

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pra-Kuesioner

Selamat pagi/siang/sore/malam!

Perkenalkan nama saya Merry, mahasiswa semester 7 pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Program Studi Administrasi Bisnis. Saat ini, saya tengah mengadakan penelitian dengan judul: "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk KFC terhadap Loyalitas Merek Konsumen pada Restoran Siap Saji KFC." Penelitian ini bertujuan untuk lebih memahami faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan terhadap merek KFC.

Kuesioner ini tidak memiliki jawaban benar atau salah. Anda diminta untuk memberikan jawaban yang jujur dan paling sesuai dengan kondisi Anda. Partisipasi dalam penelitian ini sepenuhnya sukarela dan tanpa tekanan.

Semua informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian. Jika hasil penelitian dipublikasikan, identitas seluruh partisipan akan tetap dirahasiakan.

Jika ada pertanyaan terkait penelitian ini, Anda dapat menghubungi Merry melalui email (merrychowast07@gmail.com)

Dukungan Anda sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Terima kasih atas partisipasi dan waktu Anda!

Hormat kami,

Peneliti

Merry





Apakah anda pernah mengonsumsi produk KFC?

- Ya
- Tidak

### Bagian 1 – Deskripsi Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
- Laki-laki
- Perempuan
3. Pekerjaan
- Siswa SD/SMP/SMA
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausahawan

### Bagian 2 – Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah dengan teliti setiap pernyataan yang ada dan pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pandangan Anda, menggunakan skala sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Bagian 3 – Citra Merek**

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Saya merasa informasi tentang produk KFC telah membantu saya memahami lebih dalam tentang merek KFC.					
2	Restoran siap saji KFC memiliki reputasi yang baik.					
3	Saya memiliki pandangan positif terhadap merek KFC.					
4	Saya sangat menyukai produk KFC karena memenuhi kebutuhan dan keinginan saya.					
5	Merek ini memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lainnya.					

**Bagian 4 – Kualitas Produk**

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	KFC menyediakan berbagai pilihan menu yang melengkapi pilihan utama untuk memenuhi selera saya.					
2	KFC selalu menyajikan makanan dengan cita rasa yang lezat dan berkualitas tinggi.					
3	Kualitas rasa dari produk KFC sangat memuaskan dan memenuhi ekspektasi saya.					
4	Kualitas produk makanan KFC selalu konsisten dari waktu ke waktu.					
5	Menu makanan di KFC selalu sesuai dengan deskripsi yang diberikan dalam promosi atau iklan.					
6	KFC dapat diandalkan dalam menyediakan produk dengan kualitas yang sama setiap kali saya membeli.					
7	Tampilan produk makanan KFC disajikan dengan menarik.					
8	Bentuk produk makanan KFC menarik dan menggugah selera.					
9	KFC menyediakan opsi untuk menyesuaikan pesanan sesuai dengan preferensi saya (seperti tanpa saus atau tambahan menu tertentu).					

**Bagian 5 – Loyalitas Merek**

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Frekuensi saya mengunjungi KFC lebih sering dibandingkan restoran lain					
2	Saya cenderung membeli produk KFC secara berulang dalam waktu dekat.					
3	Saya merasa puas dengan pengalaman saya saat membeli dan mengonsumsi produk KFC.					
4	Saya berencana untuk terus membeli produk KFC di masa depan.					
5	Saya merekomendasikan KFC kepada teman atau keluarga sebagai pilihan restoran cepat saji.					

