

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

“SI SAMBAL” adalah usaha dibidang kuliner yang di produksi skala rumahan dengan dikemas dalam botol ukuran 150gr dan diberi segel sehingga terjamin kualitas produknya. “SI SAMBAL” memiliki tiga variasi menu yaitu sambal cumi, sambal ikan cakalang, dan sambal ayam ijo. “SI SAMBAL” dibuat tanpa bahan pengawet buatan sehingga hanya dapat bertahan selama 1 bulan di dalam freezer dalam keadaan masih tersegel dan harus segera dikonsumsi setelah segel dibuka. Konsumen dapat memesan melalui *e-commerce* yaitu Shopee.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi adalah suatu pandangan yang jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut. Visi dari “SI SAMBAL” adalah Menjadikan pilihan sambal yang digemari masyarakat dengan kualitas rasa produk dan kepuasan dalam pelayanan yang diberikan.

Misi dari “SI SAMBAL” :

- a. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas.
- b. Memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen.
- c. Menyediakan produk sambal dengan rasa yang konsisten dan harga yang terjangkau





3. Produk

“SI SAMBAL” menawarkan produk makanan berupa sambal yang dikemas dalam botol berukuran 150gr dengan tiga variasi yaitu sambal cumi, sambal cakalang, dan sambal ayam ijo. Dengan ukuran botol 150gr dapat memudahkan untuk dibawa bepergian selain itu “SI SAMBAL” sangat praktis untuk makanan pendamping nasi. Saat ini penjualan hanya melalui *online*, konsumen dapat membeli melalui *e-commerce* yaitu Shopee.

4. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing, “SI SAMBAL” memiliki pesaing Sambeltjaprawit dan SambelSimple yang telah terjun langsung menjual produk sambal. Meskipun begitu “SI SAMBAL” yakin dapat bersaing dengan cita rasa yang konsisten, sehingga bisa bersaing dengan kompetitor.

5. Target dan Ukuran Usaha

Target dari “SI SAMBAL” adalah semua kalangan dari pelajar/mahasiswa sampai orang dewasa. Hal ini dikarenakan “SI SAMBAL” menggunakan bahan dasar cabai sehingga memiliki cita rasa pedas dan juga melihat mobilitas yang cukup padat pada masyarakat di Jakarta, yang lebih sering menginginkan sesuatu yang cepat dan praktis.

6. Strategi Pemasaran

“SI SAMBAL” akan menggunakan *e-commerce* yaitu Shopee sebagai media pemasaran. Melalui Shopee “SI SAMBAL” akan mengenalkan produknya kepada masyarakat. “SI SAMBAL” memasarkan produknya untuk saat ini melalui online yaitu Shopee, calon konsumen dapat klaim gratis ongkir dengan ketentuan pembelian yang telah ditetapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



7. Tim Manajemen

“SI SAMBAL” masih tergolong usaha yang kecil sehingga struktur organisasi juga sederhana. Pemilik berperan ganda dalam proses usaha dibantu oleh 1 karyawan. Tugas pemilik sendiri adalah untuk mengawasi jalannya operasional bisnis, karena kinerja karyawan akan mempengaruhi kepuasan konsumen dan kelancaran bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Berbagai macam analisis keuangan telah dilakukan untuk menentukan kelayakan bisnis “SI SAMBAL”. Hasil yang diperoleh dari PP adalah 1 Tahun 3 Bulan, NPV sebesar Rp 220.968.881 PI sebesar 9,58209627, dan pada analisis BEP nilai penjualan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah usaha “SI SAMBAL” layak untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kelayakan rencana pendirian usaha “SI SAMBAL” berdasarkan perhitungan proyeksi laba rugi, arus kas, neraca yang sudah di paparkan pada BAB VII, maka dapat disimpulkan beberapa poin sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis BEP maka dapat dikatakan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.
2. Berdasarkan perhitungan PP, perkiraan balik modal dalam waktu 1 Tahun 7 Bulan.
3. Berdasarkan analisis NPV, usaha “SI SAMBAL” mendapatkan hasil positif di angka Rp 342.388.045
4. Berdasarkan perhitungan PI, usaha “SI SAMBAL” dapat dikatakan

layak dikembangkan karena memiliki PI yang lebih dari 1

Kesimpulan dari poin-poin tersebut adalah rencana pendirian usaha “SI SAMBAL” layak untuk dijalankan.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

