



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Setiani, M., & Sinaga, I. (2021). Penentuan Pengungkapan *Sustainability Report* dengan GRI Standar pada Sektor Non-Keuangan. *Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 23–035. www.idx.co.id
- Afnilia F., & Christina Dwi Astuti. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Teisakti*, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>
- Amanda Oktariyani. (2024). Analisis Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan dalam Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Subsektor Transportasi sebagai Bentuk Legitimasi Perusahaan. *Equivalent : Journal of Economic, Accounting and Management*, 2(2), 487–500. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v2i2.633>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2017). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Arhani K. R., Sulistyawati, A. I., & Wijayanti, R. (2024). Pengungkapan Perubahan Iklim Industri Pertambangan: Adakah Peran Struktur Kepemilikan? *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 74–83. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1931>
- Athaya, N. S., Tamba, R. R., Safitri, T. N., Panjaitan, G. O., Manao, M. C., & Arnita, V. (2025). Pengukuran Emisi Karbon , Pelaporan Keberlanjutan , dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Keberlanjutan Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Cahya, B. T. (2019). *Carbon Emission Disclosure: Ditinjau dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Public Berbasis Syariah di Indonesia. Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- CDP, & GRI. (2017). *Linking GRI and CDP: Climate Change GRI. Guidance Linkage*, 1–66.
- Conover, W. J. (1981). *Practical Non-Parametric Statistics. In Biometrics* (Vol. 37, Issue 3, p. 621). <https://doi.org/10.2307/2530578>
- de Villiers, C., La Torre, M., & Molinari, M. (2022). *The Global Reporting Initiative's (GRI) Past, Present and Future: Critical Reflections and a Research Agenda on Sustainability Reporting (Standard-Setting)*. *Pacific Accounting Review*, 34(5), 728–747. <https://doi.org/10.1108/PAR-02-2022-0034>
- Deegan, C. (2002). *Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Delbeke, J., Runge-Metzger, A., Slingenberg, Y., & Werksman, J. (2019). *The paris agreement. Towards a Climate-Neutral Europe: Curbing the Trend*, 24–45. <https://doi.org/10.4324/9789276082569-2>
- Demers, E., Hendrikse, J., & Metzner, M. (2024). *TCFD Reporting: Early Evidence Related*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



to the Future of Global Climate-Related Disclosures. University of Waterloo.

Donaldson, T., & Preston, L. E. E. E. (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts , Evidence , and Implications*. *Academy of Management*, 20(1), 65–91.

Doupnik, T., & Perera, H. (2018). *International Accounting*. In *Global Business*. McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4324/9781315147734-4>

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.

Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory : An Assessment and Review*. *Agency Theory : An Assessment and Review*, 14(1)(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191>

Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. *California Management Review*, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>

GRI 305, G. S. S. B. (2016). Gri 305: emisi 2016. *Gri*, 1–26.

Gunawan, J., & Abadi, K. (2017). *Content Analysis Method: A Proposed Scoring for Quantitative and Qualitative Disclosures*. *Handbook of Research Methods in Corporate Social Responsibility*, 349–363. <https://doi.org/10.4337/9781784710927.00028>

Herawaty, V., & Veronica Pernanda, P. (2020). *Carbon emission disclosure, competition and company's characteristics*. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 1714–1719.

Herlina, M., & Juliarto, A. (2019). Pengaruh karakteristik tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Hettler, M., & Graf-Vlachy, L. (2024). *Corporate Scope 3 Carbon Emission Reporting as an Enabler of Supply Chain Decarbonization: A Systematic Review and Comprehensive Research Agenda*. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 263–282. <https://doi.org/10.1002/bse.3486>

Imansari, L. C., Irmadariyani, R., & Sayekti, Y. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Lingkungan dengan CEO Power Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 0832(September), 297–316.

Indah Sukmawati, & Deliza Henny. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon yang dipengaruhi oleh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage dalam Suatu Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 825–834. <https://doi.org/10.25105/5bqm1s89>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4). [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Klaassen, L., & Stoll, C. (2021). *Harmonizing Corporate Carbon Footprints*. *Nature Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1038/s41467-021-26349-x>

Krippendorff, K. (1985). *Content Analysis An Introduction to its Methodology*. In *Physical Review B* (Vol. 31, Issue 6). <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.31.3460>



- Ladista, R. D., Lindrianasari, L., & Syaipudin, U. (2023). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2262–2283. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1535>
- Lasmia, Pahala, I., & Khairunnisa, H. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 5(3), 586–612.
- Marasabessy, R. (2021). Teorema Pythagoras: Aplikasinya terhadap Teorema Heron dan Dimensi Tiga. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 743–754. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Mawarti, D. A., & Murwaningsari, E. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 165–174. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.20226>
- Moloi, T., & Marwala, T. (2020). *Artificial intelligence in economics and finance theories. In Advanced Information and Knowledge Processing*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-42962-1_13
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). *The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Ngatimin, Suropto, & Rosini, I. (2023). Pengaruh Departemen *Corporate Social Responsibility*, Operasi Internasional, Konsentrasi Kepemilikan, dan Umur Aset Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Emiten Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 91–104.
- Nobes, C., & Parker, R. (2020). *Comparative International Accounting*. Pearson.
- Ovina, M. E., & Meiden, C. (2023). Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon Pada Laporan Keberlanjutan. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 15–27. <https://doi.org/10.46806/ja.v13i1.1033>
- Parker, C. (2002). *The Open Corporation: Effective Self-Regulation and Democracy*. Cambridge University Press, 1995, 611–615.
- Probosari, D. C., & Kawedar, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Carbon Emission Disclosure* dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–16. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Raar, J. (2002). *Environmental Initiatives: Towards Triple-Bottom Line Reporting. Corporate Communications: An International Journal*, 7(3), 169–183. <https://doi.org/10.1108/13563280210436781>
- Rahmadhani, S., & Indriyani, R. (2019). *Impact of Emissions Intensive Industries and Financial Distress on Voluntary Carbon Emission Disclosure. AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jaj.v11n1.p1-8>
- Sandy, K. E., & Ardiana, P. A. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Energi di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10), 2578–2589. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i10.p04>
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods*. Mc Graw Hill.
- Scholz, J. T. (1984). *Cooperation, Deterrence, and the Ecology of Regulatory Enforcement. Law & Society Review*, 18(2), 179–224. <https://doi.org/10.2307/3053402>

1. Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Scott, W. R., & O'Brien, P. C. (2019). *Financial Accounting Theory* (Vol. 8). Pearson.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>

Suchman, M. C. (1995). *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>

TCFD. (2019). *The task force on climate-related financial disclosures*. *Handbook of Green Economics*, June, 163–181. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816635-2.00010-9>

Timothy F. Slaper, P. . (1999). *The Triple Bottom Line: What is it and How Does it Work?* *Applied Intelligence*, 10(1), 25–36. <https://doi.org/10.1023/A:1008381314159>

Tyler, T. R. (1990). *Why People Obey the Law*. Yale University Press

Vinella A., Capetz, M., Pattichis, R., Chance, C., & Ghosh, R. (2023). *Leveraging Language Models to Detect Greenwashing*. *Microsoft Research*, 2011. <http://arxiv.org/abs/2311.01469>

Weber, R. P. (1987). *Basic Content Analysis*. In *Journal of the American Statistical Association* (Vol. 82, Issue 397). <https://doi.org/10.2307/2289192>