### Lampiran 2. Deskripsi 30 Responden Pra-Kuesioner

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Brandon	Laki-Laki	Mahasiswa
2	Jery Andrian	Laki-Laki	Mahasiswa
3	Linke Jania Pabela	Perempuan	Karyawan
4	Darren	Laki-Laki	Mahasiswa
5	Nova Afaliya	Perempuan	Karyawan
6	Tuti Mariyani	Perempuan	Karyawan
7	Jocelyn Nathalie	Perempuan	Siswa SD/SMP/SMA
8	Atika Rahmadani	Perempuan	Karyawan
9	Rini Cristanti	Perempuan	Karyawan
10	Excellin Esterlina	Perempuan	Mahasiswa
11	Erlinda Bernady	Perempuan	Mahasiswa
12	Vera	Perempuan	Mahasiswa
13	Gracelyne Angelica Surya	Perempuan	Siswa SD/SMP/SMA
14	Jovanka Frederico	Laki-Laki	Mahasiswa
15	Dylan Celino	Laki-Laki	Mahasiswa
16	Escriva Serena	Perempuan	Mahasiswa
17	Sara Gabreila Pai	Perempuan	Mahasiswa
18	Richardo Siswojo	Laki-Laki	Mahasiswa
19	Novita Salim	Perempuan	Mahasiswa
20	Samantha S.P.K	Perempuan	Mahasiswa
21	Alena Aprilia Ikhsan	Perempuan	Mahasiswa
22	Felicia Fortuna	Perempuan	Mahasiswa
23	Maria Genoveva Seralarat	Perempuan	Mahasiswa
24	Rafael Juan Ancello	Laki-Laki	Mahasiswa
25	Maria Virgine	Perempuan	Mahasiswa
26	William Liaunardo	Laki-Laki	Mahasiswa
27	Peter	Laki-Laki	Mahasiswa
28	Putri Del	Perempuan	Mahasiswa
29	Viona cornelia	Perempuan	Mahasiswa
30	Juliet	Perempuan	Karyawan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 3. Sampel 30 Data Responden (Data bersih) – Variabel Citra Merek**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	3	5	5
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	3	4
4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

**Lampiran 4. Sampel 30 Data Responden (Data bersih) – Variabel Kualitas Produk**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5



5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	3	3	3	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	4	4	3	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4
3	4	4	4	5	5	3	5	4
5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	3	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	5	5	5	5

Lampiran 5. Sampel 30 Data Responden (Data bersih) – Variabel Loyalitas Merek

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
5	2	4	4	4	
5	4	5	4	5	
3	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	
5	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	
5	5	4	5	4	
2	2	3	3	3	
4	4	4	4	5	
4	4	5	5	4	
2	2	4	2	4	
2	2	4	4	4	
5	5	5	4	5	
4	4	5	3	4	
4	4	5	4	4	
4	4	4	5	5	
4	5	4	5	5	
2	2	3	3	3	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5

**Lampiran 6. Hasil Output Uji Validitas Citra Merek**

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total
1	Pearson Correlation	1	.538**	.590**	.230	.247	.385*
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.222	.189	.036
	N	30	30	30	30	30	30
2	Pearson Correlation	.538**	1	.717**	.210	.238	.558**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.266	.206	.001
	N	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.590**	.717**	1	.007	.165	.475**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.970	.385	.008
	N	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.230	.210	.007	1	.487**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.222	.266	.970		.006	.007
	N	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.247	.238	.165	.487**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.189	.206	.385	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.385*	.558**	.475**	.485**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.036	.001	.008	.007	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 7. Hasil Output Uji Validitas Kualitas Produk

**Correlations**

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	total
x2.1 Pearson Correlation	1	.493**	.105	.038	.316	.105	.600**	.340	.261	.510**
Sig. (2-tailed)		.008	.579	.839	.089	.579	.000	.066	.164	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.2 Pearson Correlation	.493**	1	.214	.276	.107	.321	.229	.066	.600**	.611**
Sig. (2-tailed)	.008		.256	.140	.574	.084	.203	.729	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3 Pearson Correlation	.105	.214	1	.776**	.368*	.263	.214	.054	.105	.447*
Sig. (2-tailed)	.579	.256		.000	.045	.160	.256	.778	.579	.013
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4 Pearson Correlation	.038	.276	.776**	1	.388*	.485**	.276	.040	.136	.515**
Sig. (2-tailed)	.839	.140	.000		.034	.007	.140	.834	.474	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5 Pearson Correlation	.316	.107	.368*	.388*	1	.474**	.214	.379*	.105	.647**
Sig. (2-tailed)	.089	.574	.045	.034		.008	.256	.039	.579	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6 Pearson Correlation	.105	.321	.263	.485**	.474**	1	.214	.379*	.422*	.647**
Sig. (2-tailed)	.579	.084	.160	.007	.008		.256	.039	.020	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7 Pearson Correlation	.600**	.229	.214	.276	.214	.214	1	.617**	.380*	.475**
Sig. (2-tailed)	.000	.203	.256	.140	.256	.256		.000	.035	.008
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.8 Pearson Correlation	.340	.066	.054	.040	.379*	.379*	.617**	1	.340	.434*
Sig. (2-tailed)	.066	.729	.776	.834	.039	.039	.000		.066	.017
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.9 Pearson Correlation	.261	.600**	.105	.136	.105	.422*	.396*	.340	1	.586**
Sig. (2-tailed)	.164	.000	.579	.474	.579	.020	.035	.066		.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total Pearson Correlation	.510**	.611**	.447*	.515**	.647**	.647**	.475**	.434*	.586**	1
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.013	.004	.000	.000	.008	.017	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Lampiran 8. Hasil Output Uji Validitas Loyalitas Merek

