
	3.00	16	14.4	14.4	15.3
	4.00	49	44.1	44.1	59.5
	5.00	45	40.5	40.5	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	15	13.5	13.5	16.2
	4.00	53	47.7	47.7	64.0
	5.00	40	36.0	36.0	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	9.0	9.0	9.0
	3.00	36	32.4	32.4	41.4
	4.00	40	36.0	36.0	77.5
	5.00	25	22.5	22.5	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	13	11.7	11.7	11.7
	3.00	17	15.3	15.3	27.0
	4.00	47	42.3	42.3	69.4
	5.00	34	30.6	30.6	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	21	18.9	18.9	20.7
	4.00	57	51.4	51.4	72.1
	5.00	31	27.9	27.9	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

11.3 Loyalitas Pelanggan

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y1.1	42.085	110	.000	3.86486	3.6829	4.0469
Y1.2	36.520	110	.000	3.45946	3.2717	3.6472
Y1.3	36.639	110	.000	3.58559	3.3916	3.7795
Y1.4	59.501	110	.000	4.13514	3.9974	4.2729
Y1.5	37.009	110	.000	3.61261	3.4192	3.8061
Y1.6	55.189	110	.000	4.17117	4.0214	4.3210
Y1.7	57.586	110	.000	3.96396	3.8275	4.1004

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.7	2.7	2.7
	2.00	6	5.4	5.4	8.1
	3.00	24	21.6	21.6	29.7
	4.00	48	43.2	43.2	73.0
	5.00	30	27.0	27.0	100.0
Total		111	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	2.7	2.7	2.7
	2.00	15	13.5	13.5	16.2
	3.00	38	34.2	34.2	50.5
	4.00	38	34.2	34.2	84.7
	5.00	17	15.3	15.3	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.6	3.6	3.6
	2.00	9	8.1	8.1	11.7
	3.00	40	36.0	36.0	47.7
	4.00	34	30.6	30.6	78.4
	5.00	24	21.6	21.6	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	1	.9	.9	1.8
	3.00	14	12.6	12.6	14.4
	4.00	61	55.0	55.0	69.4
	5.00	34	30.6	30.6	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	3.6	3.6	3.6
	2.00	12	10.8	10.8	14.4
	3.00	28	25.2	25.2	39.6
	4.00	46	41.4	41.4	81.1
	5.00	21	18.9	18.9	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	2	1.8	1.8	2.7
	3.00	15	13.5	13.5	16.2
	4.00	52	46.8	46.8	63.1
	5.00	41	36.9	36.9	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.9	.9	.9
	2.00	1	.9	.9	1.8
	3.00	22	19.8	19.8	21.6
	4.00	64	57.7	57.7	79.3
	5.00	23	20.7	20.7	100.0
	Total	111	100.0	100.0	

Lampiran 12 Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.45061226
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.055
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.286	.206		1.387	.168
	Pemasaran_Konten	.002	.061	.004	.033	.974
	Pemasaran_Berbasis_Pengalaman	.013	.059	.028	.226	.822

a. Dependent Variable: AbsRes

Lampiran 14 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pemasaran_Konten	.594	1.684
	Pemasaran_Berbasis_Pengalaman	.594	1.684

a. Dependent Variable: Loyalitas_Pelanggan

Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	.563	.555	.45477

a. Predictors: (Constant), Pemasaran_Berbasis_Pengalaman, Pemasaran_Konten

Lampiran 16 Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.812	2	14.406	69.658	.000 ^b
	Residual	22.336	108	.207		
	Total	51.148	110			

a. Dependent Variable: Loyalitas_Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Pemasaran_Berbasis_Pengalaman, Pemasaran_Konten

Lampiran 17 Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.236	.325		.726	.470
	Pemasaran_Konten	.189	.096	.163	1.977	.051
	Pemasaran_Berbasis_Pengalaman	.712	.092	.636	7.705	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas_Pelanggan

Lampiran 18 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.236	.325		.726	.470
	Pemasaran_Konten	.189	.096	.163	1.977	.051
	Pemasaran_Berbasis_Pengalaman	.712	.092	.636	7.705	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas_Pelanggan