



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis 8th Edition*. Hampshire: Cengage Learning.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategi Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 5th Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing 19th Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16th Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Mustafa, Z. (2013). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sahir, S.H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Schiffman, L. G., Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior Global Edition*. Harlow: Pearson.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods 14th edition*. New York: McGraw-Hills Education.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Jurnal:

- Cuong, D. T. (2020). The Influence of Brand Satisfaction, Brand Trust, Brand Preference on Brand Loyalty to Laptop Brands. *Systematic Review in Pharmacy*, Vol. 11, No. 11, pp. 95-101.
- Dwi, A. L., Nurhadi. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi*, Vol. 7, No. 2, pp. 22-30.
- Laksono, A. W., Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk, terhadap Loyalitas Merek pada Pelanggan Geprek Benu di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, Vol. 1, No. 1, pp 8-16.
- Nauli, C., Saryadi. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No.2, pp. 974-983.



Prastiwi, E. S., Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO: Journal of Management and Business*, Vol. 5, No. 1, pp. 244-256.

Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., Sulistyandari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Mediasi (Studi pada Merek Apple). *Development of Research Management: Jurnal Managemen*, Vol. 17, No. 2, pp. 205-222.

Sapitri, E., Sampurno, Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 4, No. 2, pp. 231-240.

Website:

KFC. Laporan Finansial KFC per Kuartal. <https://kfcku.com/financial-report?t=quarterly>, diakses pada 25 Oktober 2024.

Palestinian Central Bureau of Statistics. Israeli Occupation Aggression on Palestine since Oct. 7th 2023. <https://www.pcbs.gov.ps/default.aspx>, diakses penulis pada 7 November 2024

Top Brand Award. Komparasi Brand Index. <https://www.topbrand-award.com>, diakses pada 25 Oktober 2024.