**Correlations**

	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	total
y.1 Pearson Correlation	1	.857**	.605**	.710**	.672**	.760**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30
y.2 Pearson Correlation	.857**	1	.650**	.718**	.701**	.733**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30
y.3 Pearson Correlation	.605**	.650**	1	.526**	.619**	.714**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30
y.4 Pearson Correlation	.710**	.718**	.526**	1	.661**	.751**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30
y.5 Pearson Correlation	.672**	.701**	.619**	.661**	1	.821**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30
total Pearson Correlation	.760**	.733**	.714**	.751**	.821**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 9. Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	5

**Lampiran 10. Hasil Output Uji Reliabilitas Kualitas Produk**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	9

**Lampiran 11. Hasil Output Uji Reliabilitas Loyalitas Merek**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	5

**Lampiran 12. Deskripsi 100 Profil Responden Kuesioner**

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Jason Tanru	Laki-Laki	Mahasiswa
2	Herry	Laki-Laki	Mahasiswa
3	Jason Anthony	Laki-Laki	Mahasiswa
4	Benny Jabriel	Laki-Laki	Mahasiswa
5	Rini Cristanti	Perempuan	Karyawan
6	Vania Elvina	Perempuan	Karyawan
7	Vivian Melanie	Perempuan	Karyawan
8	Michael Philip Sentosa	Laki-Laki	Mahasiswa
9	wawan yonathan	Laki-Laki	Mahasiswa
10	Tia Vincent Susanto	Laki-Laki	Mahasiswa
11	Nathanael Jovan Sasmita	Laki-Laki	Mahasiswa
12	Fahrezy Abdul Syarief	Laki-Laki	Mahasiswa
13	Davies arianto	Laki-Laki	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	Randy Tjan Cahya	Laki-Laki	Mahasiswa
15	Irine Can	Perempuan	Karyawan
16	Phoebe Alberta	Perempuan	Mahasiswa
17	Charis Zoe Tjandra	Laki-Laki	Mahasiswa
18	Vinna	Perempuan	Wirausahawan
19	Salivian saputra	Laki-Laki	Mahasiswa
20	Limina	Perempuan	Wirausahawan
21	Vera	Perempuan	Wirausahawan
22	Dinawati Vera	Perempuan	Karyawan
23	Vena	Perempuan	Siswa SD/SMP/SMA
24	Florencia Ellena	Perempuan	Mahasiswa
25	Leaane Pingkan	Perempuan	Mahasiswa
26	Felicia Evangelina	Perempuan	Siswa SD/SMP/SMA
27	Mei wing	Perempuan	Mahasiswa
28	Charlene Dea Diandra	Perempuan	Karyawan
29	Merry Aprilia	Perempuan	Mahasiswa
30	Siski Angelini	Perempuan	Karyawan
31	Aylena Manika Zahran	Perempuan	Mahasiswa
32	Gisela Cantya Harest	Perempuan	Mahasiswa
33	Hely CH Sigalingging	Laki-Laki	Karyawan
34	Eliau Wasistha Putra	Laki-Laki	Mahasiswa
35	Jimmy	Laki-Laki	Mahasiswa
36	Evan Yosua	Laki-Laki	Mahasiswa
37	Ghassan Rifqiaryo Khalisyah	Laki-Laki	Mahasiswa
38	Ardatika Dwi Cahyani	Perempuan	Mahasiswa
39	Ignatius Arvantya Hartono	Laki-Laki	Karyawan
40	Elisa Cathrine Franztius	Perempuan	Mahasiswa
41	Elizabet Hana	Perempuan	Karyawan
42	David Kurnia Wardana	Laki-Laki	Mahasiswa
43	Felisia Lee	Perempuan	Mahasiswa
44	Mikael	Laki-Laki	Mahasiswa
45	Clarissa Setiadi	Perempuan	Mahasiswa
46	Amelia Fransiska	Perempuan	Mahasiswa
47	Angyelir Sulistyopo Putri	Perempuan	Mahasiswa
48	Sheryl Evelyn	Perempuan	Mahasiswa
49	Sergio Christian Winata	Laki-Laki	Mahasiswa
50	Angellika	Perempuan	Karyawan
51	sharlyn rashell	Perempuan	Mahasiswa
52	Felicia A	Perempuan	Karyawan
53	Kyla adel hartanto	Perempuan	Mahasiswa
54	Lorenzo Donovan	Laki-Laki	Mahasiswa
55	Sumeily	Perempuan	Wirausahawan
56	Selia Permatasari	Perempuan	Mahasiswa
57	Alvin Ryandra C	Laki-Laki	Karyawan
58	Deya	Perempuan	Karyawan
59	Yulian Lega Caesario	Laki-Laki	Mahasiswa
60	Meliana	Perempuan	Wirausahawan
61	Rahayu Murdaningsih	Perempuan	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



