



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

©

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di McDonald Sunter Barat
2. Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di McDonald Sunter Barat

B. Saran

1. Bagi McDonald Sunter Barat

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas layanan dan kualitas produk dengan keputusan pembelian. Dengan kata lain, meningkatkan kualitas layanan dan kualitas produk akan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli di McDonald Sunter Barat untuk itu, beberapa saran untuk McDonald Sunter Barat yaitu dengan lebih pro aktif dalam melayani konsumen, dan mendalami peran kerja masing-masing sehingga konsumen akan merasa terlayani dengan baik, begitu juga dengan kualitas produk, McDonald Sunter Barat harus meningkatkan kualitas produk kepada konsumen ketika menyajikan ayam atau makanan lain kepada konsumen, sehingga menciptakan kepercayaan dan keputusan pembelian di McDonald Sunter Barat

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau rujukan, sebagai bahan sumber informasi bagi peneliti guna membuka jalan bagi penelitian selanjutnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

untuk memperluas dan mengembangkan cakupan dan memperdalam pemahaman tentang topik yang diteliti. Penelitian ini dapat diperluas oleh peneliti dimasa depan dengan menambah berbagai pertimbangan variabel-variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

