

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal:

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2013). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinevich, P. L., & Croson, D. C. (2013). Information technology and business-level Strategy: toward an integrated Theoretical perspective. *MIS Quarterly*, 37(2), 483–509.
- Ferrell dan Hartline (2005). *Marketing Strategy, third edition*. South Western: Part of the Thomas Corporation.
- Gitman, L. J. & J. C, Zutter (2019). *"Principal of Managerial Finance" Edisi 14*. Pearson.
- Handayani, C. B., Tari, A. I. ., & Afriyanti. (2018). Umur Simpan Saos Tomat pada Berbagai Konsentrasi Bahan Pengental. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), 113–122.
- Hanggaeni, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Harsanto, B. (2017). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Kotler P., & Amstrong, G. (2015). *Marketing Management (13th Editi)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management 13th edition. In *Ebook of Marketing Management 13th edition*. Pearson Education.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik (Edisi ke-3)*. Yogyakarta: Andi.
- Wahjono. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.





Sumber Website:

Administrator. (2019). Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia. *Seminar Keunggulan Kuliner Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Hidayah, F. N. (2023, Juli 21). Promosi Melalui Internet Paling Banyak Digunakan Pendiri Usaha Makanan & Minuman.

Mustajab, R. (2024, Agustus 14). Data Kinerja Industri Makanan dan Minuman 3 Tahun Terakhir hingga Kuartal II/2024.

(2024). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2024*. Data Industri Research.

Pajak, Direktorat Jenderal. (n.d.). Pemerintah Turunkan Tarif PPh Final UMKM Jadi 0,5%. Retrieved from <https://www.pajak.go.id/id/siaran-pers/pemerintah-turunkan-tarif-pph-final-umkm-jadi-05>

Pratama, F. C. (2020). Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing.

Rizaldi, H. (2022, Februari 7). Sambal sebagai Identitas Bangsa hingga Modal

Diplomasi. Santika, E. F. (2023, September 20). Makanan dan Minuman Jadi Jenis

Usaha Terbanyak di E-commerce RI 2022.

Undang-undang:

Undang-Undang No.20/2008 kriteria UMKM dibedakan menjadi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.