62	Rivaldo	Laki-Laki	Wirausahawan
63	Gabriel	Laki-Laki	Mahasiswa
64	Hanes	Laki-Laki	Karyawan
65	Wiliam jerrell	Laki-Laki	Mahasiswa
66	Alvinly	Laki-Laki	Karyawan
67	Justin William	Laki-Laki	Mahasiswa
68	Victor	Laki-Laki	Mahasiswa
69	Angellica	Perempuan	Mahasiswa
70	Eric Sunjaya	Laki-Laki	Mahasiswa
71	Priscilla Setia Purnomo	Perempuan	Mahasiswa
72	Stephanie amanda	Perempuan	Mahasiswa
73	Gracia Angeline Arissin	Perempuan	Mahasiswa
74	rivaldo	Laki-Laki	Mahasiswa
75	Andrew Jefferson Go	Laki-Laki	Siswa SD/SMP/SMA
76	Suta	Perempuan	Wiraswasta
77	Meltrina	Perempuan	Guru
78	Junaidi Sanjaya	Laki-Laki	Mahasiswa
79	Reynard Heryanto	Laki-Laki	Mahasiswa
80	Samuel Escobar	Laki-Laki	Karyawan
81	Angelique Effendi	Perempuan	Karyawan
82	Stevanus	Laki-Laki	Mahasiswa
83	Nico	Laki-Laki	Mahasiswa
84	Melany	Perempuan	Mahasiswa
85	Adhinta	Perempuan	Mahasiswa
86	AAT	Perempuan	Karyawan
87	Patricia	Perempuan	Karyawan
88	Jonathan Emmanuel	Laki-Laki	Mahasiswa
89	Felix Liando	Laki-Laki	Mahasiswa
90	Victor Monoko	Laki-Laki	Mahasiswa
91	Octa	Perempuan	Karyawan
92	Rayhan Suhartono	Laki-Laki	Karyawan
93	Handerson lim	Laki-Laki	Karyawan
94	Frangky	Laki-Laki	Wirausahawan
95	Victor edbert	Laki-Laki	Karyawan
96	Ester stefani	Perempuan	Karyawan
97	Calvin Caesar	Laki-Laki	Mahasiswa
98	Natalia ellen	Perempuan	Karyawan
99	Nely rahmawati	Perempuan	Wirausahawan
100	Ngatiyah	Perempuan	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 13. 100 Data Responden – Variabel Citra Merek

