



DAFTAR PUSTAKA

- CNBC Indonesia, Daftar 10 Restoran Paling Laris di RI, Ada Starbucks & Kopi Kenangan, 18 January 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240118092021-17-506853/daftar-10-restoran-paling-laris-di-ri-ada-starbucks-kopi-kenangan>
- Creswell, J. dan Timothy C. Guetterman (2019). Educational Research, Edisi 6, United States: Pearson Education.
- Edwin Zusrony (2021). Perilaku konsumen di era modern, Semarang, Penerbit : Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 6, Semarang: Penerbit UNDIP.
- Hair, J. F., William C. Black., Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2019). Multivariate Data Analysis, Edisi 8, United Kingdom: Cengage.
- Haris Hadillah (2023), “Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian di dealer Yamaha suryanata amuntai”
- Indrasari, M (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Edisi 1, Surabaya: Unitomo Press.
- Kent and Grat, Ayam Gulai Mcd di luar ekspetasi !! Beneran enak atau cuman gimmick?, 27 April 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=5isnwt2hZf0>
- Kotler P., Gary, A., & Sridhar, B (2024). Principles of Marketing, Edisi 19, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler P., Kevin L. Keller, & Alexander, Chernev (2022). Marketing management, Edisi 16e, United Kingdom: Pearson Education.
- Resna N, Eva S, Risma N.M, (2022), “Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di toko miyukie florist pematang siantar”
- Safarudin B, Ahmad N.Y, Rita Indah M, (2022) “Pengaruh Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tokkebi snacks malang”



Schindler, S. Pamela (2022). Business Research Methods, Edisi 14, United States: McGraw

Hill.

Sugiyono (2024). Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Ke 3, Bandung: ALFABETA. Rajak,

1. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”,
JMBK, vol.7(2), 1–11.

Tirta M, Lisbeth M, Rotinsulu J.J (2021), “Pengaruh kualitas prdouk dan kualitas
pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV Ake Maumbi”

Traveloka, 13 Menu McD yang Paling Banyak Dicari dan Jadi Favorit!, 7 September 2022.

[https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/pl-rekomendasi-menu-
mcd/161145](https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/pl-rekomendasi-menu-mcd/161145)

Yuli M.H, Handoyo D.W (2020), “Kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan
pembelian (studi kasus pada kopi benteng 2 Banyumanik)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.