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	4	3
5	4	5	5	5



5	5	4	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
5	4	5	4	5
4	4	4	5	5
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	2
4	5	5	3	5
4	4	4	5	4
4	5	4	4	5
4	5	4	4	4
5	4	4	4	4
5	3	4	4	5
5	4	4	4	4
4	5	4	5	5
5	4	4	4	4
5	5	5	4	4
5	5	5	4	5
4	5	5	5	5
4	4	4	5	5
5	4	5	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	3	5
3	4	4	3	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	5	5	5	4
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	2	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	3	5	4	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
3	3	4	3	5
3	3	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	4	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak dipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5
4	4	3	2	4
4	4	4	4	4
4	3	4	5	4
5	5	3	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	3	5
4	4	4	5	5
4	5	4	4	5
4	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	5	4	5	5
3	3	3	3	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	4	5	4
4	4	4	4	4
3	3	4	5	5
4	4	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	4	4	3	3
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
3	5	3	3	4
4	4	5	5	4
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	5	4	5	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	5	5
4	4	4	3	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
5	5	5	4	5
4	4	4	3	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14. 100 Data Responden – Variabel Kualitas Produk

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	3	3	5
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	3	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	5	3	5
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	3	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	5	3
3	3	3	3	3	4	3	5	5	5
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4	2	3	5
4	3	4	2	3	3	4	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	3	3	2	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	2	2	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	2	3	3	4	3	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	3	4	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	3	4	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	5
3	5	5	5	5	4	5	5	3
4	5	5	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	2	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	3	5	5	5
5	5	5	5	3	4	3	3	5
3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	2	4	3	4	2
5	5	5	4	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	2	2	4	4	5	2
5	4	3	2	2	3	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5

### Lampiran 15. 100 Data Responden – Variabel Loyalitas Merek

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
2	4	4	3	4
2	3	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	3
2	4	4	3	3
3	4	4	4	4
4	4	5	5	4
3	4	4	5	4
3	3	4	4	4
3	3	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
2	4	4	4	4
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	5	5
5	5	5	4	5
4	4	4	3	4
3	5	5	5	5
2	3	3	3	2
2	3	3	3	3
2	5	5	3	4
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	2	2	3	3
3	3	4	4	4
3	2	4	2	4
5	5	5	5	5
3	3	5	5	5
2	2	3	3	3
4	4	4	2	3
5	5	5	4	5
1	5	5	5	5
2	1	3	2	4
2	2	3	3	4
5	1	5	3	5
2	2	5	4	5
5	5	4	5	4
2	2	4	3	3
5	5	5	5	5
2	2	3	2	3
4	4	4	5	5
4	4	5	5	3
3	3	4	3	3
4	4	5	4	4
2	2	4	4	3
5	5	5	4	5
4	4	5	5	5
4	4	5	5	5
2	2	4	3	4
5	5	4	5	5
2	2	3	3	3
4	4	5	5	4
3	3	4	4	3
5	5	4	4	4
1	1	4	4	5
2	2	4	3	3
4	4	5	5	5
2	2	4	5	5
2	2	5	5	2
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	3	4	4
2	2	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	5	4
4	4	3	3	3
3	3	5	5	4
2	2	4	4	4
5	5	4	5	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	5
3	2	4	4	4
2	2	4	4	4
1	1	5	3	3
0	3	5	4	4
	4	5	4	4
	2	3	3	4
	5	5	5	5
	3	4	3	4
	5	5	5	5
	5	5	5	5
	4	4	5	4
	5	5	5	5
	5	4	4	5
	4	5	5	5

Lampiran 16. Hasil Output Analisis Deskriptif Responden

**V2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid (N=100)	Laki-Laki	43	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

**V3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid (N=100)	Guru	1	1.0	1.0
	Karyawan	27	27.0	28.0
	Mahasiswa	60	60.0	88.0
	Siswa SD/SMP/SMA	3	3.0	91.0
	Wiraswasta	1	1.0	92.0
	Wirausahawan	8	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek

© Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	3	5	4.22	.733
X1.2	100	3	5	4.34	.590
X1.3	100	3	5	4.29	.608
X1.4	100	2	5	4.15	.796
X1.5	100	2	5	4.42	.684
Valid N (listwise)	100				

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	18	18.0	18.0	18.0
Sangat Setuju	40	40.0	40.0	58.0
Setuju	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	6	6.0	6.0	6.0
Sangat Setuju	40	40.0	40.0	46.0
Setuju	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



### X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	8	8.0	8.0	8.0
Sangat Setuju	37	37.0	37.0	45.0
Setuju	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	19	19.0	19.0	19.0
Sangat Setuju	38	38.0	38.0	57.0
Setuju	41	41.0	41.0	98.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	5	5.0	5.0	5.0
Sangat Setuju	51	51.0	51.0	56.0
Setuju	42	42.0	42.0	98.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Opta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 18. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	3	5	4.36	.674
X2.2	100	2	5	4.32	.695
X2.3	100	3	5	4.28	.668
X2.4	100	2	5	4.24	.740
X2.5	100	2	5	4.23	.763
X2.6	100	2	5	4.24	.698
X2.7	100	2	5	4.26	.733
X2.8	100	3	5	4.27	.664
X2.9	100	2	5	4.42	.699
Valid N (listwise)	100				

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	11	11.0	11.0	11.0
Sangat Setuju	47	47.0	47.0	58.0
Setuju	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	10	10.0	10.0	10.0
Sangat Setuju	44	44.0	44.0	54.0
Setuju	45	45.0	45.0	99.0
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	12	12.0	12.0	12.0
Sangat Setuju	40	40.0	40.0	52.0
Setuju	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	9	9.0	9.0	9.0
Sangat Setuju	39	39.0	39.0	48.0
Setuju	49	49.0	49.0	97.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	11	11.0	11.0	11.0
Sangat Setuju	40	40.0	40.0	51.0
Setuju	46	46.0	46.0	97.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	12	12.0	12.0	12.0
Sangat Setuju	38	38.0	38.0	50.0
Setuju	49	49.0	49.0	99.0
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	11.0	11.0	11.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	52.0
	Setuju	46	46.0	46.0	98.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	51.0
	Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.0	9.0	9.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	62.0
	Setuju	37	37.0	37.0	99.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 19. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Merek



© Hak cipta

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	100	1	5	3.55	1.067
Y.2	100	1	5	3.49	1.141
Y.3	100	2	5	4.25	.687
Y.4	100	2	5	4.09	.830
Y.5	100	2	5	4.12	.820
Valid N (listwise)	100				

### Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	26	26.0	26.0	26.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	48.0
	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	49.0
	Setuju	32	32.0	32.0	81.0
	Tidak Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19.0	19.0	19.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	42.0
	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	43.0
	Setuju	31	31.0	31.0	74.0
	Tidak Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	11	11.0	11.0	11.0
Sangat Setuju	38	38.0	38.0	49.0
Setuju	50	50.0	50.0	99.0
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	21	21.0	21.0	21.0
Sangat Setuju	36	36.0	36.0	57.0
Setuju	40	40.0	40.0	97.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	19	19.0	19.0	19.0
Sangat Setuju	37	37.0	37.0	56.0
Setuju	41	41.0	41.0	97.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 20. Hasil Output Uji Normalitas Data

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.69195635
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.050
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymptotic Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 21. Hasil Output Uji Multikolonieritas Data

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.960	2.640		-2.258	.026		
	X1	.546	.159	.347	3.428	.001	.510	1.959
	X2	.356	.087	.414	4.094	.000	.510	1.959

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 22. Hasil Output Uji Heteroskedastisitas Data

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.299	1.619		1.420	.159
	X1	.067	.098	.098	.689	.492
	X2	-.042	.053	-.112	-.791	.431

a. Dependent Variable: abs\_res



**Lampiran 23. Hasil Output Analisis Linear Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	-5.960	2.640
	X1	.546	.159
	X2	.356	.087

**Lampiran 24. Hasil Output Uji Statistik F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	697.584	2	348.792	47.159	.000 <sup>b</sup>
	Residual	717.416	97	7.396		
	Total	1415.000	99			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Lampiran 25. Hasil Output Uji Statistik t**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.960	2.640		-2.258	.026
	X1	.546	.159	.347	3.428	.001
	X2	.356	.087	.414	4.094	.000

a. Dependent Variable: Y

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 26. Hasil Output Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 <sup>a</sup>	.493	.483	2.720

Predictors: (Constant), X2, X1

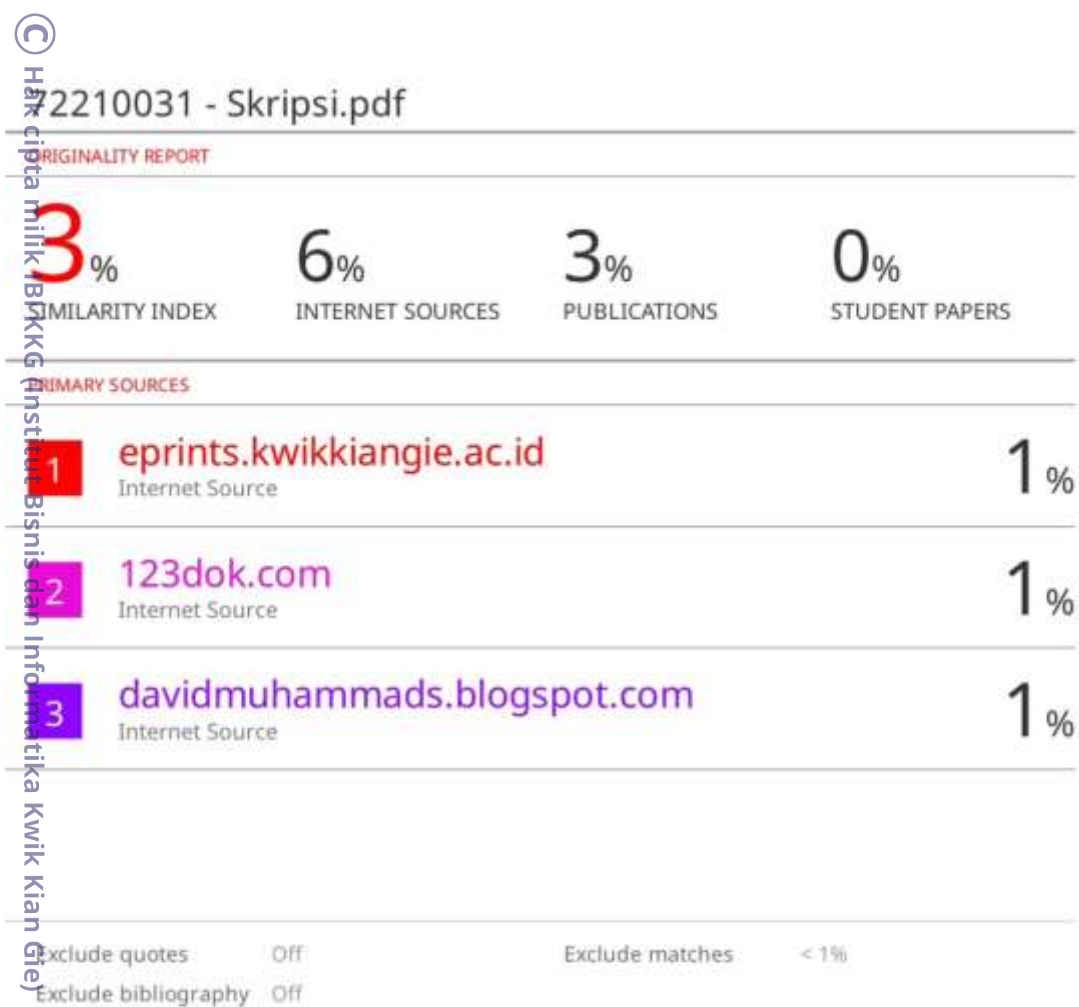
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN HASIL TURN-IT-IN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.